

Bank – Cuộc đua Hút Tiền Gửi Đang Âm Thầm Quay Tró Lại Đây

Ngân hàng nhà nước yêu cầu ổn định lãi suất, nhưng các ngân hàng thương mại lại tranh nhau tăng lãi suất lên đến 9%.

Chuyện ngược đời gì đang xảy ra? Tại sao công văn của nhà nước đi một đường mà dòng tiền thực tế lại đi một nẻo?

Liệu ngân hàng có đang gặp vấn đề gì không? Cùng mình đi tìm hiểu sự thật nghiệt ngã này nhé!

Các bạn hãy nhìn vào số liệu này xem.

Nhiều nhân viên ngân hàng đang trả lãi suất hơn 9% trong một năm với tiền gửi kỳ hạn 6-12 tháng.

Nhưng nhìn sang phía đối diện, nhóm Big Four gồm Vietcombank, BIDV, Viettin Bank và Agribank vẫn đang điềm nhiên neo lãi suất ở mức 6-7%.

Có thể thấy chênh lệch gần tới 3 điểm phần trăm: sự phân hóa này nói lên một sự thật nghiệt ngã.

Một nhóm đang khát vốn đến mức phải trả giá cực cao để hút tiền về, đây không phải là mặt bằng tăng toàn hệ thống, mà là sự hút hơi về thanh khoản cục bộ.

Tại sao ngân hàng cần phải làm vậy?

Hãy tưởng tượng ngân hàng giống như một cái bồn nước, tín dụng cho vay là vòi, vòi xả ra còn tiền gửi của dân là vòi chảy vào.

Hiện tại thì cái vòi xả ra đang mở rất nhanh, nhưng vòi chảy vào thì lại nhỏ giọt, áp lực ngày càng tăng từ đầu năm 2026.

Theo thông tư 26, tiền gửi kho bạc nhà nước là nguồn vốn cực rẻ cho các bank, bị loại hoàn toàn khỏi công thức tính LDR, tẻ lệ cho vay trên huy động.

Khi tẻm nẻm chi phí giá rẻ này mất đi, khiẻn các ngân hàng bị khô hạn thanh khoản, họ buộc phải ra thị trường tranh giành từng đồng tiền gửi từ người dân.

Theo mình thì áp lực này lớn đến mức mà không một tờ công văn nào có

thì giải tỏa ngay lập tức.

Đó là lý do ngân hàng nhà nước phải ban hành công văn 2342, yêu cầu ổn định lãi suất và công khai tranh lệch lãi vay.

Đây chính xác là một cuộc xung đột chính sách kinh điển.

Một bên cần lãi suất thấp để hỗ trợ doanh nghiệp tăng trưởng, một bên thì cần nguồn vốn để bù đắp dòng tiền đang thiếu hụt.

Đó mà nói thì ngân hàng nhà nước có thể dùng mệnh lệnh để trấn an tâm lý, nhưng dòng tiền thì luôn có tiếng nói riêng.

Và nếu bạn đang muốn giải quyết triệt để thì đây là cơ hội ngắn hạn cực kỳ tốt, follow mình để được cập nhật những việc mới nhất nhé!

📌 TÓM LẠI CÔNG THỨC

Hook bằng nghịch lý mạnh

↓

Đặt người xem vào cảm giác: “Có thứ gì đó không đúng đang xảy ra”

↓

Nhét dữ kiện thật ngắn – thật sốc – thật dễ hiểu

↓

Biến vấn đề phức tạp thành hình ảnh đời thường
(bên nước, dòng tiền, vôi x...)

↓

Chia hệ thống thành 2 phe rõ ràng
(khách – người hút hơi)

↓

Tạo cảm giác: “Đằng sau tin tức là một cuộc chiến ngầm”

↓

Không nói thẳng không hoang
Nhưng gieo cảm giác bất an nhẹ

↓

Đẩy cảm xúc lên bằng từ khóa: “khát vốn” “hút hơi” “khô hạn” “tranh giành dòng tiền”

↓

Kéo người xem vào cảm giác: “Mình vừa hiểu ra mặt thật hệ thống.”

↓

Kết bằng: – cơ hội

– cảnh báo

– hoặc FOMO nhẹ

↓

CTA follow thật tự nhiên

□ Format này cực mạnh cho:

1. Content tài chính
2. Bật động sôn
3. Chứng khoán
4. Vĩ mô – kinh tế
5. Storytelling đô thị
6. Video quy hoạch – hạ tầng
7. Phân tích “thời đại đang đổi chiều”

□ Nó hiệu quả vì:

- Không dạy kiến thức kiểu giáo trình
- Không nói chuyện như báo chí
- Không bán hàng lộ liễu
- Mà khiến người xem cảm thấy: “Có biến lớn đang diễn ra, và mình vừa nhìn thấy thứ người khác chưa thấy.”

□ Cốt lõi kiểu viết này:

- Không kể sự kiện
- Mà kể áp lực phía sau sự kiện
- Không bán thông tin
- Mà bán cảm giác “nhìn xuyên bề mặt”
- Không tạo drama trực diện
- Nhưng tạo cảm giác: “mọi thứ đang bắt đầu lệch khỏi trạng thái bình thường.”