

BANK – Lãi Suất Vay Được Tư Vấn “Cố Định”, Nhưng Hợp Đồng Lại Ghi “Ưu Đãi”

Rồi xong các ông các bà nào đang vay ngân hàng và cảm coi cái hợp đồng tín dụng ngay lập tức nha.

Top một trong những ngân hàng Big Four mà còn đánh tráo khái niệm với khách hàng, nói là lãi suất cố định trong vòng 24 tháng, nhưng mà đây các bà nhìn đây.

Đây là trường hợp một chị khách nha mà đã chia sẻ với Tara, chị ấy nói rằng là khi chị lựa chọn gói vay mới vay tháng 5 năm 2025 này, với cái lãi suất ưu đãi được hỗ trợ là gì ạ? Là 24 tháng, được không ạ?

Lãi suất cố định trong vòng 24 tháng đấy.

Nhưng mà tới bây giờ thì ngân hàng lại thông báo là lãi suất tăng lên, vay ngân hàng lãi suất ưu đãi trong vòng 24 tháng, nhưng mà mới có mấy tháng thôi thì lãi suất đã thay đổi, khách hàng kêu trời thôi.

Thật sự là có xảy ra nha anh chị, đã xảy ra rất nhiều lần chứ không phải là mới, có thể là bên khách hàng cá nhân cũng có thể xảy ra mà khách hàng doanh nghiệp cũng có thể xảy ra.

Và khi đó thì sao? chịu đựng ăn sôi thôi, lúc đó phải trình xếp việc thế này thế kia thế nọ.

Nhưng lý do tại sao lại như vậy? người ta nói rằng lãi suất ưu đãi trong vòng 24 tháng mà tại sao mới có 5-6 tháng, 7-8 tháng, 9-10 tháng, 1 năm mà lại thay đổi, chẳng khác nào không uy tín, chẳng khác nào là không giữ đúng những lời cam kết.

Nhưng thật sự quý anh chị cần phải hiểu nè, cần phải nghe rõ lời mình nói nè, khi nào quý anh chị đọc trong hợp đồng tín dụng cũng như là văn bản nhận nợ, khi ước nhận nợ đó ghi rằng:

– Lãi suất cố định 24 tháng thì anh chị mới an tâm, nó sẽ cố định 24 tháng.

– Nhưng nếu như quý anh chị đọc vô mà thấy ghi rằng lãi suất ưu đãi trong thời gian là 24 tháng, hay lãi suất trong thời gian ưu đãi là 24

tháng thì nó lại là ưu đãi chứ không phải là cđ định thì chúng ta phải hiểu được rằng nó hoàn toàn có thể thay đổi, nó sẽ bị thay đổi nếu như thị trường biến động về lãi suất nhưng mà rõ ràng sự biến động này nó sẽ không cao không nhiều, nhưng thật sự có những biến động quá lớn thì chắc chắn anh chị sẽ gánh lấy những cái rủi ro giống như cái chị này chia sẻ.

Lúc mình ký hợp đồng thì mình nghe rằng lãi suất ưu đãi 24 tháng, 36 tháng gì đó thì mình nghe mình nghĩ là nó sẽ cđ định, nhưng chúng ta phân biệt 2 từ rất rõ ràng **“ưu đãi và cđ định”** từ cđ định nó chắc chắn và nó ok nhất cho quý anh chị là người vay nha, còn từ ưu đãi này nó mang tính chất được ưu tiên, nhưng không hoàn toàn đảm bảo rằng nó sẽ chắc chắn không thay đổi.

Chúng ta phân biệt được 2 chữ này và chúng ta có thể đọc kỹ trong hợp đồng, vẫn bản nhận nợ cũng như là hợp đồng thì chấp đi có thể làm việc rõ với bên ngân hàng, với bên những người hỗ trợ cho vay đi chúng ta hiểu được rằng chúng ta đang ở trong trường hợp được ưu đãi hay lãi suất cđ định.

Giống như trong gói vay 5.5 mà mình có chia sẻ năm trước là mình thấy là ghi là lãi suất cđ định nha, nhưng rất nhiều trường hợp quý anh chị đi vay quý anh chị chỉ nhận được 1 cái ưu tiên đó là lãi suất ưu đãi thôi chứ không có lãi suất cđ định.

Nếu như người ta nói rằng là lãi suất cđ định mà người ta vẫn dùng cái từ là lãi suất ưu đãi thì chúng ta có thể kêu họ sửa lại, coi họ chịu sửa hay không nếu như họ chịu sửa lại lãi suất cđ định thì ok trên văn bản mình ký trái giấy tờ là an tâm, còn nếu như họ dùng lãi suất ưu đãi thì xin lấy cái sự ưu đãi đó chứ là sự ưu tiên trong thời điểm nhất thời nhưng có thể thay đổi nếu thị trường biến động về lãi suất, và rất nhiều quý anh chị đã gánh lấy đã cảm nhận rõ cái điểu mình nói.

Tất nhiên nó không phải là số lượng nhiều và nó không biến động quá nhiều trong một thời gian ngắn, và hôm nay khi mình nói ra điểu này không phải lên án ngân hàng hay là những câu từ của ngân hàng, mà là mình phân biệt cho anh chị hiểu rõ 2 chữ **“cđ định và ưu đãi”** nó khác nhau như thế nào

Và anh chị nhớ nha “lãi suất cđ định” bản chữ này, cđ định thì mình mới an tâm, chữ cđ định mới là chân lý dành cho người vay.

Hãy kiểm soát cuộc rủi ro trong khả năng của bạn và hãy nâng cao khả năng của bạn cùng bác sĩ nhà đt, xin chào và hẹn gặp lại.

□ TÓM LẠI CÔNG THỨC BÀI NÀY

Hook bằng cảm giác: “Khách hàng đang bị ngân hàng chơi chữ”

↓

Tạo ngay cảm giác nguy hiểm: “vì coi hợp đồng ngay lập tức”

↓

Đưa case thật để tăng độ tin (một chị khách vay tháng 5/2025)

↓

Đập vỡ góc nhìn cũ: “ưu đãi 24 tháng” KHÔNG đồng nghĩa với: “cố định 24 tháng”

↓

Biến một chi tiết hợp đồng thành một “cái bẫy tâm lý”

↓

Liên tục lặp lại 2 keyword trung tâm: “ưu đãi” vs “cố định”

↓

Không gợi thích theo kiểu luật mà gợi thích bằng cảm giác thiệt hại

↓

Khiến người xem tự thốt: “à vậy giờ mình đang vay kiểu nào?”

↓

Không tôn công ngân hàng trực diện mà tạo cảm giác: “người vay phải tự biết để tự bảo vệ mình”

↓

Biến kiến thức tài chính khô khan thành: “một kỹ năng sinh tồn khi vay tiền”

↓

Kết bằng một “chân lý” để đóng đinh nhận thức: “Chỉ cố định mới là chân lý dành cho người vay.”

👉 FORMAT NÀY CỰC MẠNH CHO:

1. Content vay ngân hàng

2. Phân tích hợp đồng tín dụng

3. Giải thích lãi suất

4. Storytelling tài chính cá nhân

5. Content bóc tách “bầy ngôn từ”

6. Video nâng nhận thức tài chính

7. Content kiểu: “nghe tương giống nhau nhưng hậu quả rất khác”

□ NÓ HIỆU QUẢ VÌ:

– Không nói như chuyên gia tài chính

– Không dùng quá nhiều thuật ngữ

– Không giảng bài kiểu giáo trình

– Nhưng khiến người xem cảm thấy: “Cái này liên quan trực tiếp tới tôi của mình.”

□ CỐT LÕI KIỂU VIẾT NÀY:

– Không dạy kiến thức trước mà tạo cảm giác: “nếu không hiểu cái này có thể mất tiền”

– Sau đó mới giải thích, tức là: cảm xúc đi trước kiến thức đi sau.

□ DNA CẢ PHONG CÁCH NÀY:

– Một từ trong hợp đồng

– Một hiểu lầm rất phổ biến

– Một rủi ro tài chính thật sự

– Một bài học ai vay tiền cũng nên biết

□ ĐIỂM MẠNH NHẤT:

– Không làm người xem cảm giác: “đang học tài chính”

– Mà cảm giác: “đang nghe người trong nghề tiết lộ thứ ngân hàng không nói rõ.”

□ ĐIỀU HAY NHẤT TRONG BÀI:

Không cần chứng minh ngân hàng sai, mà chỉ cần chứng minh: “2 chữ này

khác nhau”, nhưng chính điều đó tạo ra:

- tranh luận
- sợ hãi
- cảm giác
- retention rất mạnh

▢ MUỐN NÂNG CẤP HƠN NỮA THÌ:

- Giật lộp vô nghĩa
- Thêm ví dụ tiền cụ thể (ví dụ: mỗi tháng tăng thêm bao nhiêu tiền lãi)
- Thêm hình ảnh đời thực: “đang tính dòng tiền ổn định thì ngân hàng báo tăng lãi” – Thêm các chi tiết rất thật: tin nhận báo lãi suất, cuộc gọi từ ngân hàng, khách ngồi tính lại khoản trả góp...

↓

Khi đó content sẽ:

- thật hơn
- căng hơn
- giữ người xem mạnh hơn và mang cảm giác: “đây không còn là lý thuyết nữa.”