# BANK – Thông Tư 08: 110.000 T□ Nghe R□t Lớn, Nhưng Đây Ch□ Là H□ Trợ Ng□n Hạn

***110.000 t□ thì có lớn không? Nghe thì hoành tráng đúng không? Nhưng thật ra thì cũng không nhi□u.***

**Đưa 20% giá trị ti□n g□i kho bạc nhà nước vào m□u s□ c□a LDR, vậy thì ch□c ch□n là bên hưng lợi sẽ là Big4 nhà nước r□i.**

**M□i ông VCB, BID, CTG thì m□i ông sẽ được tăng kho□ng đâu đó 37.000 t□ □ ph□n m□u s□, như vậy thì nó sẽ giúp cho các ngân hàng này gi□m được LDR.**

***Đ□ anh em là LDR gi□m được bao nhiêu ph□n trăm?***

**Thì m□i ông sẽ gi□m được kho□ng 1% tới 1,5% LDR, Big4 nhà nước hưng lợi thì r□t là rõ ràng r□i.**

***Nhưng mà đ□i với c□ n□n kinh t□ hay c□ thị trường thì nó có lớn hay không?***

**Vậy thì v□ mặt lý thuy□t thì Big4 nhà nước sẽ có th□ cho vay ra 85%, cái con s□ vừa được tăng lên tức là họ sẽ có th□ cho vay được kho□ng 110.000 t□.**

***110.000 t□ có lớn không? Nghe hoành tráng mà đúng không?***

**Nhưng mà n□u mà so với mức tăng dư nợ tín dụng c□a một quý c□a toàn n□n kinh t□ thì cái này nó cũng nh□ thôi, thực ra một quý c□ n□n kinh t□ sẽ tăng trư□ng tín dụng kho□ng 600.000 t□ cho nên là n□u mà được tăng thêm 110.000 t□ thì có th□ c□m cự được thêm từ n□a tháng cho tới một tháng.**

**Còn n□u mà so với quy mô huy động c□a c□ hệ th□ng thì cái này nó ch□ là 0,7% ti□n g□i thôi như múi b□ bi□n.**

***Ch□ y□u là đây là một thông điệp.***

**Ngân hàng nhà nước hi□u rõ tình hình căng th□ng c□a các ngân hàng bây giờ cho nên là cũng đưa ra một cái thông tư mang tính ch□t là h□ trợ, và đ□ng thời thì ngân hàng nhà nước cũng chưa có đã động gì, chưa có áp dụng những cái t□ lệ an toàn mới.**

***Chưa đụng gì tới CDR mà vẫn sử dụng LDR.***

**Đây thì theo quan điểm của mình đây là một cái động thái mang tính hỗ trợ, và nó có tác động tích cực nhưng mà chỉ ở mức độ nhẹ thôi.**

**🔑 TÓM LẠI CÔNG THỨC**

**Mở bằng một con số nghe cực lớn“110.000 tỷ có lớn không?”**

**↓**

**Tạo cảm giác: “hệ thống ngân hàng đang được bơm thêm dư địa rất mạnh”**

**↓**

**Ngay sau đó phá kỳ vọng cực nhanh “nghe hoành tráng nhưng thật ra không nhiều”**

**↓**

**Biến một thay đổi kỹ thuật thành câu chuyện hệ thống (đưa tiền gửi kho bạc vào mẫu số LDR)**

**↓**

**Không giải thích học thuật dài dòng mà chuyển thẳng sang: “ông nào hưởng lợi?”**

**↓**

**Đưa lợi ích cụ thể, dễ hình dung “VCB, BID, CTG” mỗi ông tăng khoảng 37.000 tỷ phần mẫu số**

**↓**

**Liên tục quy đổi dữ kiện thành “cảm giác tài chính”**

**37.000 tỷ**

**→ LDR giảm 1-1,5%**

**→ ngân hàng đỡ căng thanh khoản hơn**

**↓**

**Dùng câu hỏi liên tục để giữ nhịp video**

**– “LDR giảm bao nhiêu?”**

**– “110.000 tỷ có lớn không?”**

**– “Có đ cho c n kinh t không?”**

**↓**

**Liên tục kéo góc nhìn từ ngân hàng riêng l**

**→ toàn hệ th ng**

**→ toàn n n kinh t**

**↓**

**Dùng so sánh tương đ i đ “hạ độ kh ng” c a con s “110.000 t nghe lớn”**

**Nhưng:**

**– ch bằng một ph n nh tăng trư ng tín dụng 1 quý**

**– ch giúp c m cự n a tháng tới một tháng**

**– ch tương đương 0,7% ti n g i toàn hệ th ng**

**↓**

**Bi n một thông tư kỹ thuật thành tín hiệu đi u hành vĩ mô**

**↓**

**Không tập trung vào: “ngân hàng ki m thêm bao nhiêu ti n”**

**Mà tập trung vào: “Ngân hàng Nhà nước đang hi u áp lực thanh kho n.”**

**↓**

**Dùng các cụm ki u:**

**– h trợ**

**– chưa si t thêm**

**– chưa áp dụng chu n mới**

**– chưa đụng tới CDR**

**đ tạo c m giác: “nhà đi u hành v n đang nới tay.”**

**↓**

**Không đ y drama quá mạnh mà giữ giọng: “có tác động tích cực nhưng ch**

□ mức nhẹ.”

↓

Đây là ki□u framing r□t mạnh cho content tài chính vì:

– nghe t□nh táo

– không quá bullish

– không quá giật gân

– tạo c□m giác đang nhìn hệ th□ng thay vì nhìn giá c□ phi□u

↓

C□t lõi c□a ki□u vi□t này là: một thay đ□i kỹ thuật nh□

→ □nh hư□ng thanh kho□n

→ □nh hư□ng kh□ năng cho vay

→ □nh hư□ng tăng trư□ng tín dụng

→ □nh hư□ng tâm lý thị trường

↓

Tức là: không nhìn riêng một thông tư mà nhìn nó như một m□t xích trong dòng ti□n hệ th□ng.

□ Format này cực mạnh cho:

1. Content ngân hàng

2. Phân tích thanh kho□n

3. Storytelling chính sách ti□n tệ

4. Content LDR – tín dụng – lãi su□t

5. Phân tích h□ trợ hệ th□ng

6. Video ki□u “đi□u hành đang phát tín hiệu gì?”

7. Content vĩ mô thiên v□ dòng ti□n

□ Nó hiệu qu□ vì:

– Không nói ki□u textbook

– Không sa vào định nghĩa

– Không c□n quá nhi□u thuật ngữ

– Nhưng khi□n người xem c□m th□y: “mọi thứ trong hệ th□ng ngân hàng đang liên k□t với nhau.”

 □ DNA c□a phong cách này: Thông tư h□ trợ

→ LDR gi□m

→ ngân hàng đỡ căng

→ có thêm room cho vay

→ tín dụng được h□ trợ

→ tâm lý thị trường □n hơn

↓

Tức là: không nhìn tin tức riêng l□, mà nhìn áp lực dòng ti□n c□a c□ hệ th□ng trước.

□ Đi□m mạnh nh□t:

Người xem không c□m giác: “đây là video dạy ngân hàng.”

Mà c□m giác: “đây là người đang gi□i thích vì sao hệ th□ng tài chính đang được h□ trợ.”

↓□ Mu□n nâng c□p hơn nữa thì:

– Gi□m lặp “110.000 t□”

– Tăng thêm hình □nh thực t□ (ví dụ: ngân hàng thi□u room tín dụng, áp lực huy động, cạnh tranh lãi su□t…)

– Thêm chi ti□t dòng ti□n cụ th□ (Kho bạc Nhà nước, thanh kho□n liên ngân hàng, CASA, trái phi□u…)

– Tăng các phép so sánh đời thực

↓

Khi đó content sẽ: – thật hơn

– căng hơn

– mang c□m giác insider hơn

**– và r□t gi□ng documentary tài chính vĩ mô hiện đại.**