

BANK – 6 Kiểu Người Nên Ưu Tiên Gửi Tiền Tiết Kiệm Thời Điểm Này

Có nên gửi ngân hàng lãi suất 9% không?

Lạm phát cao như thế, điên nào mà gửi ngân hàng? Lãi suất cao như thế không gửi thì là ngớ ả? Thì khi mà đặt câu hỏi này thì sẽ có 2 phe theo 2 trường phái như vậy, phe nào thì đúng, phe nào thì sai.

Anh chị hãy vào lúc follow kênh của Thư và lưu lại để áp dụng cho bản thân mình nhé.

Thật ra quan điểm cá nhân của Thư thì không có đúng và cũng không có sai, mà quan trọng là nó phù hợp với ai và phù hợp vào thời điểm nào, bối cảnh nào.

Bởi vì trong tài chính thì điều quan trọng nhất nó không phải lợi nhuận cao nhất, mà là lợi nhuận phù hợp với mức độ an toàn và năng lực của mỗi người.

Một tỷ mà gửi 9% thì có nghĩa là khoảng 90 triệu một năm, tức là trung bình khoảng 7,5 triệu một tháng.

Thì nên đây là một mức lợi nhuận rất là tốt đúng không ạ? vậy thì ai là những người mà nên ưu tiên để gửi?

Nhóm 1:

- Thứ nhất, đây là những người ưu tiên sự an toàn hơn là tăng trưởng.
- Thứ hai, đây là với những cô chú lớn tuổi mà cần một dòng tiền ổn định.
- Thứ ba, đây là người không có nhiều kiến thức về đầu tư.
- Thứ tư là những người mà đang giữ tiền để chờ một cái cơ hội tốt hơn, đừng có lao đi đừng có lao vội đi, mà cứ giữ ở đây để chờ bởi vì mức lãi suất này nó quá tốt rồi đúng không ạ?
- Thứ năm, đây là những người mà cần những cái quỹ dự phòng cho gia đình, cái điều này nó cực kỳ quan trọng nhé bởi vì một quỹ dự phòng nó sẽ giúp cho anh chị sống khỏe qua các chu kỳ.

– Và thứ sáu, đây là những người mà có khu vực rồi rõ ràng, với những cái người này thì giữ được tiền đôi khi còn quan trọng hơn là kiếm thật nhiều tiền, bởi vì có khi không mất tiền thì đã là một dạng lợi nhận rồi là lớn rồi.

Nhóm 2: đây là những người không nên gọi hoặc là không nên gọi toàn bộ.

– Thì đầu tiên, đây là những người mà còn trộm có khả năng tạo ra nhiều thu nhập mạnh.

– Thứ hai, là những người có kiến thức về đầu tư.

– Thứ ba, là những người mà cần phải chấp nhận được những cái biến động trong ngắn hạn.

– Và thứ tư, là những người muốn tăng trưởng tài sản trong dài hạn.

– Và thứ năm, là những người có dòng tiền chi động tốt.

– Và thứ sáu, đây là những người mà họ đã có những quỹ dự phòng rồi là an toàn rồi.

Và nếu như nhìn dài hạn thì lạm phát sẽ luôn âm thầm ăn mòn sức mua của tiền.

Ví dụ là 9% nghe thì rồi là cao đúng không?

Thế nhưng mà nếu như lạm phát này, chi phí sinh và giá, tài sản tăng mạnh trong 5-10 năm tới thì việc cứ giữ khư khư tiền trong tài khoản ngân hàng đôi khi nó sẽ khiến tài sản tăng chậm hơn thị trường.

Nên bài toán tài chính không phải là gọi ngân hàng hay là đầu tư, mà là với ai thì nên gọi, và gọi thì gọi bao nhiêu lâu, gọi trong thời điểm nào thì nên rút.

Ví dụ như là cái giai đoạn này lãi suất đang rồi là tốt mà thị trường khó thì ok tôi gọi, thế nhưng mà khi mà thấy lãi suất giảm, các cơ hội đầu tư khác tốt hơn thì mình phải chuyển đi.

Chứ nếu mà cứ giữ cái tư duy là giữ khư khư mãi thì nó sẽ có những câu chuyện đã từng lên báo.

Ví dụ như là tiền gọi lúc đầu thì bằng cả một căn hộ, thế nhưng mà sau 20 năm thì mua được đúng 3 tô phở đúng không?

Thế nên người khôn ngoan thì thường sẽ không all in một phía mà họ sẽ chia thành nhiều tầng.

Một phần cực kỳ an toàn để mình có thể nghe ngon, một phần tạo dòng tiền ổn định, một phần đầu tư để tăng trưởng dài hạn.

Vì tài chính bền vững nó sẽ không đến từ việc kiếm tiền nhanh nhất mà đến từ việc sống sót đủ lâu và đi được đủ dài, follow kênh của Thư để biết thêm nhiều kiến thức thực chiến về đầu tư

📌 TÓM LẠI CÔNG THỨC

Hook bằng tranh cãi / nghịch lý

↓

Không chọn phe ngay

↓

Hạ nhiệt bằng góc nhìn: “không đúng – không sai, chỉ là phù hợp với ai”

↓

Biến con số tài chính thành cảm giác đời sống
(Ví dụ: “7,5 triệu/tháng” thay vì “9%/năm”)

↓

Chia nhóm người xem thật cụ thể “Ai nên / ai không nên”

↓

Cài nõi sợ âm thầm
(lạm phát, mất sức mua, bẫy lỗ chu kỳ)

↓

Đưa giải pháp cân bằng
(không all in một phía)

↓

Kết bằng một triết lý sống / triết lý tiền bạc

↓

Gài CTA nhẹ cuối video

📌 Format này cực mạnh cho:

1. Content tài chính
2. Đầu tư cá nhân
3. Chứng khoán / biến động sển
4. Video “nên hay không nên”
5. Chỉ để tiền bạc gây tranh cãi
6. Xây hình ảnh người chia sẻ có chiều sâu

📌 Nó hiệu quả vì:

– Không dạy đời

- Không ép người xem tin mình
- Không flex kiến thức quá mạnh
- Khiến người xem thấy: “à, hóa ra mọi người có một bài toán khác nhau”

□ **Cốt lõi kiểu viết này:**

- Không bán kiến thức
 - Mà bán sự thấu hiểu
 - Không có chứng minh mình đúng
 - Mà khiến người xem cảm thấy: “người này hiểu hoàn toàn cảm nhận của mình”
-

Bank – Cuộc đua Hút Tiền Gửi Đang Âm Thầm Quay Tró Lại Đây

Ngân hàng nhà nước yêu cầu ấn định lãi suất, nhưng các ngân hàng thương mại lại tranh nhau tăng lãi suất lên đến 9%.

Chuyện ngược đời gì đang xảy ra? Tại sao công văn của nhà nước đi một đường mà dòng tiền thực tế lại đi một nẻo?

Liệu ngân hàng có đang gặp vấn đề gì không? Cùng mình đi tìm hiểu sự thật nghiệt ngã này nhé!

Các bạn hãy nhìn vào số liệu này xem.

Nhiều nhân viên ngân hàng đang trả lãi suất hơn 9% trong một năm với tiền gửi kỳ hạn 6-12 tháng.

Nhưng nhìn sang phía đối diện, nhóm Big Four gồm Vietcombank, BIDV, Viettin Bank và Agribank vẫn đang đi tìm nhiên liệu lãi suất ở mức 6-7%.

Có thể thấy chênh lệch gần tới 3 điểm phần trăm: sự phân hóa này nói lên một sự thật nghiệt ngã.

Một nhóm đang khát vốn đến mức phải trả giá cực cao để hút tiền về, đây không phải là mặt bằng tăng toàn hệ thống, mà là sự hút hơi về thanh khoản cục bộ.

Tại sao ngân hàng cần phải làm vậy?

Hãy tưởng tượng ngân hàng giống như một cái bồn nước, tín dụng cho vay là vòi, vòi xả ra còn tiền gửi của dân là vòi chảy vào.

Hiện tại thì cái vòi xả ra đang mở rất nhanh, nhưng vòi chảy vào thì lại nhỏ giọt, áp lực ngày càng tăng từ đầu năm 2026.

Theo thông tư 26, tiền gửi kho bạc nhà nước là nguồn vốn cực rẻ cho các bank, bị loại hoàn toàn khỏi công thức tính LDR, t privilege cho vay trên huy động.

Khi t m nệm chi phí giá rẻ này mất đi, khi các ngân hàng bị khô hạn thanh khoản, họ buộc phải ra thị trường tranh giành từng đồng tiền gửi từ người dân.

Theo mình thì áp lực này lớn đến mức mà không một tờ công văn nào có thể giải tỏa ngay lập tức.

Đó là lý do ngân hàng nhà nước phải ban hành công văn 2342, yêu cầu ổn định lãi suất và công khai tranh lệch lãi vay.

Đây chính xác là một cuộc xung đột chính sách kinh điển.

Một bên cần lãi suất thấp để hỗ trợ doanh nghiệp tăng trưởng, một bên thì cần nguồn vốn để bù đắp dòng tiền đang thiếu hụt.

Đ mà nói thì ngân hàng nhà nước có thể dùng mệnh lệnh để trấn an tâm lý, nhưng dòng tiền thì luôn có tiếng nói riêng.

Và nếu bạn đang muốn gửi tiết kiệm thì đây là cơ hội ngắn hạn cực kỳ tốt, follow mình để được cập nhật những việc mới nhất nhé!

📌 TÓM LẠI CÔNG THỨC

Hook bằng nghịch lý mạnh

↓

Đặt người xem vào cảm giác: “Có thứ gì đó không đúng đang xảy ra”

↓

Nhét dữ kiện thật ngắn – thật sốc – thật dễ hiểu

↓

Biến vốn để phức tạp thành hình ảnh đời thường
(bồn nước, dòng tiền, vòi xả...)

↓

Chia hệ thống thành 2 phe rõ ràng
(kẻ khẻ – người hự hơi)

↓

Tạo cảm giác: “Đằng sau tin tức là một cuộc chiến ngầm”

↓

Không nói thẳng khẻ hoẻ
Nhưng gieo cảm giác bất an nhẹ

↓

Đẩy cảm xúc lên bằng từ khóa: “khát vẻ” “hự hơi” “khỏ hạn” “tranh giành dòng tiẻn”

↓

Kẻ người xem vào cảm giác: “Mình vừa hiẻ ra mặt tẻ hệ thẻng.”

↓

Kẻ bằng: – cơ hẻi

– cẻnh báo

– hoặc FOMO nhẹ

↓

CTA follow thật tự nhiên

□ Format này cực mạnh cho:

1. Content tài chính
2. Bất động sẻn
3. Chứng khoán
4. Vẻ mô – kinh tẻ
5. Storytelling đô thị
6. Video quy hoạch – hạ tẻng
7. Phân tích “thời đại đang đẻi chiẻu”

□ Nó hiẻ quẻ vì:

- Không dạy kiẻn thức kiẻu giáo trình
- Không nói chuyện như báo chí
- Không bán hàng lộ liẻu
- Mà khiẻn người xem cảm thẻy: “Cỏ biẻn lớn đang điẻn ra, và mình vừa nhìn thẻy thứ người khác chưa thẻy.”

□ Cẻt lẻi kiẻu viẻt này:

- Không k^h sự kiện
- Mà k^h áp lực phía sau sự kiện
- Không bán thông tin
- Mà bán c^hm giác “nhìn xuyên b^h mặt”
- Không tạo drama trực diện
- Nhưng tạo c^hm giác: “mọi thứ đang b^ht đ^u lệch kh^hi trạng thái bình thường.”