

COPHIEU – K₁ Đánh Bạc Tìm C₁m Xúc Còn Nhà Đ₁u Tư Tìm Quy Luật

Chơi chứng khoán khác gì đánh bạc đâu bạn ơi?

Nếu bạn coi chứng khoán là đánh bạc, thì đúng là bạn đang đánh bạc thật.

Nhưng sự khác biệt giữa một con bạc và một nhà đ₁u tư là nó nằm ở kiến thức và tư duy.

Đừng để sự thiếu hiểu biết của bạn làm túi tiền của bạn bốc hơi nha.

Đầu tiên, đánh bạc là một trò chơi may rủi, không hề có quy luật hay tính chu kỳ.

Nhưng với chứng khoán thì có, nó vận động theo chu kỳ kinh tế, tích lũy, tăng trưởng, phân phối và suy thoái, nên được cái chu kỳ bạn nên được cuộc chơi.

Thứ hai, đánh bạc là sát xuất 50-50, thậm chí là thấp hơn vì nhà cái luôn thắng, còn đối với chứng khoán thì nếu bạn đánh trong cái kênh xu hướng uptrend thì sát xuất thắng của bạn có thể lên đến 90%.

→ Việc của bạn là kiên nhẫn đợi gió đông, chứ không phải là đặt cược vào cái vận may.

Thứ ba, con bạc thì đặt cược vào những con số vô hồn, còn nhà đ₁u tư chứng khoán thì đặt cược vào cái giá trị của doanh nghiệp, bạn sở hữu cổ phiếu là sở hữu một phần cái tài sản máy móc, con người và tiềm năng phát triển của doanh nghiệp đó.

Thứ tư, đánh bạc là được ăn c₁ ngã v₁ không, còn trong chứng khoán là bạn có quyền quản trị rủi ro bằng cách là cắt lỗ, đi v₁n hợp lý và đa dạng hóa các danh mục.

→ Bạn chỉ động được cái mức lỗ tối đa mà mình có thể chấp nhận được.

Cuối cùng, đánh bạc là một cái trò chơi t₁ng bằng không, tiền từ túi của người thua sang túi của người thắng.

Còn đ₁u tư chứng khoán là cung cấp v₁n cho các doanh nghiệp sản xuất

kinh doanh, tạo ra cái giá trị cho xã hội và cùng nhau hưởng lợi nhuận từ cái sự tăng trưởng đó.

→ Vậy nên thay vì hỏi là hôm nay mua con gì, thì hãy hỏi là tại sao mình mua nó.

Ngừng đánh tráo khái niệm để mà bao biện cho sự lười biếng của bản thân.

Bạn muốn làm chủ cuộc chơi hay là làm mồi cho thị trường? Nhớ follow kênh của mình để cùng thay đổi tư duy đầu tư nhé!

□ TÓM LẠI CÔNG THỨC

Hook bằng một niềm tin phổ biến của số đông

↓

Đập ngược lại góc nhìn đó ngay câu đầu

↓

Tách thế giới thành 2 phe đối lập (con bạc ↔ nhà đầu tư)

↓

Liên tục so sánh song song: “Đánh bạc là...” “Còn đầu tư là...”

↓

Mỗi đoạn chỉ nói 1 ý lớn nhưng phải cực dễ hiểu

↓

Dùng các quy luật lớn để nâng tầm câu chuyện
(chu kỳ kinh tế, dòng tiền, doanh nghiệp, quản trị rủi ro...)

↓

Biến chứng khoán từ: “trò may rủi” thành: “cuộc chơi của tư duy và xác suất”

↓

Không bán cổ phiếu trực tiếp mà bán: tư duy và luật góc nhìn dài hạn

↓

Kết bằng một câu ép người xem phải chọn phe: “Bạn muốn làm chủ cuộc chơi hay làm mồi cho thị trường?”

□ Format này cực mạnh cho:

1. Video mindset đầu tư
2. Phân biện góc nhìn phổ biến
3. Xây thương hiệu cá nhân trong chứng khoán
4. Content nâng nhận thức người xem
5. Storytelling kiểu “thức tỉnh tư duy”
6. Content tài chính

□ Nó hiệu quả vì:

- Không dạy lý thuyết khô khan
- Không đọc sô liệu nhàm chán
- Không cần phân tích kỹ thuật phức tạp
- Nhưng khiến người xem cảm thấy: “Mình đang nhìn thị trường sai cách.”

□ Cốt lõi kiểu viết này:

- Không nói về cảm phiêu trước
- Mà nói về bản chất của cuộc chơi trước
↓
Sau đó mới dẫn người xem tới: tư duy đầu tư đúng.

□ DNA của phong cách này: Kiến thức

- tạo góc nhìn
- tạo xác suất
- tạo luật
- tạo lợi nhuận
- giữ được tiền

Tức là: không bắt đầu bằng “mua mã nào” mà bắt đầu bằng: “mày hiểu thị trường là gì chưa?”

□ Điểm mạnh nhất:

- Người xem không cảm giác: “bạn đang dụ tôi đầu tư”
- Mà cảm giác: “bạn đang giúp tôi hiểu bản chất của tiền.”

□ Muốn nâng cấp hơn nữa thì:

- Giêm câu dài
- Tăng punchline ngắn
- Tăng tính điện ảnh khi kể
- Thêm ví dụ đời thực

(F0 full margin, người thông chu kỳ, doanh nghiệp mở rộng nhà máy, dòng tiền tốt chức...)

↓

Khi đó content sẽ:

- tốt hơn
 - giữ người xem lâu hơn
 - và khác hẳn kiểu content chứng khoán đọc sách giáo khoa hiện tại.
-

COPHIEU – VN Index: Khi Dòng Tiền Rút Ra, Cờ Phiếu Tốt Cũng Không Cứu Được Bạn

Mình nói thật nha, anh em đang nghe thuật ngữ là cờ sỏ VN index rồi, nhưng mà thực sự là anh em đang hiểu cờ sỏ VN index là gì chưa?

Và mình cũng giống anh em thôi, từ khi đầu mình vào thị trường, mình nghe thấy cờ sỏ VN index nó thông dụng trên tivi, trên đài, trong các zoom hội nhóm mình đầu tư.

Đấy, sau đó mình cũng cố tìm ra mình hiểu là cờ sỏ VN index là gì, hưng mà đến khi mà có một người nào đó hỏi mình là cờ sỏ VN index là gì, thì mình lại không trả lời được.

Trong khi đấy, mình vẫn mua cờ phiếu đầu, cờ là mình không hiểu cờ sỏ VN index là gì đâu, thì VN index nó giống như là cái bảng điểm tổng kết của anh em mình đi học hồi xưa ấy.

Nó là điểm tổng kết của các môn, xong rồi chia cho một hệ số, sau khi ra cái con số cuối cùng, nó thể hiện được lực học của anh mình là tăng hay là tăng giảm.

Cờ sỏ VN Index cũng thế thôi, nhưng mà đặc biệt nó là trên thị trường chứng khoán.

Nó là tập hợp sức mạnh của các cờ phiếu trên sàn ấy, rồi chia cho một

hệ số, rồi sẽ trả lời một câu hỏi là thị trường đang khỏe hay là đang ốm.

Khi mà VN Index tăng lên, thì dòng tiền đang chảy vào thị trường, thì thị trường lúc đấy sẽ tăng.

Còn khi mà VN Index giảm lên, thì nghĩa là dòng tiền đang rút ra dần ra khỏi thị trường.

Nhưng mà mình vẫn coi thường nó, và mình đã phải trả một cái giá cực kỳ đắt.

Năm 2002 lên, lúc đấy mình vừa nhận đôi số tài khoản, mình bán đi mạnh, thì mình nghĩ lúc đấy mình giàu rồi, mình đã bắt được thị trường rồi.

Thì mình lại thấy là MBB nó giảm 30% từ mạnh, mình thấy đây là công ty tốt, cổ phiếu tốt, mà giá chiết khấu lại rẻ thế là mình nghĩ là đây là thời điểm mình phải mua, nhưng mà ngay sau đấy nó lại giảm thêm vài phần trăm, thì mình lại càng tự tin hơn mình nghĩ là mình đã bám sát được thị trường.

Và mình vay thêm tiền từ các công ty chứng khoán để mình mua thêm, và mình nghĩ là mình rất tự tin là chắc chắn nó sẽ tăng không thể giảm được.

Ngay sau khi tại đó mua đấy thì MFBB nó lại giảm thêm 30% là vốn của mình tự động bán ra, mình đã mất khoảng 2 phần 3 số tiền của mình thời đấy.

Sau khi nhìn lại cái vốn đó của đấy của mình thì mình thấy là lại không phải do cổ phiếu xấu, mà lại ở đây là do khi mình nhìn thấy thị trường VN Index nó đang giảm rồi mà mình vẫn lao đầu vào vì mình nghĩ đây là một công ty tốt

■ TÓM LẠI CÔNG THỨC

Mình đầu bằng một cú nghịch lý “Cổ phiếu tốt... không đồng nghĩa với việc anh em sẽ có lợi nhuận.”

↓

Đập vỡ góc nhìn cũ của người mới, đa số bước vào thị trường đầu nghĩ: chỉ cần tìm được doanh nghiệp ngon, giá đang rẻ thì sớm muộn gì cũng tăng.

↓

Nhưng sau một thời gian...mới nhận ra: có những giai đoạn dù cổ phiếu tốt tới đâu thì tiền vẫn không vào.

↓

Rồi bắt đầu quãng dữ kiện: VN Index giảm, thanh khoản yếu, dòng tiền

rút khỏi thị trường, cò phiếu leader mất xu hướng, tâm lý nhà đầu tư chuyển sang phòng thủ.

↓

Tạo cảm giác: vốn dĩ chưa bao giờ chỉ nằm ở một mã cò phiếu, mà nằm ở “thời điểm” của cò thị trường.

↓

Liên tục kéo góc nhìn lớn hơn, một cò phiếu

→ tới nhóm ngành

→ tới dòng tiền

→ tới tâm lý đám đông

→ tới chu kỳ thị trường.

↓

Dùng hình ảnh thực tế để nâng chiều sâu cảm xúc “Giống như đang có bão ngoài biển... thì dù thuyền tốt tới đâu ra khơi vẫn rất khó.”

↓

Biến VN Index...thành thứ quyết định nhịp thở của toàn thị trường tài chính.

↓

Không bán cò phiếu trực tiếp, mà bán:

– góc nhìn.

– khả năng đọc hiểu cò.

– khả năng hiểu dòng tiền lớn.

– khả năng nhận ra thị trường đang ở phase nào.

↓

Đề người xem tự nhận ra: nhiều khi thứ quan trọng nhất...không phải chọn đúng cò phiếu, mà là đứng đúng phía của thị trường.

↓

Kết bằng một cảm giác rất nhẹ: “Nếu chưa hiểu VN Index... thì rất dễ cảm một cò phiếu tốt nhưng lại đi ngược cò dòng tiền của thị trường.”

Format này cực mạnh cho:

1. Content chứng khoán.

2. Phân tích thị trường.

3. Storytelling tài chính.

4. Giải thích tâm lý dòng tiền.

5. Content kiểu documentary đầu tư.

– Nó hiệu quả vì:

- Không dạy kiểu sách giáo khoa
- Không flex lợi nhuận
- Không phím hàng
- Không ép mua bán

Nhưng lại khiến người xem cảm thấy: “Thị trường này vận hành sâu hơn mình nghĩ.”

□ Cốt lõi kiểu viết này:

Không nhìn cổ phiếu trước, mà nhìn VN Index

→ dòng tiền

→ tâm lý thị trường

→ nhóm ngành

→ rồi mới tới từng mã cổ phiếu.

↓

Tức là: không nhìn cái cây trước, mà nhìn cái cơn gió của khu rừng trước.

□ Điểm mạnh nhất:

Người xem không cảm giác: “mày đang dụ tao mua cổ phiếu.”

Mà cảm giác: “tôi đang giúp bạn hiểu bản chất của thị trường.”

□ Muốn nâng cấp hơn nữa thì:

- Giảm thuật ngữ khó
- Tăng ví dụ đời thực
- Tăng hình ảnh đồ liên tưởng
- Tăng các câu ngắn, punch mạnh

Ví dụ:

- Cơn bão.
- Con thuyền.
- Dòng nước lớn.
- Người chèo ngược sóng.

↓

Khi đó content sẽ:

- ḍ̄ nḡ̣m hơn.
- đ̣̄ị̄n ̣̄nh hơn.
- và khác ḥ̄n pḥ̄n lớn content chứng khoán hiện tại.