ECOHOME1 – Chung Cư Nhà □ Xã Hội Chính Thức Nhận Giữ Ch□ Từ 10 Triệu

B□i c□nh nhu c□u nhà □ xã hội tăng cao

B□i c□nh nhu c□u nhà □ xã hội tại Phú Mỹ ngày càng gia tăng, EcoHome 1 – Dự án do công ty Hodeco làm ch□ đ□u tư đã ra đời như một gi□i pháp thi□t thực, mang đ□n cơ hội an cư bình vững cho người lao động sinh s□ng tại đây.

Quy mô dự án EcoHome 1

Ecohome 1 có t□ng diện tích xây dựng 376 7.5m2 với 340 căn hộ, Diện tích căn hộ từ 32,32 m2 59,41m2, thi□t k□ 1 t□ng h□m, 13 t□ng n□i, 1 t□ng tum, với t□ng mức đ□u tư 320 t□ đ□ng.

Vị trí độc nh□t tại Phú Mỹ

Tính đ□n năm 2025, Ecohome 1 là Chung cư nhà □ xã hội duy nh□t tri□n khai trên thành ph□ Phú Mỹ với vị trí độc nh□t, tọa lạc ngay mặt ti□n đường Trường Chinh, tuy□n đường huy□t mạch, s□m u□t bậc nh□t tại Phú Mỹ.

K□t n□i giao thông thuận lợi

Ecohome 1 đã k□t n□i, d□ dàng di chuy□n đ□n QL51, Cao t□c Biên Hòa Vũng Tàu, sân bay Long Thành, k□t n□i Vũng Tàu Bà Rịa và H□ Chí Minh trong thời gian ng□n.

Tiện ích nội và ngoại khu

Bên cạnh đó, Ecohome 1 s□ hữu tiện ích nội khu và ngoại khu đ□ đ□y, giúp gia tăng tận hư□ng và tr□i nghiệm s□ng c□a cư dân.

Giới thiệu khu Eco Home Phú Mỹ

Phú Mỹ thì có một cái khu mà mình r□t là thích luôn gọi là Eco Home

Thì nó đang xây một cái nhà □ xã hội □ đ□u kia đ□ cho mọi người xem nha

Thông tin ch□ đ□u tư và dự án Eco Town Phú Mỹ

Dự án khu nhà □ Eco Town Phú Mỹ là c□a Công ty C□ ph□n Phát tri□n nhà Bà Rịa Vũng Tàu Hodeco nha

Ti□n độ xây dựng và thời đi□m hoàn thiện

Đây là cái dự án nhà □ xã hội mình quay lúc 5h30-6h chi□u, thì lúc này là giờ tan t□m r□i

Và được c□t nóc vào tháng 12 năm 2025, đang vào giai đoạn hoàn thiện đ□ bàn giao nha mọi người

Ý nghĩa đ□i với người dân Bà Rịa Vũng Tàu

Ai hiện tại đang sinh s□ng và làm việc tại Bà Rịa Vũng Tàu, thì đây là một trong những tin cực kỳ vui cho anh chị em nhé

Thông tin m□ bán và chính sách giữ ch□ EcoHome 1

– Thì hiện tại cái nhà □ xã hội EcoHome 1 tại Phú Mỹ, mà hôm bữa em Sơn vừa thông báo cho anh chị em là ngày 20 tháng 11 năm 2025 vừa r□i, ch□ đ□u tư vừa chính thức cho nhận giữ ch□ nha c□ nhà

– Thì hôm nay em vừa nhận được một thông báo cực kỳ vui nữa, tin vui đ□n cho anh chị em □ Bà Rịa Vũng Tàu mà chưa có nhà mà quan tâm đ□n nhà □ xã hội

– Thì đây là một trong những đi□u tuyệt vời, em vừa nhận được thông báo đó là s□ ti□n giữ ch□ thay vì 20 triệu thì hiện tại ch□ đ□u tư đã thông báo ch□ c□n 10 triệu

– Quý anh chị em đã có cơ hội đ□ đặt giữ ch□ đ□ có th□ có cơ hội s□ hữu một trong những căn hộ □ tại nhà □ xã hội ngay đường Trường Trinh Phú Mỹ nha c□ nhà

K□t thúc nh□n mạnh tin vui

Đây là một tin cực kỳ vui nha c□ nhà.

□ TÓM LẠI CÔNG THỨC

Hook bằng nhu c□u nhà □ xã hội tăng mạnh tại Phú Mỹ

↓

Tạo c□m giác: “cơ hội an cư đang tr□ nên khan hi□m tại khu vực trung tâm”

↓

Đập th□ng vào dữ kiện dự án hi□m có

(Ecohome 1 – nhà □ xã hội duy nh□t tại Phú Mỹ thời đi□m 2025)

↓

Liên tục nh□n mạnh tính vị trí chi□n lược

“mặt ti□n Trường Chinh”, “trung tâm Phú Mỹ”, “k□t n□i QL51 – Long Thành – Vũng Tàu”

↓

Nhét dữ kiện ng□n, mạnh, d□ hình dung

(340 căn hộ, 32–59m2, 1 h□m 13 t□ng, t□ng đ□u tư 320 t□)

↓

Bi□n dự án thành một “đi□m rơi cơ hội” cho người lao động

nhà □ xã hội

→ nhu c□u lớn

→ ngu□n cung hi□m

→ vị trí đẹp

→ d□ k□t n□i

→ cơ hội s□ hữu tăng giá trị c□m nhận

↓

Liên tục kéo góc nhìn từ người lao động → khu công nghiệp → đô thị Phú Mỹ

↓

Dùng thông tin giữ ch□ đ□ tăng tính “g□p” c□a cơ hội

– “chính thức nhận giữ ch□”

– “từ 20 triệu xu□ng 10 triệu”

↓

Không k□ thông tin ki□u kỹ thuật

Mà k□ c□m giác: “cơ hội s□ hữu nhà đang m□ ra ngay lúc này”

↓

Bi□n dữ kiện dự án thành c□m xúc hành động

↓

Không bán dự án trực ti□p, mà bán:

– c□m giác s□p h□t cơ hội

– tâm lý giữ ch□ sớm

– kỳ vọng an cư giá r□

– lợi th□ vị trí trung tâm

↓

K□t bằng c□m giác: đây là một trong những cơ hội hi□m tại Phú Mỹ cho người chưa có nhà”

□ Format này cực mạnh cho:

1. Content b□t động s□n nhà □ xã hội

2. Video giới thiệu dự án

3. Content sale giữ ch□

4. Storytelling khu đô thị công nghiệp

5. Content TikTok môi giới

6. Video review công trình thực t□

7. Content FOMO b□t động s□n

□ Nó hiệu qu□ vì:

– Không nói như brochure dự án

– Không liệt kê thông s□ khô cứng

– Mà bi□n dự án thành “cơ hội thời đi□m”

– Khi□n người xem c□m giác: “n□u không giữ ch□ sẽ m□t”

□ C□t lõi ki□u vi□t này:

– Không bán căn hộ

– Không bán dự án

– Mà bán “thời đi□m tham gia thị trường”

□ DNA c□a phong cách này:

nhu c□u tăng

→ ngu□n cung hi□m

→ vị trí trung tâm

→ hạ t□ng k□t n□i mạnh

→ chính sách giữ ch□

→ tạo FOMO hành động

↓

Tức là: không nhìn dự án như s□n ph□m, mà nhìn như một “c□a cơ hội theo thời đi□m”

□ Đi□m mạnh nh□t:

Người xem không c□m giác: “đây là bài giới thiệu dự án”

Mà c□m giác: “đây là cơ hội thật đang m□ ra □ Phú Mỹ”

□ Mu□n nâng c□p hơn nữa thì:

– Tăng c□nh đời thực công nhân – khu công nghiệp Phú Mỹ

– Thêm hình □nh giờ tan t□m, dòng người đi làm

– Nh□n mạnh t□c độ đô thị hóa

– Đ□y mạnh y□u t□ “duy nh□t / hi□m / thời đi□m”

↓

Khi đó content sẽ:

– căng hơn

– thật hơn

– FOMO hơn

– và giọng content sale bất động sản thực chiến hiện đại hơn

ECOHOME1 – Chung Cư Nhà Ở Xã Hội Phường Phú Mỹ Hồ Chí Minh City

Kế Hoạch Nhà Ở Xã Hội 2023-2025

Theo kế hoạch giai đoạn 2023-2025 tỉnh Bà Rịa Vũng Tàu sẽ triển khai 17 dự án nhà ở quy mô hơn 54 hectare với khoảng 12,800 căn hộ, trong đó có 12 dự án nhà ở xã hội dành cho đối tượng thu nhập thấp, 3 dự án nhà ở cho công nhân khu công nghiệp và 2 dự án nhà ở xã hội trong quỹ đất 20% tổng diện tích đất ở thuộc phạm vi dự án đầu tư xây dựng nhà ở thương mại của đô thị dành cho đầu tư xây dựng nhà ở xã hội.

Khởi Công Dự Án Eco Home 1

Để góp phần hoàn thành mục tiêu này sáng nay 2 tháng 11 Công ty Cổ phần Phát triển nhà Bà Rịa Vũng Tàu đã tổ chức lễ khởi công chung cư nhà ở xã hội Eco Home 1 tại thị xã Phú Mỹ, lãnh đạo Sở Xây dựng và thị xã Phú Mỹ tham dự lễ khởi công.

Quy Mô Dự Án Eco Home 1

Dự án chung cư nhà ở xã hội Eco Home 1 có tổng mức đầu tư khoảng 242 tỷ đồng, tọa lạc tại đường Trường Chinh thị xã Phú Mỹ, công trình được xây dựng trên diện tích sàn hơn 25,600 m2 gồm 1 tầng hầm 13 tầng nổi và tổng số 340 căn hộ, cây xanh đảm bảo tối thiểu 20% diện tích đất, dự án cũng kết nối với các tiện ích như siêu thị trường học trung tâm y tế khu quy hoạch du lịch núi Thị Vải đảm bảo người dân có nơi an cư tốt nhất.

Chất Lượng Và Định Hướng Phát Triển

Với uy tín và chất lượng mà Hodeco đã cung cấp các dự án trước đây thì Hodeco luôn khẳng định rằng mặc dù là nhà ở xã hội nhưng vẫn luôn cố gắng đáp ứng về chất lượng cũng như sự bền vững của công trình bằng cách lựa chọn các nhà thầu có đủ năng lực và khả năng để thực hiện các

công trình.

Nhu Cầu Nhà Ở Xã Hội Giai Đoạn 2026-2030

Tại lễ khởi công lãnh đạo Sở Xây dựng cho biết nhu cầu về nhà ở xã hội trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2026-2030 khoảng 8,300 căn, chính vì vậy dự án EcoHome 1 không chỉ đáp ứng nhu cầu của hơn 1,000 người dân đang sinh sống và làm việc tại thị xã Phú Mỹ mà còn góp phần cùng tỉnh hiện thực hóa mục tiêu đầu tư xây dựng ít nhất 12,500 căn nhà ở xã hội đến năm 2030 theo chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ, đây là một thách thức không nhỏ nhưng với sự chỉ đạo quyết liệt của Tỉnh ủy và Thường trực Tỉnh ủy cùng sự quyết tâm của các cấp các ngành và sự đồng hành của cộng đồng doanh nghiệp thì khó khăn sẽ dần được gỡ bỏ.

Tiến Độ Thi Công EcoHome 1

Hiện nay Hodeco đang triển khai EcoHome 1 với quy mô gồm 1 tầng hầm và 13 tầng nổi 340 căn hộ được khởi công từ tháng 11 năm 2024, nhà thầu HCR đang triển khai thi công phần thô đến tầng 5 bao gồm công tác cốt thép lắp dựng ván khuôn dầm sàn cũng như đi chờ ống điện nhẹ trong sàn, phần hoàn thiện cây xanh và sân vườn sẽ được triển khai trong năm 2026.

Tổ Chức Thi Công Và Tiến Độ Cất Nóc

Nhà thầu đang huy động khoảng 50 đến 60 công nhân bao gồm các tổ đội cốt pha cốt thép ván khuôn và các tổ đội phụ khác để đảm bảo tiến độ, dự kiến cất nóc vào cuối năm nay, lãnh đạo công ty đã làm việc với lãnh đạo ủy ban Nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh theo chỉ đạo mới là phải đẩy nhanh tiến độ cất nóc vào cuối năm nay và nhà thầu sẽ tăng ca tăng nhân lực làm cả ngày thứ Bảy Chủ nhật và ngày lễ để đảm bảo tiến độ.

Điều Kiện Mua Nhà Ở Xã Hội

Điều kiện để mua nhà ở xã hội đối với người độc thân từng thu nhập dưới 20 triệu một tháng, đối với vợ chồng từng thu nhập dưới 40 triệu một tháng, thứ hai là chưa sở hữu bất động sản tại Bà Rịa Vũng Tàu, thứ ba nếu vay thì không có nợ xấu hoặc chỉ đang có các khoản vay lớn phù hợp tiêu chí thì có thể làm hồ sơ mua nhà ở xã hội.

Hỗ Trợ Hồ Sơ Mua Nhà Ở Xã Hội

Về giấy tờ hồ sơ bên em sẽ hỗ trợ và hướng dẫn quy trình từng bước để hoàn thiện hồ sơ nhanh gọn không mất thời gian phải nghỉ làm để đi làm thủ tục, nếu không có người hướng dẫn hoặc sale hỗ trợ chi tiết thì việc làm hồ sơ sẽ dễ nản và bỏ cuộc, khi có người đồng hành thì việc

mua nhà □ xã hội sẽ tr□ nên đơn gi□n hơn.

□ TÓM LẠI CÔNG THỨC

Hook bằng câu chuyện vĩ mô nhà □ xã hội cực lớn tại Bà Rịa Vũng Tàu

↓

Tạo c□m giác: "nhu c□u an cư đang bước vào giai đoạn áp lực tăng mạnh"

↓

Đập th□ng vào dữ kiện quy hoạch cực lớn

17 dự án → 54 hectare → 12.800 căn hộ

↓

Liên tục nh□n mạnh tính mục tiêu chính sách

"2023-2025", "đ□n 2030", "ch□ đạo Th□ tướng"

↓

Nhét dữ kiện ng□n, mạnh, d□ gây chú ý

242 t□, 340 căn, 25.600 m2, 1 t□ng h□m, 13 t□ng, 20% cây xanh

↓

Bi□n một dự án xây dựng thành bài toán an cư xã hội toàn t□nh

Nhà □ xã hội

→ thu nhập th□p

→ công nhân khu công nghiệp

→ quỹ đ□t 20%

→ áp lực nhu c□u 8.300 căn giai đoạn 2026-2030

→ mục tiêu 12.500 căn đ□n 2030

↓

Liên tục kéo góc nhìn từ dự án riêng → quy hoạch t□nh → chính sách qu□c gia

↓

Dùng ti□n độ thi công đ□ tăng c□m giác “đang chạy thật”

340 căn

→ 1 h□m 13 t□ng

→ thi công lên t□ng 5

→ 50–60 công nhân

→ tăng ca, làm thứ 7 ch□ nhật

↓

Không phân tích xây dựng học thuật

Mà k□ c□m giác:

“dự án đang được đ□y t□c lực đ□ kịp ti□n độ cu□i năm”

↓

Bi□n dự án thành câu chuyện cơ hội s□ hữu nhà □

↓

Không bán dự án trực ti□p

Mà bán:

– cơ hội an cư thu nhập th□p

– tư duy s□ hữu nhà

– kỳ vọng được h□ trợ h□ sơ

– c□m giác d□ ti□p cận nhà □ xã hội

↓

K□t bằng chuy□n hướng sang đi□u kiện mua

– thu nhập <20 triệu cá nhân

– thu nhập <40 triệu hộ gia đình

– chưa có b□t động s□n

– không nợ x□u

□ Format này cực mạnh cho:

1. Content b□t động s□n nhà □ xã hội

2. Video sale dự án Phú Mỹ

3. Content chính sách an cư

4. Storytelling dự án Hodeco

5. Content tư v□n mua nhà

6. Video tuy□n khách hàng ti□m năng

7. Content sale h□ sơ – tư v□n pháp lý

□ Nó hiệu qu□ vì:

– Không nói ki□u báo cáo dự án

– Không liệt kê khô s□ liệu

– Không giọng hành chính

– Nhưng khi□n người xem c□m th□y: "cơ hội s□ hữu nhà đang được m□ ra rõ ràng"

□ C□t lõi ki□u vi□t này:

– Không k□ dự án

– Không k□ xây dựng

– Mà k□ dòng ch□y: chính sách → nhu c□u → dự án → cơ hội s□ hữu

□ DNA c□a phong cách này:

Quy hoạch 17 dự án

→ 12.800 căn

→ nhu c□u 8.300 căn

→ mục tiêu 12.500 căn

→ Eco Home 1 kh□i công

→ ti□n độ tăng t□c

→ m□ đi□u kiện mua

↓

Tức là: không nhìn công trình trước, mà nhìn hệ th□ng nhu c□u an cư trước

□ Đi□m mạnh nh□t:

Người xem không c□m giác: "đây là bài giới thiệu dự án"

Mà c□m giác: "đây là cơ hội thật đ□ s□ hữu nhà □ xã hội đang m□ ra"

□ Mu□n nâng c□p hơn nữa thì:

– Gi□m lặp s□ liệu dài

– Tách rõ từng lớp quy hoạch

– Thêm hình □nh đời s□ng công nhân, người thu nhập th□p

– Tăng tình hu□ng thật: đi làm xa, thuê trọ, chi phí tăng

↓

Khi đó content sẽ:

– sát đời hơn

– sale t□t hơn

– c□m giác thật hơn

– và gi□ng documentary an cư đô thị hiện đại