

ECOHOME1 – Chung Cư Nhà Ở Xã Hội Chính Thức Nhận Giữ Chìa Khóa Từ 10 Triệu

Bối cảnh nhu cầu nhà ở xã hội tăng cao

Bối cảnh nhu cầu nhà ở xã hội tại Phú Mỹ ngày càng gia tăng, EcoHome 1 – Dự án do công ty Hodeco làm chủ đầu tư đã ra đời như một giải pháp thiết thực, mang đến cơ hội an cư bình vững cho người lao động sinh sống tại đây.

Quy mô dự án EcoHome 1

Ecohome 1 có tổng diện tích xây dựng 376 7.5m² với 340 căn hộ, Diện tích căn hộ từ 32,32 m² 59,41m², thiết kế 1 tầng hầm, 13 tầng nổi, 1 tầng tum, với tổng mức đầu tư 320 tỷ đồng.

Vị trí độc nhất tại Phú Mỹ

Tính đến năm 2025, Ecohome 1 là Chung cư nhà ở xã hội duy nhất triển khai trên thành phố Phú Mỹ với vị trí độc nhất, tọa lạc ngay mặt tiền đường Trường Chinh, tuyến đường huyết mạch, sầm uất bậc nhất tại Phú Mỹ.

Kết nối giao thông thuận lợi

Ecohome 1 đã kết nối, dễ dàng di chuyển đến QL51, Cao tốc Biên Hòa Vũng Tàu, sân bay Long Thành, kết nối Vũng Tàu Bà Rịa và Hồ Chí Minh trong thời gian ngắn.

Tiện ích nội và ngoại khu

Bên cạnh đó, Ecohome 1 sở hữu tiện ích nội khu và ngoại khu đầy đủ, giúp gia tăng tận hưởng và trải nghiệm sống của cư dân.

Giới thiệu khu Eco Home Phú Mỹ

Phú Mỹ thì có một cái khu mà mình rất là thích luôn gọi là Eco Home

Thì nó đang xây một cái nhà ở xã hội ở đâu kia đó cho mọi người xem nha

Thông tin chủ đầu tư và dự án Eco Town Phú Mỹ

Dự án khu nhà ở Eco Town Phú Mỹ là của Công ty Cổ phần Phát triển nhà Bà Rịa Vũng Tàu Hodeco nha

Tiến độ xây dựng và thời điểm hoàn thiện

Đây là cái dự án nhà ở xã hội mình quay lúc 5h30-6h chiều, thì lúc này là giờ tan tầm rồi

Và được chốt nóc vào tháng 12 năm 2025, đang vào giai đoạn hoàn thiện để bàn giao nha mọi người

Ý nghĩa đối với người dân Bà Rịa Vũng Tàu

Ai hiện tại đang sinh sống và làm việc tại Bà Rịa Vũng Tàu, thì đây là một trong những tin cực kỳ vui cho anh chị em nhé

Thông tin mở bán và chính sách giữ chỗ EcoHome 1

– Thì hiện tại cái nhà ở xã hội EcoHome 1 tại Phú Mỹ, mà hôm bữa em Sơn vừa thông báo cho anh chị em là ngày 20 tháng 11 năm 2025 vừa rồi, chỗ đầu tư vừa chính thức cho nhận giữ chỗ nha cõ nhà

– Thì hôm nay em vừa nhận được một thông báo cực kỳ vui nữa, tin vui đến cho anh chị em ở Bà Rịa Vũng Tàu mà chưa có nhà mà quan tâm đến nhà ở xã hội

– Thì đây là một trong những điều tuyệt vời, em vừa nhận được thông báo đó là số tiền giữ chỗ thay vì 20 triệu thì hiện tại chỗ đầu tư đã thông báo chỗ chỉ 10 triệu

– Quý anh chị em đã có cơ hội để đặt giữ chỗ để có thể có cơ hội sở hữu một trong những căn hộ ở tại nhà ở xã hội ngay đường Trường Trinh Phú Mỹ nha cõ nhà

Kết thúc nhận mạnh tin vui

Đây là một tin cực kỳ vui nha cõ nhà.

Ở TÓM LẠI CÔNG THỨC

Hook bằng nhu cầu nhà ở xã hội tăng mạnh tại Phú Mỹ

↓

Tạo cảm giác: “cơ hội an cư đang trở nên khan hiếm tại khu vực trung tâm”

↓

Đập thủng vào dữ kiện dự án hiêm có

(Ecohome 1 – nhà ở xã hội duy nhất tại Phú Mỹ thời điểm 2025)

↓

Liên tục nhấn mạnh tính vị trí chiến lược

“mặt tiền Trường Chinh”, “trung tâm Phú Mỹ”, “kết nối QL51 – Long Thành – Vũng Tàu”

↓

Nhét dữ kiện ngân, mạnh, đẹp hình dung

(340 căn hộ, 32–59m², 1 hầm 13 tầng, tổng đầu tư 320 tỷ)

↓

Biên dự án thành một “điểm rơi cơ hội” cho người lao động nhà ở xã hội

→ nhu cầu lớn

→ nguồn cung hiếm

→ vị trí đẹp

→ đẹp kết nối

→ cơ hội sở hữu tăng giá trị cảm nhận

↓

Liên tục kéo góc nhìn từ người lao động → khu công nghiệp → đô thị Phú Mỹ

↓

Dùng thông tin giữ chổ để tăng tính “gấp” của cơ hội

– “chính thức nhận giữ chổ”

– “từ 20 triệu xuống 10 triệu”

↓

Không kể thông tin kỹ thuật

Mà k^h c^hm giác: “cơ hội s^h hữu nhà đang m^h ra ngay lúc này”

↓

Bi^hn dự kiến dự án thành c^hm xúc hành động

↓

Không bán dự án trực ti^hp, mà bán:

- c^hm giác s^hp h^ht cơ hội
- tâm lý giữ ch^h sớm
- kỳ vọng an cư giá r^h
- lợi th^h vị trí trung tâm

↓

K^ht bằng c^hm giác: đây là một trong những cơ hội hi^hm tại Phú Mỹ cho người chưa có nhà”

□ Format này cực mạnh cho:

1. Content b^ht động s^hn nhà □ xã hội
2. Video giới thiệu dự án
3. Content sale giữ ch^h
4. Storytelling khu đô thị công nghiệp
5. Content TikTok môi giới
6. Video review công trình thực t^h
7. Content FOMO b^ht động s^hn

□ Nó hiệu qu^h vì:

- Không nói như brochure dự án
- Không liệt kê thông s^h khô cứng
- Mà bi^hn dự án thành “cơ hội thời đi^hm”
- Khi^hn người xem c^hm giác: “n^hu không giữ ch^h sẽ m^ht”

□ C^ht lõi ki^hu vi^ht này:

- Không bán căn hộ
- Không bán dự án
- Mà bán “thời điểm tham gia thị trường”

□ DNA của phong cách này:

nhu cầu tăng

- nguồn cung hiếm
- vị trí trung tâm
- hạ tầng kết nối mạnh
- chính sách giữ ch
- tạo FOMO hành động

↓

Tức là: không nhìn dự án như sản phẩm, mà nhìn như một “cơ hội theo thời điểm”

□ Điểm mạnh nh

Người xem không cảm giác: “đây là bài giới thiệu dự án”

Mà cảm giác: “đây là cơ hội thật đang mở ra ở Phú Mỹ”

□ Muốn nâng cấp hơn nữa thì:

- Tăng cường đòi thực công nhân – khu công nghiệp Phú Mỹ
- Thêm hình ảnh giờ tan tầm, dòng người đi làm
- Nhấn mạnh tốc độ đô thị hóa
- Đẩy mạnh yếu tố “duy nhất / hiếm / thời điểm”

↓

Khi đó content sẽ:

- căng hơn
- thật hơn
- FOMO hơn

- và gióng content sale bít động sòn thực chiñn hiện đại hơn

ECOHOME1 – Chung Cư Nhà Ở Xã Hội Phường Phú Mỹ H Quận Chí Minh City

Khoạch Nhà Ở Xã Hội 2023-2025

Theo k hoạch giai đoạn 2023-2025 tnh Bà Rịa Vũng Tàu sẽ triển khai 17 dự án nhà ở quy mô hơn 54 hectare với khoing 12,800 căn hộ, trong đó có 12 dự án nhà ở xã hội dành cho đoi tượng thu nhập thấp, 3 dự án nhà ở cho công nhân khu công nghiệp và 2 dự án nhà ở xã hội trong quỹ đất 20% tng diện tích đất thuộc phạm vi dự án đầu tư xây dựng nhà ở thương mại của đô thị dành cho đầu tư xây dựng nhà ở xã hội.

Khởi Công Dự Án Eco Home 1

Đ góp phần hoàn thành mục tiêu này sáng nay 2 tháng 11 Công ty Cổ phần Phát triển nhà Bà Rịa Vũng Tàu đã tổ chức lễ khởi công chung cư nhà ở xã hội Eco Home 1 tại thị xã Phú Mỹ, lãnh đạo Sở Xây dựng và thị xã Phú Mỹ tham dự lễ khởi công.

Quy Mô Dự Án Eco Home 1

Dự án chung cư nhà ở xã hội Eco Home 1 có tng mức đầu tư khoing 242 tỷ đồng, tọa lạc tại đường Trường Chinh thị xã Phú Mỹ, công trình được xây dựng trên diện tích sàn hơn 25,600 m² gồm 1 tng hòm 13 tng nôi và tng s 340 căn hộ, cây xanh đm bõo tõi thiõu 20% diện tích đất, dự án cũng kết nôi với các tiện ích như siêu thị trường học trung tâm y tế khu quy hoạch du lịch núi Thị Voi đm bõo người dân có nơi an cư tốt nhõt.

Chất Lượng Và Định Hướng Phát Triển

Với uy tín và chất lượng mà Hodeco đã cung cấp các dự án trước đây thì Hodeco luôn khõng định rằng mặc dù là nhà ở xã hội nhưng vẫn luôn cố gắng đáp ứng v chất lượng cũng như sự bền vững của công trình bằng cách lựa chọn các nhà thầu có đ năng lực và khõ năng đ thực hiện các

công trình.

Nhu Cầu Nhà Ở Xã Hội Giai Đoạn 2026-2030

Tại Lào khố công lãnh đạo Sở Xây dựng cho biết nhu cầu về nhà ở xã hội trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2026-2030 khoảng 8,300 căn, chính vì vậy dự án EcoHome 1 không chỉ đáp ứng nhu cầu của hơn 1,000 người dân đang sinh sống và làm việc tại thị xã Phú Mỹ mà còn góp phần cùng tỉnh hiện thực hóa mục tiêu đầu tư xây dựng ít nhất 12,500 căn nhà ở xã hội đến năm 2030 theo chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ, đây là một thách thức không nhỏ nhưng với sự chỉ đạo quyết liệt của Tỉnh ủy và Thường trực Tỉnh ủy cùng sự quyết tâm của các cấp các ngành và sự đồng hành của cộng đồng doanh nghiệp thì khó khăn sẽ dần được gỡ bỏ.

Tiến Độ Thi Công EcoHome 1

Hiện nay Hodeco đang triển khai EcoHome 1 với quy mô gồm 1 tầng hầm và 13 tầng nổi 340 căn hộ được khởi công từ tháng 11 năm 2024, nhà thầu HCR đang triển khai thi công phần thô đến tầng 5 bao gồm công tác cốt thép lập dựng ván khuôn dầm sàn cũng như đi chờ ống điện nhẹ trong sàn, phần hoàn thiện cây xanh và sân vườn sẽ được triển khai trong năm 2026.

Tổ Chức Thi Công Và Tiến Độ Cốt Nóc

Nhà thầu đang huy động khoảng 50 đến 60 công nhân bao gồm các tổ đội cốt pha cốt thép ván khuôn và các tổ đội phụ khác để đảm bảo tiến độ, dự kiến cốt nóc vào cuối năm nay, lãnh đạo công ty đã làm việc với lãnh đạo Ủy ban Nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh theo chỉ đạo mới là phải đẩy nhanh tiến độ cốt nóc vào cuối năm nay và nhà thầu sẽ tăng ca tăng nhân lực làm công ngày thứ Bảy Chủ nhật và ngày lễ để đảm bảo tiến độ.

Điều Kiện Mua Nhà Ở Xã Hội

Điều kiện để mua nhà ở xã hội đối với người độc thân tổng thu nhập dưới 20 triệu một tháng, đối với vợ chồng tổng thu nhập dưới 40 triệu một tháng, thứ hai là chưa sở hữu bất động sản tại Bà Rịa Vũng Tàu, thứ ba nếu vay thì không có nợ xấu hoặc chỉ đang có các khoản vay lớn phù hợp tiêu chí thì có thể làm hồ sơ mua nhà ở xã hội.

Hỗ Trợ Hồ Sơ Mua Nhà Ở Xã Hội

Về giấy tờ hồ sơ bên em sẽ hỗ trợ và hướng dẫn quy trình từng bước để hoàn thiện hồ sơ nhanh gọn không mất thời gian phải nghỉ làm để đi làm thủ tục, nếu không có người hướng dẫn hoặc sale hỗ trợ chi tiết thì việc làm hồ sơ sẽ dễ nhầm và bỏ cuộc, khi có người đồng hành thì việc

mua nhà ở xã hội sẽ trở nên đơn giản hơn.

📌 TÓM LẠI CÔNG THỨC

Hook bằng câu chuyện vĩ mô nhà ở xã hội cực lớn tại Bà Rịa Vũng Tàu

↓

Tạo cảm giác: “nhu cầu an cư đang bước vào giai đoạn áp lực tăng mạnh”

↓

Đập thủng vào dữ kiện quy hoạch cực lớn

17 dự án → 54 hectare → 12.800 căn hộ

↓

Liên tục nhấn mạnh tính mục tiêu chính sách

“2023-2025”, “đến 2030”, “chọn đạo Thành tướng”

↓

Nhét dữ kiện ngắn, mạnh, dễ gây chú ý

242 t, 340 căn, 25.600 m², 1 tầng hầm, 13 tầng, 20% cây xanh

↓

Biện một dự án xây dựng thành bài toán an cư xã hội toàn tỉnh

Nhà ở xã hội

→ thu nhập thấp

→ công nhân khu công nghiệp

→ quỹ đất 20%

→ áp lực nhu cầu 8.300 căn giai đoạn 2026-2030

→ mục tiêu 12.500 căn đến 2030

↓

Liên tục kéo góc nhìn từ dự án riêng → quy hoạch tỉnh → chính sách quốc gia

↓

Dùng tỉn độ thi công để tăng cảm giác “đang chạy thật”

340 căn

→ 1 hòm 13 tầng

→ thi công lên tầng 5

→ 50–60 công nhân

→ tăng ca, làm thứ 7 chủ nhật

↓

Không phân tích xây dựng học thuật

Mà kể cảm giác:

“dự án đang được đẩy tốc lực để kịp tỉn độ cuối năm”

↓

Biến dự án thành câu chuyện cơ hội sở hữu nhà

↓

Không bán dự án trực tiếp

Mà bán:

– cơ hội an cư thu nhập thấp

– tư duy sở hữu nhà

– kỳ vọng được hỗ trợ hỗ trợ

– cảm giác để tiếp cận nhà xã hội

↓

Kết bằng chuyển hướng sang điều kiện mua

– thu nhập <20 triệu cá nhân

– thu nhập <40 triệu hộ gia đình

– chưa có bất động sản

– không nợ xấu

Format này cực mạnh cho:

1. Content bất động sản nhà ở xã hội
2. Video sale dự án Phú Mỹ
3. Content chính sách an cư
4. Storytelling dự án Hodeco
5. Content tư vấn mua nhà
6. Video tuyển khách hàng tiềm năng
7. Content sale hồ sơ – tư vấn pháp lý

☐ Nó hiệu quả vì:

- Không nói kiểu báo cáo dự án
- Không liệt kê khô số liệu
- Không giọng hành chính
- Nhưng khiến người xem cảm thấy: “cơ hội sở hữu nhà đang được mở ra rõ ràng”

☐ Cấu trúc kiểu viết này:

- Không kể dự án
- Không kể xây dựng
- Mà kể dòng chảy: chính sách → nhu cầu → dự án → cơ hội sở hữu

☐ DNA của phong cách này:

Quy hoạch 17 dự án

→ 12.800 căn

→ nhu cầu 8.300 căn

→ mục tiêu 12.500 căn

→ Eco Home 1 khởi công

→ tiến độ tăng tốc

→ mở điều kiện mua

↓

Tức là: không nhìn công trình trước, mà nhìn hệ thống nhu cầu an cư trước

□ **Điểm mạnh nhất:**

Người xem không cảm giác: “đây là bài giới thiệu dự án”

Mà cảm giác: “đây là cơ hội thật để sở hữu nhà ở xã hội đang mở ra”

□ **Muốn nâng cấp hơn nữa thì:**

- Giảm lặp số liệu dài
- Tách rõ từng lớp quy hoạch
- Thêm hình ảnh đời sống công nhân, người thu nhập thấp
- Tăng tình huống thật: đi làm xa, thuê trọ, chi phí tăng

↓

Khi đó content sẽ:

- sát đời hơn
- sale tốt hơn
- cảm giác thật hơn
- và giống documentary an cư đô thị hiện đại