IPO – LPBS: Từ Top 30 Lên Top 10 Chỉ Trong 2 Năm

Anh chị có tin được hay không, một công ty chứng khoán đứng ngoài top 30 đã tăng trưởng thần tốc vượt vào top 10 chỉ trong vòng có 2 năm, và họ đang IPO ngay lúc này, đó chính là LPBS, chứng khoán LP Bank.

Vậy thì rốt cuộc có cái điều gì đứng sau sự tăng trưởng đầy ấn tượng này của LPBS.

Năm 2024 thì doanh thu của LPBS chỉ khoảng 192 tỷ, tuy nhiên sang đến năm 2025 thì con số này đã bùng nổ lên gần 1.678 tỷ, gần gấp 9 lần con số cũ, tổng tài sản cũng vọt lên 29.932 tỷ, lọt top 11 công ty chứng khoán lớn nhất tại Việt Nam.

Nguồn vốn chủ sở hữu đạt 13.195 tỷ, lọt top 10 công ty chứng khoán lớn nhất trong ngành

Với những con số ấn tượng này thì có thể nói đây không phải là một trường hợp may mắn, mà là một cú bứt phá của sự chuẩn bị, nếu nhìn kỹ vào bức tranh mục tiêu của LPBS trong giai đoạn 2026 đến 2028 thì có thể thấy tham vọng không chỉ dừng lại ở đó.

LPBS đang đặt mục tiêu trở thành một công ty chứng khoán top đầu tại Việt Nam, đồng hành cùng các doanh nghiệp đại diện cho nền kinh tế Việt Nam, từ tư vấn phát hành trái phiếu, tư vấn niêm yết, huy động vốn, các sản phẩm cấu trúc, thậm chí là tài chính số.

Vậy thì tại sao LPBS có thể là một cơ hội đầu tư hấp dẫn

Thứ nhất, đây có thể là một mức giá hời

Giá IPO của LPBS đang công bố là 30.000 đồng trên một cổ phiếu, P trên E forward khoảng 2.25, so với mức tăng trưởng lợi nhuận 2026 mà LPBS đặt mục tiêu là 160%, con số này được xem là khá hấp dẫn so với nhiều công ty chứng khoán khác đang giao dịch với mức định giá cao hơn.

Ngoài ra, chiến lược sử dụng vốn sau IPO của LPBS khá rõ ràng và chắc chắn

4.256 tỷ đồng được huy động trong đợt này được phân bổ khoảng 45% vào cho vay margin

Đây là một mảng lợi nhuận cực kỳ tốt của các công ty chứng khoán, đặc

biệt trong bối cảnh thị trường đang đi lên

43% được để vào giấy tờ có giá, 12% vào tự doanh, đặc biệt là đầu tư trái phiếu

Phần còn lại được dùng để phát triển cơ sở hạ tầng

Điều này cho thấy LPBS không chỉ dùng vốn để chơi ngắn hạn, mà còn có kế hoạch xây dựng một hệ thống tài chính vững chắc

Thứ hai, thời điểm IPO khá chuẩn

Một thông tin quan trọng đối với thị trường Việt Nam là tháng 9 tới, thị trường có thể được FTSE nâng hạng lên thị trường mới nổi, điều này đồng nghĩa với việc Việt Nam sẽ đón dòng vốn ngoại hàng tỷ USD từ các quỹ chủ động, quỹ ETF và các tổ chức lớn.

Những cổ phiếu tốt, có câu chuyện dài hạn hấp dẫn sẽ là những trường hợp đầu tiên đón được dòng tiền này

Thứ ba là tầm nhìn dài hạn

Sau đà tăng nóng của thị trường vừa qua, giá cổ phiếu đang neo khá cao, đây là thời điểm nhiều nhà đầu tư tìm kiếm các cổ phiếu tốt để lựa chọn tích sản dài hạn.

Theo quan điểm được đưa ra, LPBS không đi theo mô hình công ty chứng khoán truyền thống, mà đang hướng tới mô hình ngân hàng đầu tư thế hệ mới với đầy đủ sản phẩm

Hệ sinh thái của họ được mở rộng từ ngân hàng, chứng khoán, công ty quản lý quỹ, công ty bảo hiểm, thậm chí về sau có thể mở rộng sang crypto

LPBS cũng là đối tác chiến lược của SCEX, một trong năm đơn vị được Bộ Tài chính phê duyệt thí điểm triển khai sàn giao dịch tài sản mã hóa tại Việt Nam

Với tầm nhìn đó, nhóm cổ đông lớn của LPBS cũng cam kết giữ cổ phiếu tối thiểu một năm

Đây được xem là tín hiệu cho thấy ban lãnh đạo có niềm tin vào kế hoạch dài hạn và sẵn sàng đồng hành cùng cổ đông

Theo đánh giá được đưa ra, nếu quan tâm đến tích sản dài hạn thì đây vẫn là một lựa chọn đáng chú ý.

Đợt chào bán sẽ diễn ra trong khoảng từ giữa tháng 5 đến giữa tháng 6,

dành cho các nhà đ□u tư quan tâm tham gia đăng ký.

□ TÓM LẠI CÔNG THỨC

Hook bằng một n□i sợ "b□ lỡ cơ hội IPO tăng trư□ng th□n t□c" trong ngành chứng khoán

↓

Tạo c□m giác: "có một công ty đang thay đ□i vị th□ cực nhanh nhưng thị trường chưa định giá đúng"

↓

Đập th□ng vào một dữ kiện đ□o chi□u cực mạnh

(từ top 30 → top 10 công ty chứng khoán ch□ trong 2 năm, tăng trư□ng doanh thu g□p g□n 9 l□n)

↓

Liên tục nh□n mạnh tính b□t thường c□a t□c độ tăng trư□ng

"ch□ trong 2 năm", "g□p 9 l□n doanh thu", "lọt top 10–11 ngành", "v□n ch□ s□ hữu vượt 13.000 t□"

↓

Nhét dữ kiện ng□n, mạnh, d□ gây s□c

(192 t□ → 1.678 t□ doanh thu, 29.932 t□ tài s□n, 13.195 t□ v□n ch□ s□ hữu, IPO 30.000/cp, P/E forward 2.25, margin 45%)

↓

Bi□n một câu chuyện doanh nghiệp thành ph□n ứng dây chuy□n v□ "cuộc đua vị th□ trong ngành chứng khoán"

Tăng trư□ng doanh thu

→ m□ rộng tài s□n

→ leo hạng top ngành

→ hút v□n IPO

→ tăng kh□ năng cho vay margin

→ tăng lợi nhuận tương lai

→ định giá lại toàn bộ doanh nghiệp

↓

Liên tục kéo góc nhìn từ “doanh nghiệp” → “ngành chứng khoán” → “dòng vốn thị trường Việt Nam”

↓

Dùng yếu tố vĩ mô bên ngoài (FTSE nâng hạng) để nâng độ nghiêm trọng của câu chuyện

“Việt Nam sắp vào thị trường mới nổi” = dòng vốn ETF + quỹ chủ động có thể đổ vào mạnh hơn

↓

Không phân tích kiểu định giá tài chính thuần

Mà kể cảm giác: “đây là một case tăng trưởng + thời điểm thị trường + dòng tiền đang hội tụ”

↓

Biến dữ kiện IPO thành cảm xúc đầu tư

↓

Không bán cổ phiếu trực tiếp

Mà bán:

– nỗi sợ bỏ lỡ IPO tăng trưởng mạnh

– tư duy chọn cổ phiếu theo chu kỳ dòng tiền

– góc nhìn “định vị lại ngành chứng khoán Việt Nam”

– kỳ vọng vào hệ sinh thái ngân hàng đầu tư thế hệ mới

↓

Kết bằng cảm giác:

“đây có thể là một lựa chọn tích sản dài hạn trong giai đoạn nâng hạng thị trường”

hoặc

“IPO này không chỉ là một thương vụ, mà là câu chuyện tái định vị

ngành chứng khoán Việt Nam”

 Format này cực mạnh cho:

1. Content IPO retail FOMO

2. Phân tích c phi u tăng trưng

3. Video tài chính bán câu chuyện hơn là s liệu

4. Content v ngành chứng khoán Việt Nam

5. Storytelling v “k mới n i thách thức top đu”

6. Content dòng ti n + nâng hạng thị trường

7. Video ki u “cơ hội lớn trước khi thị trường đi pha”

 Nó hiệu qu vì:

– Không c n gi i thích định giá phức tạp

– Không c n mô hình tài chính sâu

– Nhưng tạo c m giác: “đây là một case tăng trưng đang được thị trường định hình lại vị th”

 C t lõi ki u vi t này:

– Không nói IPO là r hay đt

– Mà nói IPO là một đi m hội tụ c a tăng trưng + dòng ti n + câu chuyện ngành

 DNA c a phong cách này:

Tăng trưng doanh thu

→ m rộng tài s n

→ IPO

→ định giá thị trường

→ dòng ti n ETF/quỹ

→ nâng hạng thị trường

→ tái định vị toàn ngành chứng khoán

↓

Tức là: không nhìn cổ phiếu đơn lẻ, mà nhìn "cuộc đua lại vị thế trong ngành tài chính Việt Nam"

🔑 Điểm mạnh nhất:

Người xem không cảm giác: "đây là phân tích IPO LPBS"

Mà cảm giác: "đây là một cơ hội đang thay đổi cấu trúc ngành chứng khoán Việt Nam"

🔧 Muốn nâng cấp hơn nữa thì:

– Thêm case so sánh với SSI, VND, HSC để tạo tương quan

– Thêm yếu tố retail FOMO trong IPO

– Thêm góc "margin + bull market + nâng hạng"

– Thêm hình ảnh dòng tiền ngoại thực tế (ETF, quỹ chủ động)

↓

Khi đó content sẽ:

– giống research note của quỹ đầu tư

– nhưng vẫn giữ cảm giác narrative FOMO

– và tạo hiệu ứng "đây là một IPO mang tính hệ thống, không phải riêng lẻ"