

STB – Test Đỉnh Cũ Thành Công Và Kỳ Vọng Dồn Sóng Ngân Hàng.

STB Tím Trở Lại.

Cổ phiếu STB đã tím và một lần nữa cho thấy quan điểm cũng như là chiến lược của hệ thống chúng ta đã và đang đi đúng định hướng, và cổ phiếu STB quay trở lại gần như là đóng phiên gần giá tím ngày hôm nay thì là một câu chuyện mà chúng ta đã chia sẻ với nhau rất là nhiều lần trong các buổi live.

Lý Do Tiếp Tục Tin Tưởng STB.

Và Thanh lý giải với cổ nhà một chút là lý do vì sao giai đoạn vừa rồi dù khắp nơi hô hào hoặc là chê STB xấu nhưng mà hệ thống của chúng ta, và Thanh lên live, Thanh vẫn luôn nói với cổ nhà STB sẽ còn một nhịp quay trở lại.

Sức Mạnh Vượt Đỉnh Trước Đó.

Thì trong giai đoạn trước, cổ nhà có thể thấy trong giai đoạn là cuối tháng 4 và đầu tháng 5 thì STB đã thể hiện cái gọi là sức mạnh của mình khi mà một mình ông đã vượt đỉnh trong bối cảnh mà tất cả các cổ phiếu ngân hàng khác nó vẫn còn đang lưng chừng ở dưới vùng đấy.

Một Cổ Phiếu Không Thể Làm Nên Sóng Ngành.

Và cũng như trong bối cảnh đó, chúng ta phải nhớ một câu là một cánh én không thể nào làm nên mùa xuân.

Cho nên dù giai đoạn đó là STB đã vượt đỉnh lịch số 68 và tiến về 77 nhưng Thanh luôn nói với cổ nhà nó sẽ chưa đi xa được.

Tại vì một cánh én không thể nào làm nên được mùa xuân, và bối cảnh đó thì thị trường của chúng ta tháng 5 là tháng đi ngang tích lũy, thì không thể nào một mình STB mà có thể đánh một con sóng được.

Quay Trở Lại Test Đỉnh Cũ.

Cho nên cổ nhà sẽ thấy một hiện tượng là cổ phiếu sau khi vượt đỉnh lịch số thì nó quay trở lại test vùng đỉnh lịch số thời đại của nó.

Tức là STB từ 77, Thanh có đánh giá là nó sẽ quay trở lại test vùng quanh giá 67, và sau 3 tuần chờ cửa trên bảng điện, làm cho một số đông nhà đầu tư chán nản, thì ông này đã quay trở lại đúng quanh vùng giá 67.

Dù hôm qua có trơn lệnh một xú là xuống tầm 66,2 đúng không có nhà, nhưng mà khoản trơn lệnh nó không quá lớn.

Khuyến Nghị Chú Ý Mua Trở Lại.

Và từ ngày 02 tháng 06, Thanh đã có nhận cho hệ thống khách hàng của Thanh là chúng ta sẽ chú ý mua STB trở lại nếu mà anh chị em gọi là phù hợp với gu đầu tư, là đánh những cái phiêu mà nó thụt một xú và có sức chịu đựng rồi ro cao một xú.

Tại vì nhịp này, Thanh đánh giá thì STB nó vẫn sẽ có gắng quay trở lại để thể hiện vai trò leader của mình đối với nhóm ngân hàng.

Chiêu Thức Tạo Lập Thường Sử Dụng.

Và Thanh có nói với các nhà một bài mà trong giai đoạn này tổ chức và tạo lập sẽ thường xuyên sử dụng để nhằm lấy hàng từ tay nhà đầu tư cá nhân.

Đó chính là một bài như thế này.

Nếu mà tổ chức và tạo lập đánh sà liên tục thì không thể nào rũ bỏ được nhà đầu tư cá nhân, tại vì khi mà các nhà thấy nó sà 2 cây là nhiều anh chị em đã không muốn bán ra rồi.

Và khi mà nó sà 2 cây thì đồng thời cũng làm cho nhiều nhà đầu cơ gọi là người ta sẽ đi vào để mà người ta muốn bắt đáy.

Thì nó sẽ không trùng với mục đích của tạo lập và tổ chức.

Ý để của họ là phải làm cho nhà đầu tư cá nhân chán nản nhụt, hoặc sợ nhụt có thể để họ có thể gom được nhiều hàng giá rẻ.

Quá Trình Rũ Bỏ Trong 3 Tuần.

Và STB trong 3 tuần qua nó làm được điều này.

Tức là nó không giảm sốc, nhưng mỗi ngày nó giảm không phải mấy phần trăm, chỉ 1% đến 2%, và trong suốt 3 tuần nó giảm đều liên tục.

Thì trong giai đoạn đó, trong 3 tuần đó sẽ rất là nhiều nhà đầu tư người ta cảm thấy chán nản, tại vì cộng hoài nó không tăng mà mỗi ngày nó cứ giảm.

Và độ chán nản đó thể hiện qua mức thanh khoản bán.

Nó rất là bé cả nhà, chính là lực bán của nhà đầu tư cá nhân là chủ yếu.

Tín Hiệu Cạn Cung Xuất Hiện.

Và sau khi test vùng đỉnh lịch sử cũ ngày xưa, quanh vùng giá 67 thì Thanh thấy được hành vi gọi là cạn cung và thanh khoản bán nó không còn quá nhiều nữa.

Thì một câu quen thuộc mà Thanh thường nói với cả nhà là khi mà cung nó mỏng thì chỉ cần một lực mua đẩy lớn thôi là đẩy đẩy kéo cả phiên lên.

Và cả nhà thấy một phiên kéo ngày hôm nay, nó bù lại được 7 phiên giảm của những ngày trước.

Nhiều Cả Phiếu Đang Trong Giai Đoạn Tương Tự.

Và bây giờ rất là nhiều cả phiếu trên thị trường nó đang trong quá trình bị tổ chức tạo những bài cảnh chán nản nhất, hoảng loạn nhất để nhằm làm cho nhà đầu tư cá nhân chúng ta chán nản và rời bỏ thị trường đấy, và cả phiếu sẽ có thể đánh lên bất kỳ lúc nào khi mà năng lực lớn thì hoa sẽ nở.

Cho nên là cả nhà tinh táo hết sức giúp Thanh trong giai đoạn này, biết là chán đấy nhưng mà cả nhà đừng có nản nha.

Dòng Tiền Lớn Đang Âm Thầm Đỡ Giá.

Tại vì cả phiếu khi mà cung đã mỏng rồi thì chỉ cần dòng tiền lớn có thể vào ngày mai hoặc là tuần sau, chúng ta sẽ không đón được trước, nhưng miễn là chúng ta nhìn ra được đó là cả phiếu tiềm năng và đã có dòng tiền lớn liên tục đỡ giá.

Thanh lấy ví dụ như SHS, VND hay là VPBank, nếu mà không có dòng tiền lớn đỡ giá thì nó đã rơi rất là sâu.

Nhưng cả nhà thấy 1 tháng nay nó vẫn giữ được nản giá cũ trước đó.

Thì đó chính là tín hiệu của dòng tiền lớn luôn âm thầm nâng đỡ giá.

Tập Trung Cho Giai Đoạn Sắp Tới.

Và sắp tới khi mà cạn cung rồi, chỉ cần một lực mua đẩy lớn thì cả phiếu nó có thể vào nhịp tăng bất cứ lúc nào.

Cho nên hãy hết sức tập trung giúp Thanh vào lần này.

Và nếu mà cõ nhà cõn tư võn kỹ hơn võ danh mục, võ hõ trợ xu hướng cõ phiõu thì cõ nhà cứ nhõn cho Thanh qua tin nhõn trên nõn tõng TikTok.

Cõm ơn cõ nhà rõt là nhiõu.

❑ TÓM LẠI CÔNG THỨC

STB Vượt Đõnh Lịch Sõ Trước Toàn Bộ Nhóm Ngân Hàng.

↓

Tạo Cõm Giác: “Một Cõ Phiõu Đang Đi Trước Cõ Ngành.”

↓

Đập Thõng Vào Một Dữ Kiện Đõo Chiõu Cực Mạnh.

77 → Quay Võ 67.

↓

Liên Tục Nhõn Mạnh Tính Chu Kỳ.

“Không Có Cõ Phiõu Nào Đi Một Mình.” “Một Cánh Én Không Làm Nên Mùa Xuân.” “Phõi Test Lại Đõnh Cũ.”

↓

Nhét Dữ Kiện Ngõn, Mạnh, Dõ Nhớ: 3 Tuõn. 1 Phiên Tím.

↓

Biõn Một Nhịp Điõu Chõnh Thành Quá Trình Rũ Bõ, Vượt Đõnh.

→ Điõu Chõnh.

→ Nhà Đõu Tư Chán Nõn.

→ Thanh Khoõn Cạn Dõn.

→ Cạn Cung.

→ Dòng Tiõn Quay Lại.

→ Bùng Nõ Giá.

↓

Liên Tục Kéo Góc Nhìn Từ STB Sang Toàn Bộ Thị Trường.

STB.

→ **Nhóm Ngân Hàng.**

→ **Dòng Tiền Lớn.**

→ **Hành Vi Tạo Lập.**

→ **Tâm Lý Nhà Đầu Tư.**

↓

Dùng Khái Niệm Tạo Lập Để Nâng Độ Thuyết Phục Câu Chuyện.

– **“Tạo Lập Không Muốn Đánh Sàn.”**

– **“Tạo Lập Muốn Nhà Đầu Tư Chán Nản.”**

– **“Tạo Lập Muốn Gom Hàng Giá Rẻ.”**

↓

Không Phân Tích Kỹ Thuật Học Thuật, Mà Chỉ Cảm Giác:

– **“Ngày Nào Cũng Giảm.”**

– **“Không Giảm Mạnh.”**

– **“Nhưng Khiến Người Cảm Thấy Phiếu Mệt Mỏi.”**

↓

Biến Hành Vi Giá Thành Cảm Xúc Nhà Đầu Tư.

↓

Không Bán STB Trực Tiếp, Mà Bán:

– **Niềm Tin Vào Dòng Tiền Lớn.**

– **Niềm Tin Vào Cạn Cung.**

– **Niềm Tin Vào Chu Kỳ Tăng Giá.**

– **Niềm Tin Vào Quá Trình Rủ Bã.**

↓

Kết Bằng Cảm Giác: “Chỉ Phiếu Có Thể Tăng Bất Cứ Lúc Nào.”

Hoặc: “Chỉ Cần Một Lực Cầu Đẩy Lớn.”

□ FORMAT NÀY CỰC MẠNH CHO:

- 1. C□ Phi□u D□n Sóng.**
- 2. Phân Tích Dòng Ti□n.**
- 3. Storytelling Tạo Lập.**
- 4. Video Chứng Khoán.**
- 5. Content Cạn Cung.**
- 6. Phân Tích Hành Vi Giá.**
- 7. Content Tâm Lý Nhà Đ□u Tư.**

□ NÓ HIỆU QU□ VÌ:

- Không Dạy Kỹ Thuật.**
- Không Nói Quá Nhi□u Ch□ Báo.**
- Không C□n Ki□n Thức Chuyên Sâu.**
- Nhưng Khi□n Người Xem C□m Th□y:**
“Mọi Chuy□n Động Giá Đ□u Có Lý Do.”

□ C□T LỖI KI□U VI□T NÀY:

- Không K□ Giá Tăng.**
- Không K□ Giá Giảm.**
- Mà K□ Hành Trình Tạo Lập Đang L□y Hàng.**

□ DNA C□A PHONG CÁCH NÀY:

Vượt Đ□nh.

→ Đi□u Ch□nh.

→ Chán N□n.

→ Cạn Cung.

→ Dòng Ti□n Lớn.

→ Bùng N□.

Tức Là: Không Nhìn N□n Trước, Mà Nhìn Hành Vi Dòng Ti□n Trước.

❑ ĐIỂM MẠNH NHẤT:

Người Xem Không Cảm Giác: “Đây Là Video Phân Tích Kỹ Thuật.”

Mà Cảm Giác: “Đây Là Người Đang Giới Thích Vì Sao Cờ Phiếu Vừa Tăng Mạnh.”

❑ MUỐN NÂNG CẤP HƠN NỮA THÌ:

- Giảm Bớt Lặp Ý Tạo Lặp.
- Thêm Dữ Liệu Thanh Khoản.
- Thêm Dữ Liệu Dòng Tiền Tờ Chức.
- Thêm So Sánh Với Các Ngân Hàng Khác.
- Thêm Hình Ảnh Nhà Đầu Tư Bị Rũ Bã.

↓

Khi Đó Content Sẽ:

- Thuyết Phục Hơn.
- Logic Hơn.
- Có Chiều Sâu Hơn.
- Và Rốt Giọng Storytelling Dòng Tiền Trên Thị Trường Chứng Khoán Hiện Đại.

STB – Sacombank: Một Đỉnh Chóp Sụp Đổ Rồi Hối Sinh Sau 10 Năm

Nếu bạn muốn nghe về drama thâm tào chính đẫm máu nhất giới tài chính Việt Nam, thì đây chính xác là những gì đã diễn ra tại ngân hàng

Sacombank vào năm 2012.

Nó không phải là một sự sáp nhập đôi bên, mà là một cuộc chiến thâm thù địch đúng nghĩa như trên phim.

Câu chuyện bắt đầu từ ông chủ nhà họ Đặng, ông Đặng Văn Thành, là người đặt viên gạch đầu tiên và dẫn dắt Sacombank trở thành ngân hàng thương mại lớn nhất Việt Nam thời điểm đó.

Năm 2011, Sacombank không chỉ là một ngân hàng, nó là một đấng chủ, niềm tự hào của tài chính Việt Nam.

Nhưng ít ai biết rằng, một cơn bão đen tối đang lặng lẽ hình thành từ những góc khuất của sàn chứng khoán.

Mọi chuyện bắt đầu bằng những lệnh mua bí mật.

Hàng triệu cổ phiếu STB bị thâm tóm âm thầm, nhóm thâm tóm không ra mặt trực diện, họ dùng hàng chục tài khoản vệ tinh, len lỏi vào các kế hoạch thu gom cổ phiếu quyền lực.

Không ai khác, đó chính là nhóm cổ đông đứng đầu là Eximbank và nhóm của đại gia Trầm B, đã âm thầm gom cổ phiếu để chiếm quyền kiểm soát, khiến gia đình người sáng lập bị bắt ngờ và không kịp trở tay.

Khi ông Đặng Văn Thành nhận ra mình bị tấn công, thì lưỡi dao đã kề sát cổ.

Ngày 26 tháng 5 năm 2012, một buổi sáng ngạt thở, không khí đại hội cổ đông đặc quánh như một chiến trường, lần đầu tiên trong lịch sử, nhóm cổ đông chiếm ưu thế không phải là những người sáng lập.

Trước sức ép của liên minh Eximbank và nhóm Trầm B, cha con nhà họ Đặng buộc phải tuyên bố từ nhiệm.

Một đấng chủ lớn đã chính thức đi ch.

Một cuộc thanh trừng quyền lực chưa từng có diễn ra ngay trước ống kính truyền thông.

Một triều đại mới bắt đầu, với những quy định gây sốc như việc ép Sacombank sáp nhập Ngân hàng Phương Nam.

Ngân hàng này sau đó phải gánh trên vai hàng trăm nghìn tỷ đồng nợ xấu, hệ quả là Sacombank rơi vào thập kỷ đen tối, mất sạch hào quang, đứng bên bờ vực sụp đổ vì những sai phạm kinh hoàng.

Sau đó, ông Trầm B đã phải tra tay vào còng số 8.

Khi mọi người từng Sacombank đã chết, thì năm 2017, một nhóm lãnh đạo mới xuất hiện, trong đó có ông Dương Công Minh và hệ sinh thái Him Lam.

Ông thực hiện một cuộc đại phẫu đố Sacombank hồi sinh từ đống tro tàn, việc đầu tiên ông làm không phải là cõp tín dụng, mà là thay máu nhân sự.

Một cuộc thanh trừng nhân sự cũ diễn ra nhanh chóng, ông đưa các cộng sự từ hệ sinh thái Him Lam và các đơn vị liên quan sang nếm giữ vị trí trọng yếu.

Văn hóa cũ bị xóa sổ, thay vào đó là kỷ luật thép.

Kết quả là lợi nhuận Sacombank bắt đầu tăng mạnh, từ vài trăm tỷ lên hàng nghìn tỷ mỗi năm, từ một ngân hàng bị kiểm soát đặc biệt, Sacombank chính thức trở lại đường đua.

Giá cổ phiếu STB tăng mạnh qua các năm.

Đây cũng là một trong những cổ phiếu ngân hàng được đánh giá có biến động mạnh và hấp dẫn.

LPBank cũng tương tự, hai cổ phiếu này được nhắc đến nhiều trong các nhóm đầu tư.

STB đã vượt đỉnh và tiếp tục tăng mạnh.

Đầu năm đến nay, mức sinh lời có thể hơn 50%, nếu so với đầu năm ngoái giá cổ phiếu có thể tăng gấp đôi.

Ví dụ: 100 triệu thành 200 triệu, 1 tỷ thành 2 tỷ, thời buổi này không dễ gì kiếm tiền như vậy.

Nhưng thị trường vẫn luôn có những giai đoạn sóng mạnh.

Như thời Covid, cổ phiếu tăng bằng lần, thậm chí hàng chục lần là chuyện không hiếm, STB trước giờ vẫn được đánh giá cao về độ an toàn và biên lợi nhuận.

Nếu bạn mới tìm hiểu đầu tư chứng khoán, có thể tham khảo các nội dung hướng dẫn cơ bản trên các kênh học đầu tư, cảm ơn các bạn đã xem.

TÓM LẠI CÔNG THỨC

Hook bằng một câu chuyện “drama thâm tóm ngân hàng Sacombank cực lớn”

↓

Tạo cảm giác: “đây không phải ngân hàng bình thường mà là một đấng tài chính bị đánh úp”

↓

Đập thủng vào core: thâm tóm cả phiếu STB bằng nhóm tài khoản vệ tinh

↓

Liên tục nhận mệnh lệnh lịch sự

“lên đầu tiên”, “đại hội cả đông căng thẳng”, “đi ch đi ch”

↓

Nhét dữ kiện ngắn, mạnh, dứt khoát

Eximbank, Trùm B, Sacombank, Ngân hàng Phương Nam, nợ xấu

↓

Biến một cuộc thâm tóm doanh nghiệp thành chuỗi hệ quả quy định lực thâm tóm

→ đi ch

→ sáp nhập cưỡng bức

→ nợ xấu phình to

→ khủng hoảng ngân hàng

→ can thiệp pháp lý

↓

Liên tục kéo góc nhìn từ “cả phiếu” → “quy định hệ thống ngân hàng”

↓

Dùng yếu tố hình sự để nâng độ căng

“còng số 8”, “thanh trừng”, “mặt ghê”, “bị buộc rút lui”

↓

Không phân tích kỹ thuật tài chính

Mà chỉ cảm giác: “một đấng đang bị lật đổ ngay trước mắt”

↓

Biến dữ kiện ngân hàng thành cảm xúc thị trường

↓

Không bán ngân hàng mà bán:

- nỗi sợ thâm tóm
- nỗi sợ mất quyền kiểm soát
- câu chuyện chu kỳ quyên lực tài chính
- kỳ vọng hồi sinh cổ phiếu

↓

Kết bằng cảm giác: “Sacombank từng chết và đã sống lại”

hoặc “STB là cổ phiếu của một chu kỳ tái sinh”

↓

Format này cực mạnh cho:

1. Content chứng khoán Việt Nam
2. Story thâm tóm doanh nghiệp
3. Drama tài chính ngân hàng
4. Case study cổ phiếu STB
5. Content chu kỳ hồi phục doanh nghiệp
6. Video TikTok tài chính kiểu kể chuyện
7. Content tạo FOMO cổ phiếu ngân hàng

↓

Nó hiệu quả vì:

- Không kể lại lịch sử một cách học thuật
- Không dùng thuật ngữ tài chính phức tạp
- Không giải thích mô hình ngân hàng
- Nhưng khiến người xem cảm thấy: “đây là một cuộc chiến quyên lực

thật sự”

↓

□ **Cốt lõi kiểu viết này:**

- Không nói Sacombank là ngân hàng
- Mà nói đây là “đồ chõ bị thâm tóm và tái thiết”

↓

□ **DNA của phong cách này:**

gom cõ phiõu ngõm

- đõ i chõ ngân hàng
- ép sáp nhập
- nợ xõu phình to
- khõng hoõng kéo dài
- tái cơ cõu
- cõ phiõu hõ i sinh

↓

Tức là:

không nhìn doanh nghiệp trước,
mà nhìn quyõn lực + dòng kiõm soát trước

□ **Điõm mạnh nhõt:**

Người xem không cõm giác: “đây là phân tích ngân hàng”

Mà cõm giác: “đây là một cuộc chiõn giành quyõn kiõm soát một đõ chõ tài chính”

□ **Muõn nâng cõp hơn nữa thì:**

- giõm kõ lại lịch sõ dài dòng
- tăng chỉ tiõt hành động cụ thõ (gom, ép, hợp, đõ i chõ)
- thêm hình õnh căng thõng (đại hội cõ đông, áp lực, rút lui)

– giữ nhịp ngắn, ngắn, mạnh, như timeline chi tiết

↓

Khi đó content sẽ:

– căng hơn

– giống documentary tài chính thật hơn

– và đúng chất “drama thâm tím ngân hàng”

JTNDcCUzRWh0dHBzJTNBjTJGJTJGbWluaG5ndW9uaGFuZy5sYW5kJTJGd3AtY29udGVudCUyRnVwbG9hZHMlMkYyMDI2JTJGMDU1MkZTdGIyLm1wNCUzQyUyRnAlM0U=

STB – Một Phase Mới Khi Bầu Nguyễn Đức Thụy Xuất Hiện Trong HĐQT

Quý nhà đầu tư có dự ý không ạ? Mọi lần bầu Thụy đi tới đâu thì cổ phiếu sẽ bay tới đó.

Từ Thái Holding, LB Bank và bây giờ là Sacombank.

Liệu lần này hiệu ứng bầu Thụy có thật sự thán kỳ hay không? Hay chỉ là cơn sóng kỳ vọng của thị trường?

Để hiểu hơn về cú trở lại lần này thì hãy nhìn về lịch sử của STB.

Ngân hàng này từng là chủ bán lẻ của ông Đặng Văn Thành, giai đoạn vàng son trước năm 2012.

Rồi đến thời ông Trầm B, STB sáp nhập Sacombank và mang lại khởi nghiệp kinh doanh.

Sau đó là ông Dương Công Minh, người dọn rác tái cơ cấu để sạch kho nợ.

Bây giờ khi mọi thứ bắt đầu ổn định, một cái tên mới bước vào đó chính là ông Nguyễn Đức Thụy, chính là bọu Thụy đó.

Sáng nay thì thông tin bọu Thụy rời LPBank để là quyền tổng giám đốc của Sacombank khiến cả giới đầu tư sôi sục.

Chỉ trong vòng 2 phiên, STB thì tiến liên tục, LPBank thì lại đột dòng tiến thông minh lập tức dịch chuyển theo.

Đúng kiểu, bọu Thụy đi tới đâu thì cả phiêu sẽ bay tới đó.

Vậy thì câu hỏi đặt ra là vì sao nhà đầu tư lại tin tưởng cả phiêu này đến như vậy?

Vì ai cũng thật sự hiểu là STB bây giờ như một cô gái đẹp, vừa được tắm rửa sạch sẽ, hết nợ xấu, lợi nhuận thì ổn định, nhưng chưa có chỗ thật sự.

Và bọu Thụy, người luôn đánh nhanh, thắng nhanh, có thể là người đầu tiên, để tiến, để tham vọng để làm điều đó.

Nhưng thị trường thì chưa bao giờ đơn giản như vậy.

Đúng là hiệu ứng bọu Thụy có thể tạo hiệu ứng ngắn hạn để thúc đẩy giá cả phiêu.

Theo những thông tin là SCIC sẽ bán, đầu giá dự kiến khoảng 56.000, tương đương giá hiện tại, phần lợi nhuận chưa dự kiến 34.000 sẽ chia một một.

Nhưng vấn đề dài hạn, câu hỏi lớn hơn là liệu STB có dựa được vào sức ngân hàng bán lẻ bài bản, hay sẽ trở thành một đại gia trong hệ sinh thái mới, nơi vốn và tham vọng lên ngôi?

Đây không đơn giản là câu chuyện về giá cả phiêu, mà là câu chuyện của quyền lực, dòng tiền và cách một người định hình một ngân hàng.

Vậy nên, khi với nhà đầu tư chúng ta nhìn cả phiêu Sacombank tiến.

Câu hỏi đặt ra không phải là có nên mua bây giờ hay không.

Hãy đặt ra câu hỏi là, ai đang thật sự điều khiển cái cuộc chơi này?

Trên sàn không phải lúc nào cả phiêu tăng cũng là vì doanh nghiệp tốt, mà đôi khi đó là vì có một người chơi lớn vừa nhập cuộc.

Còn cá nhân em Duyên nhận định, STB đang ở vùng giá 56, thì upside cả phiêu này không còn nhiều nữa.

Quý nhà đầu tư đang thích những câu chuyện kiểu này, nơi tin tức và quyền lực giao nhau, bôm follow kênh của em để lên sau em kịp tiếp những câu chuyện big game trong ngành ngân hàng nhé, và em là Thọ Duyên, quản lý danh vực đầu tư bền vững.

□ TÓM LẠI CÔNG THỨC

Hook bằng một nghịch lý lớn

↓

“Bàu Thụy đi tới đâu thì cả phiêu bay tới đó.”

↓

Đập vỡ góc nhìn cũ về STB Từ:

– ngân hàng nợ xấu

– tái cơ cấu

– câu chuyện cũ kỹ

thành:

– ngân hàng đã sạch bảng cân đối

– lợi nhuận ổn định

– một tài sản lớn chưa có chủ thật sự

↓

Nhét dữ kiện thật ngắn, thật mạnh (Đặng Văn Thành, Trùm Bê, Dương Công Minh, SCIC, thoái vốn, dòng tiền dịch chuyển...)

↓

Tạo cảm giác: “một cuộc đời triệu trong ngân hàng đang bắt đầu”

↓

Liên tục kéo góc nhìn từ doanh nghiệp

→ dòng tiền

→ hệ sinh thái

→ quyền lực tài chính

↓

Dùng một nhân vật lớn để nâng vị thế của doanh nghiệp (Bàu Thụy trở thành biểu tượng của dòng tiền và tham vọng mới)

↓

Biên STB thành: “một mọt xích trong cuộc chơi tài chính lớn hơn nhiều một mã cò phiêu”

↓

Không bán cò phiêu trực tiếp mà bán:

- xu hướng
- dòng tiền
- quy mô lực
- tham vọng
- game ownership

↓

Kết bằng cạm giác: “Nếu không hiểu phase này có thể sẽ đứng ngoài cuộc chơi.”

□ Format này cực mạnh cho:

Content chứng khoán

Storytelling tài chính

Drama ngân hàng

Big game đầu tư

Phân tích dòng tiền

Content kiểu documentary thị trường

□ Nó hiệu quả vì:

- Không tạo cạm giác phím hàng
- Không ép mua cò phiêu
- Không hô hào giàu nhanh
- Nhưng khiến người xem tự cảm thấy:

“Có một cuộc chơi rất lớn đang diễn ra phía sau.”

□ Cốt lõi kiểu viết này:

- Không k^h báo cáo tài chính
- Không review doanh nghiệp
- Mà k^h c^m giác c^a một trung tâm quyⁿ lực đang dịch chuyⁿ.

□ DNA c^a phong cách này: Người chơi lớn

- kéo dòng tiⁿ
- kéo kỳ vọng
- kéo narrative
- kéo thị giá

Tức là: không nhìn c^a phi^u trước, mà nhìn sự vận động c^a giới tài phiệt trước.

□ Đi^m mạnh nh^t:

- Người xem không c^m giác: “bạn đang bán c^a phi^u”
- Mà c^m giác: “bạn đang giⁱ mã cuộc chơi phía sau thị trường.”