

TCB – Techcombank Có Thật Sự Đón Cú Hích Lớn Từ Các Chính Sách Mới

Techcombank Bứt Ngờ Bứt Phá

Sau hàng loạt thông tin mới nhất từ Ngân hàng Nhà nước, Techcombank đang chính thức giật spotlight của toàn ngành ngân hàng, vì sao em nói đây lại là cú bứt phá bứt ngờ đúng vào giai đoạn này, và trở thành cơ hội lớn nhất cho anh em vào bờ đón sóng.

Hãy nghe hết video trong 2 phút để cùng em tìm hiểu nhé.

Lợi Thế CASA Giá Rẻ

Nhất là khi Techcombank đang là vua CASA, tận dụng các nguồn tiền giá rẻ, hiện tại Techcombank đang nắm khoảng 188.000 tỷ đồng tiền gửi không kỳ hạn, thay vì phải đi vay vốn đắt đỏ trên thị trường với mức lãi suất lên tới 7,5% để tài trợ cho các khoản vay dài hạn.

Thì Techcombank đang ứng dụng tối ưu hóa chi phí cực tốt, nhờ nguồn vốn giá rẻ này, gần như đã được báo hiểm tuyệt đối.

Mở Rộng Dư Địa Gửi Ngân

Thứ hai là mở rộng thanh khoản, thả lỏng bụng lựa.

Khi mà trên thị trường vốn ngắn hạn cho vay trung và dài hạn tăng từ 30% lên 40%, thì Techcombank lập tức có khoảng 58.200 tỷ đồng dư địa để giải ngân, tiền đổ ra tiền chính là ở đây.

Không Lo Room Tín Dụng

Thứ ba là màn né room thanh toán.

Dự án sân bay Gia Bình, với quy mô giải ngân khoảng 50.000 tỷ đồng trong năm 2026, đã được loại trừ hoàn toàn khỏi room tín dụng 12%, nghĩa là Techcombank cứ vô tư tham gia dự án lớn, mà không lo bị bó chân bó tay bởi room tăng trưởng thông thường.

Kỳ Vọng Lợi Nhuận Tăng

Vậy thì chúng ta kỳ vọng gì ở Techcombank, với kịch bản trung lập nhất

thì Techcombank có thể bứt túi thêm khoảng 800 tỷ đồng lợi nhuận sau thuế, mục tiêu vượt kế hoạch năm 2026 hiện tại là khá sáng sủa.

Rủi Ro Vốn Cần Theo Dõi

Tất nhiên trên thị trường không có điều nào là hoàn hảo cả, chúng ta vẫn phải sát sao tiến độ dự án, và áp lực thu hẹp NIM của toàn ngành.

Nhưng nhìn chung thì Techcombank đang sở hữu vị thế thiên thời quá tốt so với mặt bằng chung của dòng ngân hàng hiện tại, vị thế vua CASA đã được kích hoạt, và bài toán tăng trưởng lợi nhuận đã lộ diện rất rõ ràng.

Kêu Gọi Bình Luận Theo Dõi

Vậy thì theo anh chị, Techcombank có xứng đáng là mã ngân hàng dẫn đầu đưa cả dòng chảy tiền lên trong thời gian tới hay không, hãy để lại ý kiến ngay bên dưới phần bình luận nhé.

Và đừng quên nhấn nút đăng ký để cập nhật thêm những thông tin về tài chính, chứng khoán, em là Thảo Duyên, quản lý danh mục đầu tư Bình Bền.

1 TÓM LẠI CÔNG THỨC

Bắt đầu bằng một thông tin chính sách cực mạnh từ Ngân hàng Nhà nước

↓

Tạo cảm giác: “một ngân hàng đang bắt ngờ được hưởng lợi lớn nhất toàn ngành.”

↓

Đập thủng vào kết luận gây tò mò

(Techcombank giật spotlight → cơ hội lớn nhất)

↓

Liên tục chia thành các “đòn bẩy” tăng trưởng rõ ràng

Thứ 1 → Thứ 2 → Thứ 3

↓

Mỗi đòn bẩy đều bắt đầu bằng một tiêu đề ngắn, mạnh, dễ nhớ

- Vua CASA
- Mỏ trên thanh khoản
- Né room tín dụng

↓

Không giới thích lan man

Mà đi theo công thức:

Lợi thế

- số liệu
- lợi ích
- tác động đến lợi nhuận

↓

Liên tục đưa số liệu lớn để tăng độ tin cậy

- 188.000 tỷ CASA
- 58.200 tỷ dự địa giới ngân
- 50.000 tỷ dự án
- 800 tỷ lợi nhuận

↓

Biến từng chính sách thành phần ứng dây chuyền của lợi nhuận

CASA lớn

- chi phí vốn thấp
- NIM tốt hơn
- lợi nhuận tăng

↓

Nói trên thanh khoản

- giới ngân được nhiều hơn
- tín dụng tăng

→ thu nhập lãi tăng

↓

Loại trừ dự án khi room tín dụng

→ không bị giới hạn tăng trưởng

→ tham gia dự án lớn

→ tiếp tục mở rộng lợi nhuận

↓

Không nói quá nhiều về nghiệp vụ ngân hàng

Mà kể cảm giác:

“Techcombank đang được mở khóa hàng loạt lợi thế.”

↓

Biến chính sách thành cảm xúc đầu tư

↓

Không bán cổ phiếu trực tiếp

Mà bán:

– lợi thế cạnh tranh

– dư địa tăng trưởng

– câu chuyện lợi nhuận

– vị thế dẫn đầu ngành

↓

Đưa thêm một đoạn cân bằng để tăng độ tin cậy

– vốn phải theo dõi tiến độ dự án

– vốn có áp lực toàn ngành

– không có điều gì hoàn hảo

↓

Sau đó quay lại khẳng định luận điểm chính

“lợi thế của Techcombank vẫn vượt trội so với mặt bằng chung.”

↓

Kết bằng một câu hỏi mở để kích thích bình luận

“Techcombank có xứng đáng dẫn đầu các dòng ngân hàng không?”

• FORMAT NÀY CỰC MẠNH CHO:

Content phân tích các phiếu riêng lẻ

Content ngân hàng

Content hướng lợi chính sách

Storytelling doanh nghiệp

Content lợi nhuận doanh nghiệp

Content đầu tư tăng trưởng

Video phân tích catalyst các phiếu

• NÓ HIỆU QUẢ VÌ:

- Không đọc báo cáo tài chính khô khan
- Không phân tích học thuật
- Không dùng quá nhiều thuật ngữ chuyên môn
- Nhưng khiến người xem cảm thấy:

“mọi lợi thế đang cùng hội tụ vào một doanh nghiệp.”

• CỐT LÕI KỊCH VIẾT NÀY:

Không chỉ kết quả kinh doanh

Không đọc số liệu đơn thuần

Mà kể hành trình:

chính sách → lợi thế → lợi nhuận → kỳ vọng các phiếu.

• DNA CỦA PHONG CÁCH NÀY:

Chính sách mới

→ doanh nghiệp được hưởng lợi

- chi phí giảm hoặc dư địa tăng
- lợi nhuận cải thiện
- kỳ vọng thị trường tăng
- câu chuyện đầu tư hình thành

Tức là:

không nhìn giá cổ phiếu trước, mà nhìn động lực lợi nhuận phía sau trước.

❑ ĐIỂM MẠNH NHẤT:

Người xem không cảm giác:

“đây là video đọc báo cáo tài chính.”

Mà cảm giác:

“đây là người đang giải thích vì sao doanh nghiệp này bất ngờ có lợi nhuận hơn tất cả đối thủ.”

❑ MUỐN NÂNG CẤP HƠN NỮA THÌ:

- Giảm bớt từ cảm thán lặp lại
- Mọi ý chỉ giữ một luận điểm chính
- Tăng thêm hình ảnh thực tế của hoạt động ngân hàng

(ví dụ: dòng tiền CASA, giải ngân dự án, doanh nghiệp vay vốn, hạ tầng...)

- Tăng thêm dữ kiện đối chiếu với các ngân hàng khác

(CASA, NIM, room tín dụng, tăng trưởng tín dụng...)

↓

Khi đó content sẽ:

- logic hơn
- thuyết phục hơn
- cinematic hơn
- và rất giống documentary phân tích doanh nghiệp hiện đại.