

COCAUVON – AI: Bong Bóng Đã Phình To Đến Mức Nào

Các bạn đã trải qua 3 năm quá êm đềm trên thị trường tài chính thế giới rồi, năm nay sẽ chứng kiến một vụ nổ bong bóng chưa từng có trong lịch sử và sẽ làm chôn vùi động toàn bộ 8 tỷ người trên thế giới.

Sự sụp đổ này bắt nguồn từ mức vọt hóa không tưởng của thị trường chứng khoán Mỹ và các công nghệ của nước Mỹ.

Các bạn nhìn thấy ở đây là Nvidia, là bây giờ vọt hóa trên 5.000 tỷ USD rồi, để các bạn hình dung còn số 5.000 tỷ USD lớn như thế nào thì bằng 1 phần 5 GDP nước Mỹ và gấp 10 lần so với GDP Việt Nam.

Đây là vọt hóa của một doanh nghiệp các bạn nhé.

Các bạn có nhớ cái bong bóng Dot-com năm 2000 không? nó đã kéo cả nền kinh tế thế giới đi xuống như thế nào, toàn bộ thị trường tài chính đã sụp đổ như thế nào.

Thị trường chứng khoán Mỹ thì liên tục tăng giá bất chấp, mặc dù những số liệu lạm phát bây giờ đáng báo động luôn gần 4%, trong khi mục tiêu của Fed là 2%, mà thị trường chứng khoán vẫn tăng, chưa kể GDP của Mỹ là còn giảm cơ, GDP của Mỹ thấp hơn đợt trước rất nhiều.

Quay lại một cái khái niệm rất cơ bản, bong bóng là gì?

Bong bóng chính là cái giá trị tài sản nó quá cao so với giá trị thực của nó.

Ví dụ như các bạn mua một mảnh đất ở trung tâm thành phố Hà Nội,

10 tỷ, 20 tỷ là bình thường, nhưng nếu các bạn bỏ 10 tỷ, 20 tỷ ra mua đất ở khu vực vùng ven hoặc những cái khu vực bị thối rữa, thì chắc chắn các bạn mất một nửa tài sản luôn.

Một mối nguy trong số liệu GDP của Mỹ khi mà thị trường liên tục tăng, nhưng vì các doanh nghiệp đua nhau đầu tư vào AI cho nên số liệu GDP vẫn tăng trưởng.

Thế thì bây giờ đầu tư đến một giai đoạn mà các doanh nghiệp này ngưng đầu tư đi, ngay lập tức các bạn nhìn thấy GDP của Mỹ suy giảm.

Thế cho nên tôi mới nói năm 2026 này sẽ là năm mất vỡ quĩ bong bóng lớn

nhất thập kỷ, quĩ bong bóng liên quan đến AI và các công ty công nghệ.

Các bạn cùng chờ xem kết quả như thế nào nhé, các bạn có thể follow kênh để cập nhật thông tin về tài chính kinh tế.

TÓM LẠI CÔNG THỨC

Hook bằng một lời tiên tri cực lớn

↓

“Từ trước đến nay thị trường quá êm đềm” “2026 sẽ nổ bong bóng lớn nhất lịch sử”

↓

Đẩy cảm xúc sợ hãi lên ngay 5 giây đầu

↓

Lấy một biểu tượng khổng lồ để đại diện cho toàn bộ vốn đầu (Nvidia, AI, chứng khoán Mỹ)

↓

Dùng những con số “không tưởng” để tạo shock nhận thức (5.000 tỷ USD, 1/5 GDP Mỹ, gấp 10 lần GDP Việt Nam)

↓

Không phân tích học thuật sâu mà dùng phép so sánh cực mạnh để người xem tự thấy: “có gì đó bất thường”

↓

Kéo ký ức về những thảm họa tài chính cũ (Dot-com 2000)

↓

Tạo cảm giác: “lịch sử đang lặp lại”

↓

Liên tục xây dựng kịch bản để làm thị trường trông phi lý

– “lạm phát cao nhưng chứng khoán vẫn tăng”

– “GDP giảm nhưng chi tiêu vẫn bay”

↓

Biến thị trường thành một quĩ bom hẹn giờ

↓

Đơn giản hóa kinh tế vĩ mô thành một câu chuyện cực dễ hiểu

AI đầu tư mạnh

→ GDP tăng

→ ngưng đầu tư

→ GDP sụp

↓

Không đi vào technical detail mà ưu tiên cảm giác “logic dễ nuốt”

↓

Dùng văn nói rất đời

– “các bạn nhé”

– “mất một nhà tài sản luôn”

↓

Tạo cảm giác: “đây là người từng trải đang cảnh báo mình” không phải chuyên gia đang đọc báo cáo

↓

Không nói bằng xác suất mà nói bằng sự chắc chắn tuyệt đối

– “sẽ sụp”

– “chắc chắn”

– “lớn nhất lịch sử”

↓

Đó là thứ làm content mạnh hơn rất nhiều về mặt cảm xúc

↓

Không bán khóa học trực tiếp, không bán course trực tiếp mà bán:

– nỗi sợ

- sự khốn cộp
- cảm giác nhìn thấy bí ẩn cò trước sò đông

↓

Kết bằng CTA rất kiểu creator tài chính “follow để cập nhật tip”

↓

Tức là toàn bộ video vận hành bằng:

- fear
- certainty
- narrative

và cảm giác “bạn biết thứ người khác chưa thấy.”

□ Format này cực mạnh cho:

1. Content tài chính
2. Content vĩ mô
3. Video không hoảng kinh tở
4. Storytelling thị trường
5. Kênh đầu tư cá nhân
6. Documentary finance
7. Content AI bubble – chứng khoán – recession

□ Nó hiệu quả vì:

- Không nói kiểu học thuật
- Không dùng quá nhiều thuật ngữ
- Không phân tích như báo cáo quỹ
- Nhưng khiến người xem cảm thấy:

“Có thứ rất lớn sắp xảy ra.”

□ Cốt lõi kiểu viết này:

- Không truyền đạt đủ kiến đơn thuần

- Không dạy tài chính
- Mà dựng cảm giác về một biên cảnh lịch sử đang tới gần.

□ DNA của phong cách này: Một biểu tượng tăng phi mã

- đại diện cho toàn bộ thị trường
- kéo cảm giác bong bóng
- kéo nỗi sợ sụp đổ
- kéo ký ức khủng hoảng cũ
- khiến người xem tin rằng lịch sử lặp lại

□ Điểm mạnh nhất:

Người xem không cảm giác: “bạn đang phân tích”

Mà cảm giác: “bạn đang cảnh báo tao trước một cơn bão.”

□ Muốn nâng cấp hơn nữa thì:

- Giảm bớt từ kiểu “lớn nhất lịch sử” lặp quá nhiều
- Thêm dữ kiện cụ thể hơn
- Tăng hình ảnh đời thực của nền kinh tế

(công ty sa thải, văn phòng trống, startup AI đột tịn, kỹ sư bị layoff...)

- Tăng nhịp câu ngốn hơn nữa
- Bớt giới thích dài dòng

↓

Khi đó content sẽ:

- thật hơn
- căng hơn
- điện ảnh hơn
- và giống documentary tài chính quốc tế hơn rất nhiều.