

COCAUVON – Đừng Nhầm Cọc Phiếu Giảm Mạnh Là Cọc Phiếu Hợp Dồn

Cọc phiếu giảm sâu liệu có phải là rớt, hay chỉ là do thị trường đang định giá lại mức độ rủi ro, cái mà bạn chưa thể nhìn thấy?

Có khá nhiều nhà đầu tư lạc quan khi mua cọc phiếu giảm sàn, bởi vì họ nghĩ đây có thể là cơ hội bứt đáy.

Nhưng câu hỏi đúng lúc này phải là, rủi ro đã kết thúc hay chưa?

Cụ thể gần đây, DGC từng có giai đoạn giảm nhiều phiên sàn liên tiếp, từ 90.000 đồng còn 50.000 đồng, do thông tin lãnh đạo bị bắt và chậm nộp báo cáo tài chính.

Vốn là câu chuyện lãnh đạo bị khởi tố, PC1 cũng giảm từ 25.000 đồng xuống 18.000 đồng trước khi hồi phục về 20.000 đồng, mặc dù kết quả kinh doanh quý I tăng trưởng khá tốt.

Chính những cú giảm giá này đã khiến nhà đầu tư rất hào hứng mua bứt đáy đây để mang lại khoản lợi nhuận khổng lồ.

Và đây chính là lúc bạn bước vào cái bẫy của những cọc phiếu nhìn có vẻ rớt và đáng mua, tuy nhiên rớt không đồng nghĩa với hợp dồn, bởi khi đó thị trường đang định giá lại toàn bộ niềm tin vào doanh nghiệp.

Việc giảm giá giống như một tảng băng chìm vậy, phần chìm mà nhà đầu tư cần nhìn thấy chính là rủi ro còn kéo dài bao lâu, lợi nhuận tương lai bị ảnh hưởng như thế nào, và niềm tin của thị trường có còn khôi phục được như trước hay không.

Một cọc phiếu trông có vẻ rớt nhưng đang yếu đi vì rủi ro chưa rõ ràng, thì chưa chắc đã đáng mua.

Ngược lại, một cọc phiếu đang ở gần đỉnh, nhìn thì tương đối, nhưng nếu lợi nhuận tăng trưởng, sức mạnh giá cao, và quan trọng hơn hết là có dòng tiền lớn tham gia, thì đó mới là những cọc phiếu dồn dẹt.

Và mình là Phương Finance, đầu tư không khó, đã có Phương lo.

☐ TÓM LẠI CÔNG THỨC

Hook bằng một niềm tin rất phổ biến của nhà đầu tư

↓

Đặt ngay một câu hỏi phản biện “Cổ phiếu giảm sâu có thật sự là rẻ không?”

↓

Đánh thẳng vào tâm lý bất đáy

Ai cũng nghĩ: giảm mạnh cơ hội lớn

↓

Dùng ví dụ thực tế để tăng độ tin cậy

– DGC

– PC1

↓

Không tập trung vào giá giảm mà tập trung vào nguyên nhân khiến giá giảm

↓

Liên tục kéo sự chú ý từ giá cổ phiếu → sang rủi ro doanh nghiệp

↓

Biến một cú giảm giá thành một chuỗi câu hỏi lớn hơn

Giá giảm

→ rủi ro gì xảy ra

→ kéo dài bao lâu

→ lợi nhuận bị ảnh hưởng thế nào

→ niềm tin có quay lại không

↓

Đảo ngược tư duy phản biến của đám đông: Rủi, Hợp dãn

↓

Tạo sự đối lập rất mạnh: Cổ phiếu giảm sâu vs Cổ phiếu gần đỉnh

↓

Đưa người xem tới một góc nhìn khác: Không nhìn giá mà nhìn

- tăng trưởng lợi nhuận
- sức mạnh giá
- dòng tiền lớn

↓

Biến câu chuyện cổ phiếu thành câu chuyện dòng tiền

↓

Không bán cổ phiếu cụ thể mà bán:

- tư duy đầu tư
- cách nhìn rõ ràng
- cách đánh giá cơ hội

↓

Kết bằng một nguyên tắc đầu tư:

- Giá giảm không tạo ra cơ hội
- Chất lượng doanh nghiệp mới tạo ra cơ hội

☐ **Format này cực mạnh cho:**

1. Content tâm lý nhà đầu tư
2. Sai lầm đầu tư phổ biến
3. Bật máy
4. Quản trị rõ ràng
5. Phân tích cổ phiếu

☐ **Nó hiệu quả vì:**

- Đánh thẳng vào niềm tin phổ biến
- Sau đó phá vỡ niềm tin đó
- Dùng ví dụ thật

– Dồn người xem tới tư duy cấp cao hơn

□ **Cốt lõi kiểu viết này:**

Không nhìn giá trước mà nhìn nguyên nhân khiến giá thay đổi

□ **DNA của phong cách này:**

Giá giảm

→ xuất hiện rổ rỉ ro

→ thị trường định giá lại

→ niềm tin suy giảm

→ cội phiếu giảm sâu

Tức là: không nhìn cơ hội trước, mà nhìn rổ rỉ ro trước.