

COCAUVON – HPG, SHB, VIX: Càng Tăng Mạnh, Nhà Đầu Tư Càng Mua Đuối

Top 3 cổ phiếu bị anh em FOMO nhiều nhất.

Có 3 cổ phiếu này đều có rất nhiều nhà đầu tư cá nhân đang nắm giữ, và không ít người mua chỉ vì thấy người khác có lãi, chứ thực ra lại không hiểu rõ về doanh nghiệp.

Đứng thứ 3 là HPG – Hòa Phát.

Đây là doanh nghiệp thép lớn nhất Việt Nam. Nhiều năm qua, HPG luôn nằm trong nhóm cổ phiếu có thanh khoản hàng đầu thị trường, với hàng chục triệu cổ phiếu được giao dịch mỗi phiên.

Nghe như vậy thì nhiều anh em sẽ nghĩ đây là một mã rất an toàn, đúng không?

Nhưng FOMO ở HPG có một đặc điểm rất nguy hiểm: mỗi khi cổ phiếu tăng mạnh, rất nhiều anh em nóng ruột lao vào mua đuổi, đến khi cổ phiếu đi xuống chệnh, họ lại là những người chịu thiệt hại.

HPG không xấu: nhưng mua đuổi HPG chỉ vì thấy giá đang xanh thì đó là FOMO, chứ không phải đầu tư.

Đứng thứ 2 là SHB.

Trong năm 2025, SHB tăng hơn 100% chỉ trong vòng 11 tháng: thanh khoản dẫn đầu nhóm ngân hàng, với giá trị giao dịch bình quân gần 9.000 tỷ đồng mỗi phiên.

SHB càng tăng mạnh thì càng có nhiều nhà đầu tư lao vào: nhà đầu tư cá nhân liên tục mua đuổi, nhưng lại không biết mình đang tham gia ở giai đoạn nào của con sóng.

Mua vì thấy cổ phiếu tăng, mua vì nghe người khác kể chuyện có lãi – đó chính là công thức kinh điển của FOMO.

Và vị trí số 1 – cổ phiếu bị FOMO nhiều nhất năm 2025 – là VIX.

Từ tháng 7 đến tháng 10 năm 2025, VIX tăng hơn 200%, từ khoảng 13.000 đồng lên gần 40.000 đồng chỉ trong chưa đầy 3 tháng.

Ai nhìn cũng choáng ngợp, và đó chính là cái bẫy: vì khi một cổ phiếu tăng 200% trong thời gian ngắn, những người vào sớm là những người mua được ở vùng giá đẹp, còn những người vào sau thường là những người phải gánh phần rủi ro lớn nhất.

FOMO không phải là cái của cổ phiếu, FOMO là cái của người mua.

Khi bạn mua vì sợ bỏ lỡ cơ hội, thay vì mua vì hiệu doanh nghiệp, thì đó không còn là đầu tư nữa.

Có 3 mã trên đầu không phải cổ phiếu xâu, nhưng mua chúng chỉ vì FOMO thì lại là một câu chuyện rất khác.

Anh em hiện có đang nắm giữ một trong 3 mã này không?

Hãy để lại bình luận bên dưới nhé!

📌 TÓM LẠI CÔNG THỨC

(FOMO CỔ PHIẾU KIỂU RETAIL)

Hook bằng một danh sách “top cổ phiếu bị FOMO”

↓

Tạo cảm giác: “ai cũng đang cảm, ai cũng đang lời”

↓

Đánh trực diện vào hành vi đám đông

“mua vì thấy người khác lời, không hiệu doanh nghiệp”

↓

Gắn từng cổ phiếu với một narrative quen thuộc

HPG → cổ thép lớn, tư tưởng an toàn

SHB → ngân hàng thanh khoản khổng lồ, tăng mạnh

VIX → tăng sốc, tăng nhanh, tăng gây choáng

↓

Liên tục nhấn mạnh một pattern lặp lại

“tăng mạnh → đổ vào mua đuổi → đi xuống chóng → thiệt hại”

↓

Chuyên trọng tâm từ còng phiếu → hành vi con người

Không còn là HPG hay SHB nữa

→ mà là “cách nhà đầu tư cá nhân phản ứng với giá tăng”

↓

Đóng khung FOMO như một cơ chế tâm lý

“sợ bỏ lỡ” > “hiệu doanh nghiệp”

↓

Dùng ví dụ tăng giá mạnh để tạo cảm giác mất kiểm soát

+100% SHB

+200% VIX

→ để kích hoạt cảm giác “không thể đứng ngoài”

↓

Đảo ngược logic đầu tư truyền thống

Không phải “tốt thì tăng”

→ mà là “tăng mạnh nên bị mua đuổi”

↓

Chặt lại bằng một triết lý tách trách nhiệm

“còng phiếu không xấu – vấn đề nằm ở người mua”

↓

Đẩy người xem vào tự phản tư

“mình đang đầu tư hay đang FOMO?”

↓

Không đưa giải pháp tài chính

Mà đưa kết luận hành vi

→ nhận diện sai lầm

→ tự soi vị thế

↓

Kết bằng câu mở vòng lặp tương tác

“anh em có cảm không?”

→ kéo comment, kéo đăng cảm đám đông

□ **FORMAT NÀY CỰC MẠNH CHO:**

1. Content chứng khoán retail
2. Video bóc tâm lý F0-FOMO
3. Viral TikTok tài chính
4. Storytelling “đám đông vs lý trí”
5. Content ngân hàng / chứng khoán / midcap
6. Series “cảm phiêu hot và bóc tâm lý”

□ **VÌ SAO NÓ HIỆU QUẢ:**

- Không cần phân tích sâu doanh nghiệp
- Không cần định giá
- Chỉ cần hành vi + cảm xúc + pattern lặp
- Người xem tự nhận ra “mình trong đó”

↓

Cảm giác không phải bị dạy mà là bị soi đúng hành vi

□ **CỐT LÕI CỦA KIỂU VIẾT:**

HPG / SHB / VIX không quan trọng

↓

Quan trọng là: “con người luôn mua khi thấy người khác đang tham”

↓

Thị trường không dạy sai cảm phiêu

→ thị trường chỉ khuếch đại hành vi sai

□ **DNA FRAMEWORK:**

FOMO xuất hiện

→ giá tăng mạnh

→ đám đông nhập cuộc

→ không biết mình đang ở đoạn nào

→ rồi ro bị đẩy vọt người vào sau

↓

Không phân tích cổ phiếu mà phân tích “độ trệ tâm lý của dòng tiền cá nhân”

❑ ĐIỂM MẠNH NHẤT:

Người xem không nghĩ: “đây là bài phân tích cổ phiếu”

↓

Mà nghĩ: “đây là bài nói đúng hành vi của mình”

❑ NẾU MUỐN NÂNG CẤP:

– tăng thêm ví dụ giao dịch thực tế (breakout, dòng tiền)

– giảm lặp từ “FOMO / mua đuổi”

– thêm hình ảnh lệnh mua, bảng điện, thanh khoản

– làm rõ “điểm vào – điểm ra” của từng sóng

↓

Khi đó sẽ thành:

→ content hành vi thị trường dạng documentary retail cực nặng tâm lý