

# COCAUVON – 90% Nhà Đầu Tư Mua Đỉnh Bán Đáy Vì Không Hiểu Chu Kỳ Thị Trường.

## **Mùa Đầu Xuân Đầu**

Bạn nắm cổ phiếu, vì sao mà cứ mua ở đỉnh, bán ở đáy, không phải là do tâm linh đâu, mà do bạn đang bơi vào thị trường mà không biết chu kỳ của nó.

Thị trường tài chính y như thời tiết, luôn lặp lại theo một vòng tuần hoàn, mà có 4 mùa, không nắm được lịch trình thì bạn sẽ ném tiền qua cửa sổ.

## **Mùa Xuân, Giai Đoạn Phục Hồi**

Mùa xuân là sự phục hồi, lúc này nền kinh tế vượt qua khó khăn, Ngân hàng Nhà nước bơm tiền cứu trợ, lãi suất cực rẻ, cá mập thì bắt đầu gom hàng.

→ Nếu tinh táo và nhạy vào trong lúc đó thì rất là ngon.

## **Mùa Hạ, Giai Đoạn Tăng Trưởng**

Mùa hạ là mùa tăng trưởng, mọi thứ bùng nổ, doanh nghiệp làm ăn có lãi, chứng khoán thì cứ mồm mồm ra là tăng.

→ Mua cái gì cũng thắng, ai cũng nghĩ mình là thiên tài.

→ Nhưng hãy cẩn thận.

## **Mùa Thu, Giai Đoạn Bong Bóng**

Mùa thu, bong bóng ập đến, lúc mà tiền rẻ ngập thị trường, giá cổ phiếu bị bơm phồng lên vượt quá giá trị thật.

→ Dù hiệu nhận biết thì siêu dốt, khi bạn uống trà đá, gọi đồ hay ở bất cứ đâu, bạn cũng nghe câu chuyện chứng khoán, người người thi nhau khoe lãi.

→ Và cá mập đã bắt đầu âm thầm chốt hàng, bữa tiệc bắt đầu tàn.

## **Mùa Đông, Giai Đoạn Suy Thoái**

Mùa đông, suy thoái sẽ đến, lạm phát tăng cao, ngân hàng siết van tiền r, rồi những cú sập của thị trường xuất hiện.

→ C phi rơi không phanh, ai cũng hoảng loạn, F0 đua nhau bán tháo.

→ Khi chúng ta nhận ra thì câu chuyện không còn như trước nữa, tiền đã bốc hơi, và chúng ta không thể nhặt được những viên kim cương giá r.

### **Bài Học Về Chu Kỳ**

Đừng c trồng cây giữa mùa đông, và đừng hưng phấn tốt độ vào mùa thu.

→ Hiểu chu kỳ, bạn sẽ hiểu dòng tiền.

Follow kênh để góc nhìn của bạn về vĩ mô và đầu tư trở nên nhàn hạ hơn.

→ Tôi nói về mùa ở đây chỉ là ví dụ cho dễ hiểu, nhưng chu kỳ của thị trường cũng có bốn pha giống như thế.

### **1 TÓM LẠI CÔNG THỨC**

Hook bằng một nỗi đau đầu tư cực lớn.

↓

Đánh thủng vào hành vi quen thuộc của đám đông.

“Mua đỉnh, bán đáy.”

↓

Phản nhận niềm tin phổ biến.

“Không phải do tâm linh.” “Không phải do may mắn.”

↓

Tiết lộ nguyên nhân gốc rễ. “Không hiểu chu kỳ thị trường.”

↓

Biến thị trường thành một hình ảnh đời thường ai cũng hiểu.

“Thị trường giống như thời tiết.” “Luôn có 4 mùa.”

↓

Dùng phép ẩn dụ xuyên suốt toàn bộ nội dung.

1. Mùa Xuân. → Phục hồi.
2. Mùa Hạ. → Tăng trưởng.
3. Mùa Thu. → Bong bóng.
4. Mùa Đông. → Suy thoái.

↓

Kỳ chu kỳ bằng cảm xúc thay vì thuật ngữ kinh tế.

– Không nói: “chu kỳ tín dụng.”

– Mà nói: “mùa xuân.” “mùa hạ.” “mùa thu.” “mùa đông.”

↓

Liên tục gắn hành vi dòng tiền vào từng mùa.

– Mùa Xuân. → Lãi suất thấp. → Cá mập gom hàng.

– Mùa Hạ. → Doanh nghiệp tăng trưởng. → Cổ phiếu tăng mạnh.

– Mùa Thu. → Tiền rớt ngập thị trường. → Bong bóng xuất hiện.

– Mùa Đông. → Lạm phát tăng. → Ngân hàng siết tiền. → Thị trường sụp đổ.

↓

Biện kiến thức đầu tư thành câu chuyện dễ hình dung.

– Không dùng biểu đồ.

– Không dùng P/E.

– Không dùng EPS.

→ Chỉ dùng hình ảnh đời thường.

↓

Nhét các tín hiệu nhận biết cực dễ nhớ.

– “Ra quán trà đá.”

– “Đi gọi đầu.”

– “Ở đâu cũng nghe nói về chứng khoán.”

↓

**Dùng hành vi xã hội để báo hiệu định chu kỳ.**

- Người người khoe lãi.
- Ai cũng nghĩ mình là thiên tài.

↓

**Tạo điểm lập giữa đám đông và cá mập.**

- Đám đông. → Hưng phấn.
- Cá mập. → Âm thầm chờt hàng.

↓

**Đẩy cảm xúc từ tham lam sang sợ hãi.**

**Tăng giá. → Hưng phấn. → Bong bóng. → Hoảng loạn. → Bán tháo.**

↓

**Liên tục nhắc đến hậu quả:**

- Tiền bạc hơi.
- Tài khoản lao dốc.
- Cơ hội biến mất.

↓

**Không bán cổ phiếu trực tiếp. Mà bán:**

- Hiệu chu kỳ.
- Hiệu dòng tiền.
- Tư duy đầu tư.
- Góc nhìn dài hạn.

↓

**Kết bằng một bài học cực ngắn.**

- “Đừng trồng cây giữa mùa đông.”
- “Đừng hưng phấn vào mùa thu.”

↓

Kết thúc bằng lời kêu gọi thay đổi góc nhìn.

“Hiệu chu kỳ.” → “Hiệu dòng tiền.” → “Đầu tư nhàn hạ hơn.”

#### □ Format Này Cực Mạnh Cho:

1. Content Chu Kỳ Kinh Tế.
2. Content Chứng Khoán Cơ Bản.
3. Storytelling Đầu Tư.
4. Video Tài Chính Cho Người Mới.
5. Content Dòng Tiền.
6. Documentary Kinh Tế.
7. Content Tâm Lý Đám Đông.

#### □ Nó Hiệu Quả Vì:

- Ai cũng hiểu 4 mùa.
- Không cần kiến thức tài chính.
- Không có thuật ngữ khó.
- Nhưng vẫn truyền tải được chu kỳ kinh tế.
- Khiến người xem cảm thấy mọi thứ đều đang liên kết với nhau.

#### □ Cốt Lõi Kiểu Viết Này:

- Không dạy đầu tư.
- Không dạy chứng khoán.
- Mà giải thích vì sao người ta liên tục mắc sai lầm trong cùng một chu kỳ.

#### □ DNA Của Phong Cách Này:

Tiền R.

→ Tăng Trưởng.

→ Hưng Phấn.

→ Bong Bóng.

→ Sụp Đổ.

→ Phục Hồi.

Tức là: Không nhìn còng phiếu trước. Mà nhìn chu kỳ phía sau còng phiếu trước.

### □ Điểm Mạnh Nhất:

Người xem không cảm giác: “Đây là video dạy tài chính.”

Mà cảm giác: “Đây là người đang giới thích vì sao đám đông luôn thua lỗ.”

### □ Muốn Nâng Cấp Hơn Nữa Thì:

- Thêm ví dụ lịch sử thực tế.
- Thêm các chu kỳ nổi tiếng.
- Thêm case bong bóng chứng khoán.
- Thêm case bất động sản.
- Thêm hình ảnh doanh nghiệp đóng cửa.
- Thêm hình ảnh nhà máy giảm đơn hàng.

↓

Khi Đó Content Sẽ:

- Thật hơn.
- Gần gũi hơn.
- Dễ nhớ hơn.
- Cinematic hơn.
- Và rất giống các documentary về chu kỳ tài chính hiện đại.