COCAUVON – Tài S□n Có Th□ Giàu, Dòng Ti□n Âm V□n D□n Đ□n Phá S□n.

Dòng Ti□n Là Y□u T□ Quy□t Định Sự S□ng Còn C□a Tài Chính Cá Nhân.

Hôm nay Trang sẽ chia s□ y□u t□ ti□p theo trong bức tranh vị th□ tài chính c□a các anh chị, đó là dòng ti□n.

– Dòng ti□n là một y□u t□ tư□ng chừng như r□t đơn gi□n, nhưng nó sẽ là y□u t□ quy□t định, đi□m thú vị là người ta sẽ không phá s□n vì nợ hay là nghèo tài s□n, b□i vì bác Phạm Nhật Vượng đang là người giàu nh□t Việt Nam cũng như là người nợ nhi□u nh□t Việt Nam, nhưng người ta sẽ phá s□n vì dòng ti□n âm kéo dài.

– Sau tài s□n và nợ, hôm nay chúng ta sẽ cùng ti□p tục series đánh giá 4 y□u t□ c□t lõi c□a vị th□ tài chính, và hôm nay sẽ là y□u t□ thứ 3.

→ Dòng ti□n, thứ mà sẽ quy□t định kh□ năng t□n tại và phát tri□n c□a các anh chị trong dài hạn.

Dòng Ti□n Là Một Y□u T□ Động.

Không gi□ng như tài s□n, dòng ti□n là một y□u t□ động, luôn thay đ□i theo từng ngày, từng tháng, từng năm.

→ Đ□ hi□u rõ dòng ti□n c□a mình, các anh chị c□n phân tích 2 y□u t□ chính, đó là thu nhập và chi tiêu.

Thu Nhập Là Ngu□n Lực Tài Chính C□a Bạn.

Đ□u tiên là thu nhập, là t□ng s□ ti□n mà các anh chị ki□m được từ các ngu□n khác nhau, bao g□m các ngu□n mà các anh chị có từ b□t cứ hoạt động nào, ví dụ như lương, thư□ng, hoa h□ng, ti□n lãi đ□u tư, g□i ti□t kiệm.

→ Việc xác định được các ngu□n thu nhập sẽ giúp các anh chị bi□t là mình có bao nhiêu ngu□n lực tài chính đ□ có th□ trang tr□i cuộc s□ng và tích lũy.

Các Loại Thu Nhập Ph□ Bi□n Hiện Nay.

Thu nhập chính từ ti□n lương, từ công việc, hay là lợi nhuận từ hoạt

động kinh doanh nếu các anh chị là một thương gia, một nhà kinh doanh hay một chủ doanh nghiệp, đây thường là những nguồn thu nhập ổn định và chiếm tỷ trọng lớn nhất.

Tiếp theo là thu nhập phụ, tiền thưởng, hoa hồng hoặc các khoản thu nhập không thường xuyên, đối với một số người làm các công việc đặc thù, không có công việc chính thức ổn định như môi giới nhà đất tự do, nhà tư vấn không chuyên hoặc đầu tư ngắn hạn, thì nguồn thu này đôi khi lại cao đột biến hơn thu nhập chính, nhưng bản chất vẫn không ổn định và không có tính chất đều đặn.

→ Còn có dạng thu nhập thụ động, lãi từ tiền tiết kiệm, cổ tức từ cổ phiếu hoặc tiền cho thuê bất động sản, cho thuê bằng cấp, tác quyền, nhuận bút, đây là nguồn thu nhập không phụ thuộc vào thời gian làm việc trực tiếp.

Chi Tiêu Là Yếu Tố Quan Trọng Nhất Để Đánh Giá Dòng Tiền.

Thứ hai là chi tiêu, đó là những gì bạn tiêu tốn, là tất cả các khoản tiền bạn dùng để trang trải cuộc sống.

→ Đây là yếu tố thường bị bỏ qua trong việc quản lý tài chính cá nhân, nhưng nó là yếu tố quan trọng nhất để đánh giá được vị thế dòng tiền của anh chị.

Chi Tiêu Thiết Yếu.

Chi tiêu thiết yếu là các khoản bắt buộc phải chi trả để có thể duy trì cuộc sống.

– Ví dụ như phí sinh hoạt, tiền thuê nhà, tiền ăn, điện, nước, xăng xe hay trả nợ, số tiền gốc và lãi vay hàng tháng.

– Chi phí y tế, bảo hiểm, chi phí ngoại giao tích cực, tức là những thứ cần thiết để cân bằng cuộc sống và mở rộng các mối quan hệ tích cực.

– Chi phí học tập, học phí, trợ cấp cho người thân như con cái, bố mẹ, ông bà, vợ chồng.

Chi Tiêu Không Thiết Yếu.

Chi tiêu không thiết yếu là các khoản dành cho giải trí, du lịch, mua sắm hoặc sở hữu cá nhân.

Cách Tính Dòng Tiền Ròng.

Khi các anh chị đã nắm vững được chi tiêu rồi thì bây giờ chúng ta sẽ

đ□n bài toán tính dòng ti□n ròng c□a các anh chị.

– Đây là một thước đo r□t quan trọng đ□ bi□t các anh chị đang ti□t kiệm hay đang lãng phí.

→ Và đây cũng chính là thứ xác định dòng ti□n c□a các anh chị đang bị âm hay dương.

→ Chúng ta sẽ có công thức là dòng ti□n bằng t□ng thu nhập trừ đi t□ng chi tiêu.

Các Ngưỡng Đánh Giá Dòng Ti□n.

– Thứ nh□t là giá trị dương, tức là dòng ti□n dương, nghĩa là thu nhập đang lớn hơn ph□n chi tiêu c□a các anh chị, đây là trạng thái lý tư□ng nh□t giúp các anh chị tích lũy tài s□n và đ□u tư.

– Thứ hai là dòng ti□n cân bằng, tức là bạn không m□c nợ nhưng cũng không th□ ti□t kiệm, tài chính sẽ khó phát tri□n.

– Thứ ba là giá trị âm, tức là dòng ti□n đang bị âm, khi thu nhập th□p hơn chi tiêu, tình trạng này buộc bạn ph□i vay nợ, làm gi□m tài s□n hoặc làm tăng r□i ro tài chính.

Ví Dụ V□ Dòng Ti□n Dương.

Ví dụ như t□ng thu nhập c□a bạn là 45 triệu, t□ng chi tiêu là 33 triệu, chúng ta sẽ có dòng ti□n là 12 triệu.

→ Đi□u này cho th□y dòng ti□n c□a các anh chị đang dương và có kh□ năng ti□t kiệm đ□ đ□u tư.

Ch□ S□ Dòng Ti□n.

Đ□ đánh giá sâu hơn thì chúng ta sẽ s□ dụng ch□ s□ dòng ti□n, đo lường t□ lệ ti□t kiệm so với t□ng thu nhập.

→ Chúng ta l□y ti□n ti□t kiệm hàng tháng chia cho thu nhập hàng tháng r□i nhân với 100%.

Các Ngưỡng Đánh Giá Ch□ S□ Dòng Ti□n.

– T□t khi ch□ s□ dòng ti□n lớn hơn 20%, nghĩa là các bạn đang ti□t kiệm một cách hiệu qu□ và s□n sàng đ□i mặt với r□i ro.

– Trung bình khi ch□ s□ dòng ti□n từ 10% đ□n 20%, lúc này bạn c□n t□i ưu chi tiêu đ□ gia tăng kho□n ti□t kiệm.

– Y□u n□u ch□ s□ dòng ti□n bé hơn 10%, nghĩa là bạn đang nằm trong

trạng thái nguy cơ tài chính cao, cần điều chỉnh chi tiêu.

Ví Dụ Về Chỉ Số Dòng Tiền.

Ví dụ như bạn tiết kiệm 3 triệu đồng một tháng từ tổng thu nhập 35 triệu, thì chỉ số dòng tiền của bạn xấp xỉ là 8,6%.

→ Theo ngưỡng đánh giá thì bạn đang ở mức yếu, do đó bạn cần đạt mục tiêu là tối ưu chi tiêu hoặc đa dạng hóa nguồn thu nhập để gia tăng tỉ lệ tiết kiệm lên trên 20%.

Ý Nghĩa Thực Tiễn Của Dòng Tiền Ròng Và Chỉ Số Dòng Tiền.

Ví dụ nếu anh chị là một nhân viên văn phòng có thu nhập 20 triệu đồng một tháng, anh chị dùng 17 triệu cho các khoản sinh hoạt, giải trí và trả nợ, hãy cùng tính toán dòng tiền ròng.

– tiền ròng của anh chị lúc này sẽ là 20 trừ 17 bằng 3 triệu và chỉ số dòng tiền của các anh chị đang là 15%.

– Dòng tiền dương nhưng tỉ lệ tiết kiệm rất thấp, ở mức trung bình thôi.

→ Và lúc này anh chị cần cắt giảm các khoản chi tiêu không cần thiết, ví dụ như giảm tiền ăn ngoài từ 3 triệu đồng xuống còn 2 triệu đồng, hay tăng tiền tiết kiệm bằng cách chuyển khoản 5 triệu đồng hàng tháng vào tài khoản tiết kiệm để tránh những chi tiêu vượt mức.

Dòng Tiền Giúp Phát Hiện Vấn Đề Tài Chính.

Từ đó chúng ta có thể thấy rằng, biết được dòng tiền âm hay dương và chỉ số dòng tiền sẽ giúp chúng ta lập được kế hoạch tài chính, đánh giá được khả năng tiết kiệm và phát hiện các vấn đề tài chính của các anh chị.

→ Từ đó chúng ta sẽ điều chỉnh được chi tiêu, tiết kiệm và đầu tư một cách hợp lý hơn.

Kết Thúc.

Đó là các kiến thức về dòng tiền.

→ Video tiếp theo chúng ta hãy cùng phân tích yếu tố cuối cùng, đó là thanh khoản.

Hãy follow kênh và đón xem nhé.

→ Và mình là Trang, chuyên gia quản lý tài sản của bạn.

□ TÓM LẠI CÔNG THỨC

Hook bằng một nghịch lý tài chính cực mạnh.

↓

Tạo c□m giác: “thứ khi□n bạn phá s□n có th□ không ph□i là nợ.”

↓

Đập th□ng vào một sự thật đ□o chi□u cực mạnh.

(Giàu tài s□n → v□n phá s□n).

↓

Liên tục nh□n mạnh tính ph□n trực giác.

“người giàu v□n phá s□n”, “có tài s□n v□n cạn ti□n”, “nợ không ph□i thứ nguy hi□m nh□t”.

↓

Nhét dữ kiện ng□n, mạnh, d□ nhớ.

(Phạm Nhật Vượng, người giàu nh□t Việt Nam, người nợ nhi□u nh□t Việt Nam, dòng ti□n âm kéo dài).

↓

Bi□n một khái niệm tài chính thành ph□n ứng dây chuy□n toàn hệ th□ng.

Dòng ti□n âm

→ ph□i rút ti□t kiệm

→ ph□i bán tài s□n

→ ph□i vay nợ

→ áp lực tài chính tăng

→ tài s□n suy gi□m

→ nguy cơ phá s□n.

↓

Liên tục kéo góc nhìn từ tài s□n sang dòng ti□n.

Tài s□n

→ nợ

→ thu nhập

→ chi tiêu

→ dòng ti□n.

↓

Dùng ví dụ thực t□ đ□ nâng độ thuy□t phục c□a câu chuyện.

(Thu nhập 45 triệu, chi tiêu 33 triệu, dòng ti□n dương 12 triệu).

↓

Không phân tích học thuật.

Mà k□ c□m giác: "ti□n v□n đang vào hay đang ch□y ra kh□i túi bạn."

↓

Bi□n công thức tài chính thành c□m xúc sinh t□n.

↓

Không bán s□n ph□m tài chính trực ti□p.

Mà bán:

– tư duy qu□n lý ti□n.

– kh□ năng t□n tại dài hạn.

– thói quen ti□t kiệm.

– k□ luật tài chính.

↓

K□t bằng c□m giác:

"mu□n giàu lâu dài ph□i ki□m soát được dòng ti□n."

hoặc

"dòng ti□n mới là thứ quy□t định tương lai tài chính c□a bạn."

□ FORMAT NÀY CỰC MẠNH CHO:

1. Tài chính cá nhân.

2. Qu□n lý dòng ti□n.

3. Qu□n trị tài s□n.

4. Giáo dục tài chính.

5. Nội dung ti□t kiệm.

6. Đ□u tư cho người mới.

7. Xây dựng vị th□ tài chính cá nhân.

□ NÓ HIỆU QU□ VÌ:

– Không nói ki□u sách giáo khoa.

– Không b□t đ□u bằng công thức.

– Không sa đà vào thuật ngữ.

– Nhưng khi□n người xem c□m th□y:

“ti□n c□a mình đang thực sự đi đâu.”

□ C□T LÕI KI□U VI□T NÀY:

– Không k□ v□ tài s□n trước.

– Không khoe mức thu nhập.

– Mà k□ v□ dòng ti□n đang vận động như th□ nào.

□ DNA C□A PHONG CÁCH NÀY:

Thu nhập

→ chi tiêu

→ dòng ti□n

→ ti□t kiệm

→ đ□u tư

→ vị th□ tài chính.

Tức là: không nhìn tài s□n trước, mà nhìn kh□ năng tạo và giữ ti□n trước.

□ ĐI□M MẠNH NH□T:

Người xem không c□m giác: “đây là video dạy tài chính.”

Mà c□m giác: “đây là người đang gi□i thích vì sao mình mãi chưa giữ được ti□n.”

□ MU□N NÂNG C□P HƠN NỮA THÌ:

– Gi□m bớt ph□n định nghĩa.

– Tăng ví dụ đời thực.

– Tăng các tình hu□ng quen thuộc.

(vay mua nhà, tr□ góp xe, lương v□ h□t ti□n cu□i tháng).

– Tăng các chi ti□t cụ th□.

(lương, ti□n thuê nhà, th□ tín dụng, ti□n học con, ti□n ăn u□ng).

↓

Khi đó content sẽ:

– g□n gũi hơn.

– d□ đ□ng c□m hơn.

– thực t□ hơn.

– và r□t gi□ng storytelling tài chính cá nhân hiện đại.