

COCAUVON – Nhiều Người Không Thua Vì Mua Sai Mà Thua Vì Không Chết Lãi

Chết Lãi Đẻ Làm Gì

Chết lãi á, tại sao lại chết lãi nh?, Hội Phòng không lòng vòng, vào việc luôn nhá.

Ví Dụ Rút Dẻ Hiếu

Nói nôm na cho mọi người dẻ hiếu thì giẻ sẻ như em mua một chiếc túi hiệu 100 triệu.

Lợi Nhuận Xuất Hiện

Một thời gian sau có người trẻ em 120 triệu, em rẻ vui vì đang lẻ 20 triệu, nhưng mà rẻ em nghĩ á, biẻt đâu tháng sau có người trẻ em 130 triệu.

Kỳ Vọng Cao Hơn Nẻ

Hoặc có thẻ hơn thì sao, vì vậy em quyẻ định không bán.

Thẻ Trường Đẻ Chiẻ

Một tháng sau thẻ trường thay đẻi, nhu cẻu lại giẻm.

Giá Không Còn Cao

Người trẻ giá cao nhẻt giờ chẻ còn có 105 triệu, lúc này em không còn tiẻc cái 100 triệu nẻ, mà em lại tiẻc cái 20 triệu lợi nhuận đã từng có.

Bẻ Học Trong Chứng Khoẻ

Chứng khoẻ cũng vậy, nhiẻu người không thua vì mua sai đâu, họ thua vì không biẻt cách chẻt lãi thôi.

Lợi Nhuận Phẻi Hiện Thẻc

Thẻ trường luôn cho cơ hẻi kiẻm tiẻn, nhưng lợi nhuận chẻ thuộc vẻ những người biẻt mang tiẻn vẻ tài khoẻn.

Đừng C̣ Bán Đúng Đ̣nh

Vậy cho nên á, đừng c̣ bán đúng đ̣nh, mà hãy bán khi mục tiêu đã đạt, và ḳ hoạch đã hoàn thành.

Địu Đáng Tịc Nḥt

Không ai tịc vì cḥt lãi, người ta cḥ tịc vì đã có lãi mà không cḥt.

Lời Chúc Cuối Video

Em là Ḥi Phòng Đánh Chứng, chúc anh chị giao dịch thành công.

̣ TÓM LẠI CÔNG THỨC

Hook bằng một câu ḥi ṛt đời thường nhưng đánh tḥng vào ṇi đau nhà đ̣u tư

↓

“Cḥt lãi làm gì?”

↓

Tạo c̣m giác:

“ṃt tịn chưa cḥc đâu bằng nhìn lợi nhuận bịn ṃt”

↓

Dùng một ví dụ đời thực cực ḍ hịu

(chịc túi hiệu 100 triệu)

↓

Xây dựng trạng thái tâm lý pḥ bịn

Có lời

→ kỳ vọng lời nhịu hơn

→ không bán

↓

Đ̣y người xem vào c̣m giác tham lam ṛt tự nhiên

“bịt đâu tháng sau có người tṛ cao hơn”

↓

Không nói chứng khoán ngay

Mà kể một câu chuyện tài sản đời thường

↓

Tạo cú đờo chiêu bất ngờ

120 triệu

→ không bán

↓

130 triệu kỳ vọng

→ không xẩy ra

↓

105 triệu thực tế

↓

Biến lợi nhuận thành cảm xúc mất mát

Không còn tiếc vụ

↓

Lại tiếc khoản lời đã từng có

↓

Đánh thủng vào tâm lý tài chính hành vi

Lợi nhuận trên giấy

→ được xem như tài sản của mình

↓

Khi mất đi

→ cảm giác đau đớn xuất hiện

↓

Liên hệ trực tiếp sang chứng khoán

Chiếc túi

→ **có phiên**

↓

Người mua tài sản

→ **thị trường**

↓

Giá trị cao

→ **lợi nhuận đang có**

↓

Kỳ vọng quá mức

→ **mất cơ hội chốt lãi**

↓

Không phân tích kỹ thuật

Không phân tích cơ bản

Không nói định giá

↓

Chỉ có một sai lầm tâm lý duy nhất

Tham lợi nhuận tương lai

↓

Đánh mất lợi nhuận hiện tại

↓

Biến văn đề đầu tư thành bài học quản trị cảm xúc

↓

Liên tục nhấn mạnh một sự thật đơn giản

Thị trường luôn cho cơ hội kiếm tiền

↓

Nhưng không phải ai cũng mang tiền vào tài khoản

↓

Tạo điều kiện rất mạnh

Có lãi

≠

Kiểm được tiền

↓

Có lãi chỉ là tạm thời

↓

Chỉ lãi mới là hiện thực hóa lợi nhuận

↓

Không bán cổ phiếu trực tiếp

Mà bán:

- kế luật
- kế hoạch giao dịch
- quản trị lợi nhuận
- kiểm soát lòng tham

↓

Kết bằng một câu dè dặt

Đừng cổ bán đúng định

↓

Hãy bán khi mục tiêu đã đạt

↓

Không ai tiếc vì chỉ lãi

↓

Người ta chỉ tiếc vì đã có lãi mà không chốt

□ Format này cực mạnh cho:

Content tâm lý đầu tư

Content quyn trị lợi nhuận

Storytelling chứng khoán

Video tài chính cho người mới

Content sai lầm đầu tư

Content quyn trị cảm xúc

Content k luật giao dịch

□ Nó hiệu quả vì:

- Ví dụ cực đời thường
- Không dùng thuật ngữ khó
- Ai cũng từng trải qua cảm giác tiếc lợi nhuận
- Tạo động cảm rất nhanh
- Người xem tự nhìn thấy mình trong câu chuyện

□ Cốt lõi kiểu viết này:

- Không dạy chết lối
- Không dạy kỹ thuật
- Không dạy định giá
- Mà k cảm giác mất đi một khoản lợi đã từng thuộc v mình

□ DNA của phong cách này:

Có lối

- kỳ vọng nhiều hơn
- không bán
- thị trường đổ chiều
- lợi nhuận bực hơi
- tiếc nuối

→ nhận ra tầm quan trọng của chốt lái

Tức là:

Không bắt đầu từ câu phiếu

Mà bắt đầu từ tâm lý con người trước

□ Điềm mạnh nhất:

Người xem không cảm giác:

“đây là video dạy chứng khoán”

Mà cảm giác:

“đây là câu chuyện về một quyết định mà mình từng mắc phải”

□ Muốn nâng cấp hơn nữa thì:

– Thêm ví dụ nhà đất

– Thêm ví dụ xe hơi

– Thêm tình huống câu phiếu thực tế

– Tăng các chi tiết cảm xúc khi lợi nhuận bốc hơi

– Nhấn mạnh sự khác biệt giữa lợi nhuận trên giấy và tiền trong tài khoản

↓

Khi đó content sẽ:

– thú vị hơn

– đời hơn

– gần nhà đầu tư hơn

– và rất giống các content tâm lý tài chính viral hiện đại.