

COCAUVON – Người Giàu Không Quên Tiền, Họ Thiết Kế Dòng Tiền

Canh Bạc Xe Điện Không Lẽ

So với máu liúu với xe điện, ông Vượng còn nhiều hơn cả Musk, nhìn VinFast gánh nợ 182.000 tỷ tương sắp sập, ai ngờ người giàu nhất Việt Nam chơi bài toán tái cấu trúc dòng tiền để hồi sinh.

Giống Bạn Đang Gánh Nợ

Giống bạn đang ôm khối nợ 182.000 tỷ đang để xây dựng nhà máy xe điện, chỉ phí khổng lồ hao tốn vào lợi nhuận, báo cáo tài chính âm, các nhà đầu tư quốc tế e dè.

Nước Cờ Tách Đôi Mô Hình

Lúc này, bạn lại có tầm nhìn như chủ tịch hãng V, nhanh chóng tách đôi mô hình kinh doanh.

Công Ty Sản Xuất Gánh Nợ

Trong đó, công ty số 1 là công ty sản xuất, bạn đẩy toàn bộ nhà máy, máy móc và cục nợ 182.000 tỷ vào đây.

Chấp Nhận Chịu Lẽ Ban Đầu

Công ty này giờ như một xưởng gia công đang chấp nhận chịu lỗ.

Giữ Lại Phần Giá Trị Nhất

Công ty số 2 là công ty niêm yết trên sàn Mỹ, bạn chỉ giữ lại phần giá trị nhất gồm thương hiệu, công nghệ phần mềm, nghiên cứu R&D và hệ thống bán hàng.

Bảng Cân Đối Đẹp Hơn

Làm xong điều này, bạn đã có bảng cân đối kế toán đẹp hơn, công ty trở thành Apple ngành xe điện, nhẹ gánh chi phí và hấp dẫn trong mắt nhà đầu tư Phố Wall.

Dòng Tiền Quay Về Sản Xuất

Cái hay ở chỗ, khi đã huy động được hàng tỷ đô từ quốc tế, bạn dùng nguồn tiền đó để trả phí đặt hàng gia công cho nhà máy tại Việt Nam.

Nuôi Sòng Hệ Thống Nhà Máy

Dòng tiền hợp pháp chảy vào nuôi sòng hệ thống sản xuất.

Bảo Vệ Tài Sản Giá Trị

Nếu khâu sản xuất gặp áp lực nợ nần, thì tài sản thương hiệu và công nghệ vẫn được bảo vệ tối đa.

Bậc Thầy Thiết Kế Dòng Tiền

Bạn thấy không, tỷ phú chưa chắc giỏi hơn bạn ở sản phẩm, nhưng họ là những bậc thầy thiết kế cấu trúc dòng tiền.

Tư Duy Dành Cho Chủ Doanh Nghiệp

Đó là lý do mọi sếp đang làm kinh doanh đều phải đọc bộ sách Dòng Tiền Gìn Liên Lợi Nhuận, gồm 4 cuốn sách để học hỏi tư duy, đừng bao giờ mang cũi cơ ngơi ném chung vào một giỏ với rủi ro nợ nần.

Tách Biệt Rủi Ro Nợ Nần

Mua Bản Đồ Dòng Tiền, dạy sếp cách tách bạch rủi ro nợ nần ra khỏi dòng tiền đang sinh lời.

Tư Duy Gọi Vốn Nhanh

Unlock It, Mở Khóa Tài Chính, cung cấp tư duy làm doanh nghiệp gọi vốn nhanh.

Loại Bỏ Chi Phí Thừa

Cắt Giảm Chi Phí, đẩy mọi gánh nặng chi phí thừa ra khỏi hệ thống.

Biến Cấu Trúc Thành Tiền

Tối Đa Hóa Lợi Nhuận, biến những nước cờ cấu trúc trên giấy thành dòng tiền tươi.

Đừng Cộp Là Dòng Tiền

Kinh doanh đừng cộp là thao túng dòng tiền, mời sếp đặt bộ sách ở góc trái màn hình.

📌 TÓM LẠI CÔNG THỨC

Hook bằng một nghịch lý tài chính cực lớn.

↓

Tạo cảm giác: “gánh khối nợ khổng lồ tương đương như không thể cứu nổi.”

↓

Đập thủng vào một dữ kiện đơu chiếu cực mạnh.

182.000 tỉ nợ → không sụp đổ → tiếp tục mở rộng.

↓

Liên tục nhận mạnh quy mô và độ phi lý.

“182.000 tỉ đồng.” “xe điện đắt tỉ.” “âm lợi nhuận.” “nhà đầu tư e ngại.”

↓

Nhét các dữ kiện ngắn, mạnh, dễ gây sốc.

182.000 tỉ nợ.

Nhà máy xe điện.

Chi phí khu hao khổng lồ.

Nhiêm ý tại Mỹ.

Gọi vốn quốc tế.

↓

Biến một vốn dĩ doanh nghiệp thành bài toán cấu trúc tài chính.

Nợ lớn

→ áp lực lợi nhuận

→ báo cáo tài chính xấu

→ nhà đầu tư dè chừng

→ khó huy động vốn

↓

Đưa ra nước cờ đơu chiếu.

Tách doanh nghiệp thành hai phần.

↓

Công ty sản xuất.

→ giữ nhà máy

→ giữ máy móc

→ giữ nợ

↓

Công ty niêm yết.

→ giữ thương hiệu

→ giữ công nghệ

→ giữ R&D

→ giữ hệ thống bán hàng

↓

Liên tục kéo góc nhìn từ sản xuất sang tài chính.

Không còn là câu chuyện làm xe.

Mà là câu chuyện thiết kế dòng tiền.

↓

Dùng mô hình Apple để nâng tầm câu chuyện.

Sản xuất nặng tài sản.

→ tách riêng.

Thương hiệu và công nghệ.

→ giữ riêng.

↓

Không phân tích kế toán học thuật.

Mà kể cảm giác:

“người khác nhìn thấy núi nợ.”

“người giãi nhìn thấy cấu trúc dòng tiền.”

↓

Biến tái cấu trúc doanh nghiệp thành tư duy kiếm tiền.

↓

Nhà máy tạo sản phẩm.

→ thương hiệu tạo định giá.

↓

Nhà đầu tư rút vốn.

→ tiền quay vòng sản xuất.

↓

Tài sản vô hình được bảo vệ.

→ rời rạc nợ được cô lập.

↓

Liên tục nhận mạnh sự khác biệt giữa người thường và tị phú.

Người thường.

→ tập trung sản phẩm.

↓

Tị phú.

→ tập trung cấu trúc vốn.

↓

Không bán xe điện.

Mà bán:

– tư duy dòng tiền.

– tư duy cấu trúc doanh nghiệp.

– tư duy tách biệt rời rạc.

– tư duy gọi vốn.

↓

Lòng sẵn phẩm vào như lời giãi.

Bộ sách dòng tiên.

→ học cấu trúc văn.

↓

Unlock It.

→ học gọi văn.

↓

Cắt Giảm Chi Phí.

→ tối ưu hệ thống.

↓

Tối Đa Hóa Lợi Nhuận.

→ biến cấu trúc thành tiên thật.

↓

Kết bằng cảm giác:

“kinh doanh đừng cấp không phải kiếm tiền giỏi hơn.”

“mà là thiết kế dòng tiền thông minh hơn.”

□ Format này cực mạnh cho:

Story teller phú.

Case study doanh nghiệp.

Tái cấu trúc tài chính.

Cấu trúc văn.

Gọi văn startup.

Dòng tiền doanh nghiệp.

Content quản trị tài chính.

□ Nó hiệu quả vì:

- Không dạy tài chính theo giáo trình.
- Không giải thích kỹ toán quá sâu.
- Không nhắc thuật ngữ chuyên môn.
- Nhưng khiến người xem cảm thấy:

“đằng sau mọi doanh nghiệp lớn là một hệ thống dòng tiền cực kỳ tinh vi.”

□ Cốt lõi kiểu viết này:

- Không kể thành tích.
- Không kể doanh thu.
- Mà kể cách dòng tiền được thiết kế để sống sót.

□ DNA của phong cách này:

Nợ lớn

- tái cấu trúc
- tách tài sản
- bảo vệ định giá
- gọi vốn quốc tế
- nuôi hệ thống sản xuất
- duy trì tăng trưởng

↓

Tức là:

không nhìn lợi nhuận trước,
mà nhìn cấu trúc dòng tiền phía sau lợi nhuận trước.

□ Điểm mạnh nhất:

Người xem không cảm giác:

“đây là video về kỹ toán doanh nghiệp.”

Mà cảm giác:

“đây là người đang giới thích cách các t_đ phú b_đo vệ đ_đ ch_đ c_đa mình.”

□ Muốn nâng c_đp hơn nữa thì:

- Gi_đm bớt ph_đn qu_đng cáo sách.**
- Tăng thêm chi ti_đt thực t_đ v_đ nhà máy, nợ vay, trái phi_đu.**
- Tăng thêm hình _đnh dòng ti_đn vận hành giữa các công ty.**
- B_đ sung các ví dụ qu_đc t_đ tương tự.**
- Tăng thêm các con s_đ cụ th_đ v_đ v_đn hóa, gọi v_đn, chi phí đ_đu tư.**

↓

Khi đó content sẽ:

- s_đc bén hơn.**
- thuy_đt phục hơn.**
- mang màu s_đc tài chính doanh nghiệp hơn.**
- và r_đt gi_đng documentary v_đ c_đu trúc v_đn c_đa các tập đoàn lớn hiện đ_đi.**