

COCAUVON – 2026: Một Giai Đoạn Mà Ngay Cả Công Ty Chứng Khoán Cũng Phải Gồng

Ai rồi cũng phải gồng lỗ thôi, không riêng nhà đầu tư đâu, ngay các công ty chứng khoán còn lỗ nữa mà.

Quy mô vừa rồi thì nhìn bề ngoài ngành vẫn có lãi đó, tổng lợi nhuận sau thuế của 80 công ty rơi khoảng tầm hơn 7.600 tỷ thì nó vẫn tăng so với cùng kỳ đó.

Nhưng nếu mà nhìn kỹ hơn thì mọi người sẽ thấy là thị trường đang phân hóa rất là mạnh khi có hơn 20 công ty báo lỗ, còn phần lớn những công ty top đầu tuy vẫn kiếm được tiền nhưng lợi nhuận lại giảm so với lợi quý trước, tức là không phải kiếm được tiền mà là kiếm khó hơn, biên nó mỏng hơn, chứ không gì hết trơn á.

Thật ra là khi mà mình đọc báo cáo này thì mình cũng không có gì bất ngờ lắm bởi vì mọi người thừa biết là thị trường trong giai đoạn vừa rồi biến động như thế nào mà.

VN Index có lúc lên 1.900 sau đó lại thụt về 1.600: tôi nói bùng nổ theo đà mà mọi người còn không tin lắm mà.

Có nghĩa là sao? Có nghĩa là khi mà thị trường tụt cả mọi người đều nghi ngờ lẫn nhau.

Khách hàng thì chửi broker, sếp thì la nhân viên: một thị trường siêu siêu hỗn loạn.

Và chốt quý thì giảm khoảng 6%: biên dao động nó lớn như vậy, dòng tiền nó không ổn định, đánh mà không đang hoàng là ăn đòn ngay.

Trong cái bối cảnh như vậy thì những công ty chứng khoán thuộc hệ sinh thái ngân hàng vẫn đang chiếm ưu thế.

Thì cũng đơn giản thôi bởi vì họ có nguồn vốn rỗng, khách hàng ổn định: nhưng ngay cả nhóm này còn không dễ ăn được như trước nữa thì mình đòi hỏi cái gì mọi người?

Nói chung là thị trường bây giờ không phải còn cái kiểu là ai vào cũng thắng nữa. và đặc biệt là năm 2026 này thì lời khuyên duy nhất của

mình đó là mọi người hãy bõo vệ cái ví tiển của mình thật là kỹ nha.

Khi mà 4 trong 5 mã ở danh mục của bạn bắt đầu giảm thì thị trường bắt đầu khó lên dần rồi đó, ai mà quyn trị rồi ro tốt thì còn sống khỏe, còn ai mà đánh theo cảm xúc, đánh theo cảm tính thì...

Mọi người có hiểu cái cảm giác mọi người đánh tiền tở xong rồi tiền của mọi người lại rơi vào cái túi của thằng tiền triệu không? cảm giác nó cay không thở chịu được luôn nỉ..

Và câu hỏi cuối cùng cho mọi người nè: con sóng của đầu cơ hay là con sóng của đầu tư?

Comment ở đây cho mình biết nhé, và cảm ơn mọi người đã lắng nghe, nếu mọi người cảm thấy hay thì hãy like, share, follow video của mình, và đặc biệt đó là nếu mọi người cần mình đăng hành trên câu chuyện đầu tư chứng khoán thì hãy vào Bio của em nhé.

Và ở trên bio của em có cộng đồng đầu tư thông minh, trong đó thì em sẽ luôn cập nhật sớm tình hình cũng như là view trước về thị trường chứng khoán trong thời gian sắp tới để cho mọi người có một cái chiển lược để mà bõo vệ danh mục của mình tốt nhất.

Cảm ơn mọi người.

Ở TÓM LẠI CÔNG THỨC

Hook bằng một cảm giác thua lỗ rất đời “Ai rồi cũng phải gồng lỗ thôi.”

↓

Ngay lập tức mở rộng nỗi đau: không chỉ nhà đầu tư lỗ mà cả công ty chứng khoán cũng bắt đầu khó khăn

↓

Tạo cảm giác: “thị trường đang bước vào giai đoạn cực kỳ hỗn loạn.”

↓

Dùng số liệu để tạo áp lực tâm lý

(7.600 tỷ lợi nhuận, hơn 20 công ty lỗ, VN-Index từ 1.900 về 1.600...)

↓

Không dùng dữ liệu để phân tích học thuật mà dùng dữ liệu để kể cảm giác thị trường đang xấu đi

↓

Liên tục đổ chiếu kỳ vọng:

- Bỏ ngoài ngành vốn có lãi
- Nhưng bên trong bắt đầu phân hóa mạnh

↓

Công ty top đầu vốn kiếm tiền

↓

Nhưng lợi nhuận giảm

↓

Biên lợi nhuận mỏng hơn

↓

Kiếm tiền khó hơn

↓

Tức là: không còn thời kỳ “ai vào cũng thắng.”

↓

Biến biến động chập sập thành cảm giác hỗn loạn toàn thị trường:

- VN-Index tăng mạnh
- Sau đó giảm sâu
- Dòng tiền không ổn định
- Nhà đầu tư nghi ngờ lẫn nhau
- Broker bị áp lực
- Công ty chứng khoán khó kiếm tiền
- Người cầm đầu phiêu bạt đầu mất niềm tin

↓

Liên tục dùng hình ảnh rất đỗi để tạo cảm giác thật

- “khách hàng chơi broker”

– “sếp là nhân viên”

– “đánh không đằng hoàng là ăn đòn ngay”

↓

Không dùng ngôn ngữ tài chính hàn lâm

Mà dùng ngôn ngữ retail cực mạnh

↓

Tạo cảm giác: “đây không phải phân tích thị trường” mà là “người trong nghề đang kể lại sự hỗn loạn.”

↓

Nhét góc nhìn hệ thống vào giữa bài: Công ty chứng khoán thuộc hệ sinh thái ngân hàng

→ Có vốn rồi

→ Có khách hàng ổn định

→ Nhưng vốn khó ăn hơn trước

→ Tức là ngay cả nhóm mạnh nhất cũng bắt đầu chịu áp lực

↓

Liên tục nhấn mạnh: thị trường đang khó lên đốn

↓

Không nói trực tiếp “bear market” nhưng khiến người xem tự cảm thấy: “giai đoạn dè dặt kiếm tiền đã qua rồi.”

↓

Biến câu chuyện đầu tư thành câu chuyện sinh tồn “Ai quản trị rủi ro tốt thì còn sống khỏe.”

↓

Không bán cổ phiếu trực tiếp

Mà bán:

– quản trị rủi ro

- phòng th_đ danh mục
- tư duy giữ ti_đn
- kh_đ năng s_đng sót qua chu kỳ

↓

Đ_đy cao trào bằng một câu cực cay và cực retail “Ti_đn t_đ rơi vào túi thằng ti_đn triệu.”

Đây là ki_đu câu:

- không học thuật
- không chuyên môn cao
- nhưng cực mạnh v_đ c_đm xúc
- cực d_đ viral

↓

Bi_đn sự thua l_đ thành c_đm giác nhục và ti_đc ti_đn

↓

K_đt bài bằng câu h_đi chia phe “Con sống đ_đu cơ hay con sống đ_đu tư?”

↓

Mục tiêu là kéo comment và khi_đn người xem tự đặt mình vào thị trường

↓

Sau đó mới d_đn v_đ cộng đ_đng đ_đu tư: không bán khóa học trực ti_đp

Mà bán c_đm giác:

- có người đ_đng hành
- có góc nhìn trước thị trường
- có chi_đn lược b_đo vệ tài s_đn

□ Format này cực mạnh cho:

1. Content chứng khoán retail
2. Video thị trường gi_đm mạnh

3. Content quồn trị rỗi ro
4. Storytelling tâm lý nhà đầu tư
5. Content panic market
6. Documentary tài chính retail
7. Video vạ chu kỳ khó kiếm tiền

□ Nó hiệu quả vì:

- Không nói kiểu chuyên gia tài chính
- Không dạy lý thuyết
- Không dùng thuật ngữ quá sâu
- Nhưng khiến người xem cảm thấy: “thị trường đang thực sự khó hơn.”

□ Cốt lõi kiểu viết này:

- Không phân tích số liệu
- Không đọc báo cáo tài chính
- Mà kị cảm giác của một thị trường đang mất dần sự dề dàng.

□ DNA của phong cách này: Biện động mạnh

- dòng tiền bặt n
- công ty chứng khoán khó kiếm tiền
- nhà đầu tư mất niềm tin
- thị trường phân hóa
- áp lực quồn trị rỗi ro tăng lên

Tức là: không nhìn cạ phiếu trước, mà nhìn trạng thái tâm lý toàn thị trường trước.

□ Điểm mạnh nhất:

Người xem không cảm giác: “đây là video dạy đầu tư.”

Mà cảm giác: “đây là người từng trải đang cảnh báo một giai đoạn khó khăn.”

□ Muốn nâng cấp hơn nữa thì:

– Giảm bớt lập ý “thị trường khó”

– Tăng thêm hình ảnh thực tế (call margin, room margin, broker nghỉ việc, tài khoản béc hơi...)

– Thêm dữ kiện hệ thống (thanh khoản, margin lending, dòng vốn ngoại, tự doanh...)

– Tăng thêm contrast giữa giai đoạn dè kiểng tiền và giai đoạn hiện tại

↓

Khi đó content sẽ:

– thật hơn

– nặng tâm lý hơn

– cinematic hơn

– và rọt giềng documentary tài chính retail hiện đại.