COCAUVON – Th□ Thiêm: Nơi Dòng Ti□n Tạo Ra Những Tài S□n Đ□t Giá Nh□t

Tại sao giới siêu giàu ch□ săn những b□t động s□n quanh những khu trung tâm tài chính?

Anh chị và các bạn có bao giờ th□c m□c là giới tinh hoa, giới siêu giàu, họ có th□ mua được b□t động s□n □ b□t kỳ đâu, nhưng họ lại luôn chọn những b□t động s□n tại những trung tâm tài chính đ□ đóng đô hay không?

B□i vì trung tâm tài chính là trái tim đi□u ph□i dòng ti□n, nơi nào ti□n đ□ v□ nhi□u nh□t, nơi đó b□t động s□n có giá trị và tính thanh kho□n cao nh□t.

Hãy nhìn vào Manhattan c□a Mỹ, hay là Central c□a H□ng Kông, hay là Marina Bay c□a Singapore, hay là ph□ Đông c□a Thượng H□i, giá nhà tại đây chưa bao giờ có khái niệm gi□m b□t ch□p mọi loại kh□ng ho□ng kinh t□.

Tại Việt Nam, khu đô thị mới Th□ Thiêm đang được định vị chi□n lược đ□ tr□ thành trung tâm tài chính t□m cỡ qu□c t□.

Khi các định ch□ tài chính, ngân hàng toàn c□u đ□ v□ đây đ□ đặt trụ s□, nhu c□u v□ văn phòng hạng A+, và các căn hộ hàng hiệu cho giới CEO, chuyên gia nước ngoài.

Sẽ bùng n□ giới siêu giàu, giới tinh hoam mua b□t động s□n tại những trung tâm tài chính đ□t đ□ không ph□i đ□ lướt sóng, họ mua vì sự khan hi□m tuyệt đ□i c□a quỹ đ□t và biên độ tăng giá b□n vững, tách biệt hoàn toàn với ph□n còn lại c□a thị trường.

Như anh chị cũng bi□t thì những phân khu như 1, 2 c□a Khu đô thị mới Th□ Thiêm không có đ□t đ□ xây th□p t□ng, có nghĩa rằng chúng ta mu□n mua nhà li□n k□ hoặc là biệt thự cũng không có đ□ mua.

Đi□u đặc biệt là những người giàu, những giới tinh hoa t□m nhìn thường r□t xa và có một cái ni□m tin vào sự phát tri□n c□a một qu□c gia, họ chọn mua những b□t động s□n tại những Trung tâm tài chính khi còn là sơ khai, họ không đợi mọi thứ tr□ nên quá rõ ràng vì lúc này thường thì giá sẽ r□t đ□t đ□.

Nếu anh chị đang tìm một tài sản nằm trong lõi của Trung tâm tài chính Thủ Thiêm để nắm giữ, để bổ sung vào bộ sưu tập, để tích lũy tài sản dài hạn inbook cho em, em sẽ gửi những thông tin về dự án tại Thủ Thiêm chi tiết, cùng với anh chị phân tích, đánh giá và đưa ra những sự lựa chọn để đầu tư sớm nhất vào trung tâm tài chính Thủ Thiêm.

Cảm ơn anh chị em và các bạn đã theo dõi, hẹn gặp lại video tiếp theo

TÓM LẠI CÔNG THỨC

Hook bằng một câu hỏi về hành vi của giới siêu giàu

↓

Tạo cảm giác: "người giàu luôn nhìn thấy thứ mà số đông chưa nhìn thấy."

↓

Không bán bất động sản ngay mà bán tư duy của giới tinh hoa trước

↓

Dùng các biểu tượng tài chính toàn cầu để tạo độ tin cậy

– Manhattan

– Central Hong Kong

– Marina Bay

– Phố Đông Thượng Hải

↓

Tạo một "quy luật tài sản" mang tính toàn cầu: nơi nào là trung tâm tài chính

→ nơi đó dòng tiền đổ về

→ nơi đó bất động sản trở nên đắt đỏ

↓

Neo Thủ Thiêm vào cùng narrative đó "trung tâm tài chính quốc tế của Việt Nam"

↓

Liên tục nhn mạnh tính khan him

“không còn đt thp tng”, “mun mua biệt thự cũng không có”, “quỹ đt hữu hạn”

↓

**Bin bt động sn thành tài sn chin lược chứ không còn là nơi đ **

↓

Không nói nhiu v tiện ích

Không nói nhiu v nội tht

Không nói view h bơi

Mà nói v:

– dòng tin

– ngân hàng toàn cu

– định ch tài chính

– CEO quc t

– chuyên gia nước ngoài

↓

Tức là: không bán căn nhà mà bán vị trí trong hệ thng tài chính tương lai

↓

Liên tục tạo cm giác: “giới giàu mua trước khi mọi thứ rõ ràng.”

↓

Đy mạnh tâm lý: nu đợi ai cũng nhìn thy

→ giá sẽ rt đt

↓

Bin hành động mua sớm thành:

– tm nhìn

– đ□ng c□p

– kh□ năng đi trước chu kỳ

↓

Không tạo FOMO ki□u bán hàng thông thường

Mà tạo c□m giác: “đây là tài s□n c□a t□ng lớp tinh hoa.”

↓

Liên tục kéo góc nhìn từ Việt Nam

→ sang trung tâm tài chính toàn c□u

→ r□i quay lại Th□ Thiêm

↓

Dùng các thành ph□ tài chính lớn đ□ nâng vị th□ c□a câu chuyện

Manhattan = bi□u tượng tài s□n tài chính

Marina Bay = bi□u tượng dòng ti□n qu□c t□

↓

Từ đó khi□n người xem tự liên tư□ng: “Th□ Thiêm r□i cũng sẽ như vậy.”

↓

Không phân tích học thuật, không dùng quá nhi□u s□ liệu

Mà k□ c□m giác: “một trung tâm tài chính đang hình thành.”

↓

Bi□n một dự án b□t động s□n thành narrative c□a c□ qu□c gia

↓

Không bán s□n ph□m trực ti□p mà bán:

– ni□m tin vào tương lai Việt Nam

– ni□m tin vào dòng ti□n

– ni□m tin vào sự khan hi□m

– ni□m tin vào t□ng lớp giàu mới

↓

K□t bằng c□m giác: “những tài s□n nằm trong lõi tài chính luôn được săn đón mạnh nh□t.”

hoặc “giới tinh hoa luôn mua khi mọi thứ còn đang sơ khai.”

□ Format này cực mạnh cho:

1. Content b□t động s□n hạng sang

2. Storytelling trung tâm tài chính

3. Video luxury real estate

4. Narrative v□ giới siêu giàu

5. Content đ□u tư dài hạn

6. Documentary tài s□n

7. Content v□ dòng ti□n và đô thị tài chính

□ Nó hiệu qu□ vì:

– Không bán hàng quá lộ

– Không nói ki□u sales BĐS truy□n th□ng

– Không spam tiện ích dự án

– Nhưng khi□n người xem c□m th□y: “đây là nơi dòng ti□n lớn sẽ đ□ v□.”

□ C□t lõi ki□u vi□t này:

– Không k□ dự án

– Không đọc brochure

– Mà k□ c□m giác c□a một trung tâm tài chính đang hình thành.

□ DNA c□a phong cách này: trung tâm tài chính

→ dòng ti□n qu□c t□

→ giới tinh hoa đ□ v□

→ quỹ đ□t khan hi□m

→ tài s□n tăng giá dài hạn

→ phân hóa với ph□n còn lại c□a thị trường

Tức là: không nhìn căn hộ trước, mà nhìn vị trí c□a nó trong hệ th□ng tài chính trước.

□ Đi□m mạnh nh□t:

Người xem không c□m giác: “đây là video bán b□t động s□n.”

Mà c□m giác: “đây là người đang gi□i thích cách giới siêu giàu chọn tài s□n.”

□ Mu□n nâng c□p hơn nữa thì:

– Gi□m bớt lặp “giới siêu giàu”

– Tăng thêm dữ kiện thực t□

(văn phòng hạng A, ngân hàng qu□c t□, v□n FDI, giá thuê khu CBD…)

– Thêm hình □nh đời thực

(chuyên gia nước ngoài, skyline tài chính, quỹ đ□t cạn d□n…)

– Tăng thêm contrast giữa trung tâm tài chính và ph□n còn lại c□a thị trường

↓

Khi đó content sẽ:

– premium hơn

– căng hơn

– cinematic hơn

– và r□t gi□ng documentary tài chính – b□t động s□n hiện đại.