

COPHIEU – VN Index: Khi Dòng Tiền Rút Ra, Cỗ Phiếu Tốt Cũng Không Cứu Được Bạn

Mình nói thật nha, anh em đang nghe thuật ngữ là cỗ sổ VN index rồi, nhưng mà thực sự là anh em đang hiểu cỗ sổ VN index là gì chưa?

Và mình cũng giỡng anh em thôi, từ khi đầu mình vào thị trường, mình nghe thấy cỗ sổ VN index nó thông dụng trên tivi, trên đài, trong các zoom hội nhóm mình đầu tư.

Đấy, sau đó mình cũng cỗ tỏ ra mình hiểu là cỗ sổ VN index là gì, hưng mà đến khi mà có một người nào đó hỏi mình là cỗ sổ VN index là gì, thì mình lại không trả lời được.

Trong khi đấy, mình vẫn mua cỗ phiếu đầu, cỗ là mình không hiểu cỗ sổ VN index là gì đâu, thì VN index nó giỡng như là cái bảng điểm tổng kết cỗa anh em mình đi học hỏi xưa ỹ.

Nó là điểm tổng kết cỗa các môn, xong rồi chia cho một hệ số, sau khi ra cái con số cuối cùng, nó thể hiện được lực học cỗa anh mình là tăng hay là tăng giỡm.

Cỗ sổ VN Index cũng thể thôi, nhưng mà đặc biệt nó là trên thị trường chứng khoán.

Nó là tập hợp sức mạnh cỗa các cỗ phiếu trên sàn ỹ, rồi chia cho một hệ số, rồi sẽ trả lời một câu hỏi là thị trường đang khỏe hay là đang ỹm.

Khi mà VN Index tăng ỹ, thì dòng tiền đang chảy vào thị trường, thì thị trường lúc đấy sẽ tăng.

Còn khi mà VN Index giỡm ỹ, thì nghĩa là dòng tiền đang rút ra dãn ra khỏi thị trường.

Nhưng mà mình vẫn coi thường nó, và mình đã phải trả một cái giá cực kỳ đắt.

Năm 2002 ỹ, lúc đấy mình vừa nhận đôi cỗ tài khoản, mình bán ỹ định, thì mình nghĩ lúc đấy mình giỡi rồi, mình đã bỏt được thị trường rồi.

Thì mình lại thấy là MBB nó giỡm 30% từ định, mình thấy đây là công ty

tốt, cổ phiếu tốt, mà giá chiết khấu lại rất thấp là mình nghĩ là đây là thời điểm mình phải mua, nhưng mà ngay sau đấy nó lại giảm thêm vài phần trăm, thì mình lại càng tự tin hơn mình nghĩ là mình đã bám sát được thị trường.

Và mình vay thêm tiền từ các công ty chứng khoán để mình mua thêm, và mình nghĩ là mình rất tự tin là chắc chắn nó sẽ tăng không thể giảm được.

Ngay sau khi tại đó mua đấy thì MFBB nó lại giảm thêm 30% là vốn của mình tự động bán ra, mình đã mất khoảng 2 phần 3 số tiền của mình thời đấy.

Sau khi nhìn lại cái vốn đó của đấy của mình thì mình thấy là lỗi không phải do cổ phiếu xấu, mà lỗi ở đây là do khi mình nhìn thấy thị trường VN Index nó đang giảm rồi mà mình vốn lao đầu vào vì mình nghĩ đây là một công ty tốt

❑ TÓM LẠI CÔNG THỨC

Mở đầu bằng một cú nghịch lý “Cổ phiếu tốt... không đồng nghĩa với việc anh em sẽ có lợi nhuận.”

↓

Đập vỡ góc nhìn cũ của người mới, đa số bước vào thị trường đầu nghĩ: chắc chắn tìm được doanh nghiệp ngon, giá đang rẻ thì sớm muộn gì cũng tăng.

↓

Nhưng sau một thời gian...mới nhận ra: có những giai đoạn dù cổ phiếu tốt tới đâu thì tiền vốn không vào.

↓

Rồi bất đầu quãng dữ kiện: VN Index giảm, thanh khoản yếu, dòng tiền rút khỏi thị trường, cổ phiếu leader mất xu hướng, tâm lý nhà đầu tư chuyển sang phòng thủ.

↓

Tạo cảm giác: vốn đó chưa bao giờ chôn nằm ở một mã cổ phiếu, mà nằm ở “thời điểm” của cả thị trường.

↓

Liên tục kéo góc nhìn lớn hơn, một cổ phiếu

→ tới nhóm ngành

→ tới dòng tiền

→ tới tâm lý đám đông

→ tới chu kỳ thị trường.

↓

Dùng hình ảnh thực tế để nâng chiều sâu cảm xúc “Giống như đang có bão ngoài biển... thì dù thuyền trôi tới đâu ra khơi vẫn rất khó.”

↓

Biến VN Index...thành thứ quyết định nhịp thở của toàn thị trường tài chính.

↓

Không bán cổ phiếu trực tiếp, mà bán:

- góc nhìn.
- khả năng đọc hiểu cảm nhận.
- khả năng hiểu dòng tiền lớn.
- khả năng nhận ra thị trường đang ở phase nào.

↓

Đến người xem tự nhận ra: nhiều khi thứ quan trọng nhất...không phải chọn đúng cổ phiếu, mà là đứng đúng phía của thị trường.

↓

Kết bằng một cảm giác rất nhẹ: “Nếu chưa hiểu VN Index... thì rất dễ cảm một cổ phiếu tốt nhưng lại đi ngược cả dòng tiền của thị trường.”

Format này cực mạnh cho:

1. Content chứng khoán.
2. Phân tích thị trường.
3. Storytelling tài chính.
4. Giải thích tâm lý dòng tiền.
5. Content kiểu documentary đầu tư.

Nó hiệu quả vì:

- Không dạy kiểu sách giáo khoa
- Không flex lợi nhuận
- Không phím hàng
- Không ép mua bán

Nhưng lại khiến người xem cảm thấy: “Thị trường này vận hành sâu hơn mình nghĩ.”

Cốt lõi kiểu viết này:

Không nhìn cổ phiếu trước, mà nhìn VN Index

→ dòng tiền

→ tâm lý thị trường

→ nhóm ngành

→ ròi mới tới từng mã cò phiếu.

↓

Tức là: không nhìn cái cây trước, mà nhìn cò cơn gió còà khu rừng trước.

□ Điềm mạnh nhứt:

Người xem không cảm giác: “mày đang dụ tao mua cò phiếu.”

Mà cảm giác: “tôi đang giúp bạn hiểu bèn chốt còà thị trường.”

□ Muốn nâng còp hơn nữa thì:

- Giảm thuật ngữ khó
- Tăng ví dụ đời thực
- Tăng hình ảnh dè liên tưong
- Tăng các câu ngắn, punch mạnh

Ví dụ:

- Cơn bão.
- Con thuyền.
- Dòng nước lớn.
- Người chèo ngược sóng.

↓

Khi đó content sẽ:

- dè ngắn hơn.
- điện ảnh hơn.
- và khác hèn phần lớn content chứng khoán hiện tại.