

COPHIEU – Muốn Kiếm Tiền Cuối Năm, Hãy Nhìn 4 Thợ Trộn Này

Không Quan Tâm T+ Hàng Ngày

Không quan tâm tới việc đầu tư T+, mua mua bán bán hàng ngày, đây là 4 thợ trộn của thị trường chứng khoán Việt Nam mà bạn cần phải biết, hình dung đại cục để có thể nắm bắt cơ hội từ giờ tới cuối năm.

Thợ Trộn Thứ Nhất

Thợ trộn thứ nhất đó là gì, đó là định giá của thị trường chứng khoán Việt Nam của chúng ta giai đoạn hiện tại cực kỳ rõ, thêm một bài viết từ nguôn VinaCapital.

Nếu loại họ Vingroup ra thì VN-Index của chúng ta đang được định giá ở mức cực kỳ rõ, anh chị có thể so sánh là nó tương đương với giai đoạn thu quan của ông Trump áp thuế, là giai đoạn không có động sấm và trái phiếu.

Thợ Trộn Thứ Hai

Cái thứ hai, 80% các cổ phiếu giai đoạn hiện tại đang đi trong một cái box dè gom.

Và mình nói với anh chị nhà đầu tư, ví dụ ngày hôm nay rất nhiều cổ phiếu vẽ bên dưới như CTD là lập tức bật tăng lại liền.

Nó không còn rơi ro rơi sâu như cách đây khoảng 2-3 tháng, như sóng kinh tế nhà nước hay sóng dầu khí, thị trường đã đầu 300 điếm anh chị.

Thợ Trộn Thứ Ba

Thợ trộn thứ ba anh chị phải hình dung là gì, nhà đầu tư cá nhân hiện tại chỉ còn một từ thôi là nát.

Mình nói anh chị nhà đầu tư, 80% nhà đầu tư giai đoạn hiện tại đã rời bỏ khỏi thị trường rồi.

Một vài anh chị nhà đầu tư còn lại thì chỉ tắt app thôi, hoặc là mọi người gặng lờ thôi, chứ còn hiện tại mình nói anh chị nhà đầu tư, người ta không có mua cổ phiếu gì đâu.

Người ta không có nghĩ tới cơ hội đâu anh chị nhà đầu tư, còn thị

trường này không có F0 đâu, toàn FN0.

Thì Trận Thứ Tư

Và cái thì trận thứ tư anh chị nhà đầu tư còn phải biết trên thị trường giai đoạn hiện tại đó là gì.

Đó là câu chuyện nâng hạng thị trường vào tháng 9 và tăng trưởng 2 con số.

Tăng trưởng 2 con số thì em nói còn nhà, một thị trường mới nổi như thị trường chứng khoán Việt Nam, mình nói anh chị nhà đầu tư sẽ bùng nổ.

Rất nhiều thị trường đã từng tương tự rồi.

Cơ Hội Đầu Chu Kỳ

Nên là giai đoạn hiện tại, quan điểm của mình khi rất nhiều cổ phiếu đang được đề gom ở đầu chu kỳ, đây là cơ hội của anh chị nhà đầu tư.

95% nhà đầu tư cá nhân đầu ước muốn được mua cổ phiếu ngay từ đây, nhưng tại đây họ là những người bán tháo và chửi cổ phiếu nhiều nhất.

Ăn từng lai, từng ly một, lên kháng cự là bán.

Cổ phiếu lên 5% là bán.

Tư Duy Đầu Tư Dài Hạn

Mình nói anh chị nhà đầu tư, đánh T+ nghe có vẻ hay, nhưng mà mình chưa thấy người thành công nào từ việc đầu tư T+ hết đó anh chị.

Rồi chúc anh chị có một ngày nghỉ vui vẻ và chờ đón phiên giao dịch ngày mai thật tốt.

□ TÓM LẠI CÔNG THỨC

Hook bằng một niềm tin đang phải biến trên thị trường

↓

“Muốn kiếm tiền phải T+”

“Phải mua bán liên tục”

“Phải lướt sóng mới có lợi nhuận”

↓

Đập thủng vào góc nhìn ngược lại

Không quan tâm T+

Không quan tâm mua bán hàng ngày

Mà nhìn 4 th_đ trận lớn c_đa thị trường

↓

Chuyển từ góc nhìn c_đ phi_đu

→ góc nhìn toàn thị trường

↓

TH_đ TRẬN 1

ĐỊNH GIÁ THỊ TRƯỜNG ĐANG R_đ

↓

Loại _đnh hư_đng c_đa nhóm Vingroup ra

↓

VNINDEX đang được định giá th_đp b_đt thường

↓

So sánh với các giai đoạn kh_đng ho_đng

– Trump áp thu_đ

– B_đt động s_đn đóng băng

– Kh_đng ho_đng trái phi_đu

↓

Tạo c_đm giác

“thị trường đang bị định giá như lúc x_đu nh_đt”

↓

TH_đ TRẬN 2

C_đ PHI_đU ĐANG ĐƯỢC ĐỀ GOM

↓

80% c_đ phi_đu đi ngang trong box tích lũy

↓

Liên tục đưa ra dấu hiệu hành vi giá

- Chạm h₁ trợ bật lên
- Rơi xuống dưới là có lực đỡ
- Không còn bán tháo

↓

Tạo cảm giác

“tiền lớn đang âm thầm hấp thụ hàng”

↓

Đề gom

- tích lũy
- cạn cung
- chu₁n bị cho chu kỳ mới

↓

TH₁ TRẬN 3

ĐÁM ĐÔNG ĐÃ RỜI KH₁I THỊ TRƯỜNG

↓

Nh₁n mạnh sự chán n₁n cực độ

↓

80% nhà đ₁u tư đã b₁ cuộc

↓

Các trạng thái được mô t₁ liên tục

- T₁t app
- G₁ng l₁
- Không quan tâm c₁ phi₁u
- Không còn tìm cơ hội

↓

Biến tâm lý bi quan

thành tín hiệu ngược chiều

↓

Đám đông tuyệt vọng

→ thanh khoản suy giảm

→ kỳ vọng biến mất

→ cơ hội xuất hiện

↓

THỊ TRẬN 4

NÂNG HẠNG THỊ TRƯỜNG VÀ TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ

↓

Kéo góc nhìn từ hiện tại

→ tương lai

↓

Hai câu chuyện lớn được đặt cạnh nhau

– Nâng hạng thị trường

– Tăng trưởng GDP hai con số

↓

Không đi sâu số liệu

↓

Chấp nhận mạnh quy mô tác động

↓

Nâng hạng

→ hút vốn ngoại

→ tăng thanh khoản

→ tăng định giá

↓

Tăng trưởng cao

→ lợi nhuận doanh nghiệp tăng

→ dòng tiền tăng

→ chứng khoán hưởng lợi

↓

Liên tục tạo cảm giác

“động lực lớn vẫn còn ở phía trước”

↓

Đảo ngược tư duy phổ biến

↓

95% nhà đầu tư mua ở đáy

↓

Nhưng khi đáy xuất hiện

↓

Chính họ là người

– Bán trước

– Chạy cò phiếu nhiều nhất

– Sợ hãi nhiều nhất

↓

Tạo nghịch lý tâm lý cực mạnh

↓

Ai cũng mua ở đáy

→ nhưng không ai tin vào đáy

↓

Công kích trực diện tư duy T+

↓

Lãi nh \square là bán

↓

L \square nh \square là c \square t

↓

Liên tục mua bán

↓

Không giữ được c \square phi \square u đ \square lâu

↓

T+ liên tục

→ m \square t vị th \square

→ m \square t hàng

→ b \square lỗ sóng lớn

↓

Không bán c \square phi \square u trực ti \square p

Mà bán:

– góc nhìn chu kỳ

– tư duy n \square m giữ

– ni \square m tin vào tích lũy

– kh \square năng nhìn đại cục

↓

K \square t bằng c \square m giác:

“cơ hội lớn nh \square t thường xu \square t hiện khi ph \square n lớn mọi người đã b \square cuộc.”

hoặc

“thị trường không thi \square u cơ hội, ch \square thi \square u người đ \square kiên nh \square n đ \square giữ

nó.”

□ Format này cực mạnh cho:

Content chứng khoán

Phân tích chu kỳ thị trường

Video tư duy đầu tư

Storytelling dòng tiền

Content định giá VNINDEX

Content nâng hạng thị trường

Content tâm lý đám đông

□ Nó hiệu quả vì:

– Không tập trung vào từng cổ phiếu

– Không sa đà phân tích kỹ thuật

– Không dùng quá nhiều số liệu

– Nhưng khiến người xem cảm thấy:

“một bức tranh lớn đang dần hình thành.”

□ Cấu trúc kiểu viết này:

– Không khả biến động hàng ngày

– Không khả từng phiên tăng giảm

– Mà khả vị trí của thị trường trong cả một chu kỳ

□ DNA của phong cách này:

Định giá rõ

→ tích lũy

→ đám đông bỏ cuộc

→ dòng tiền lớn gom hàng

→ chu kỳ mới hình thành

→ cơ hội xuất hiện

□ Điểm mạnh nhất:

Người xem không cảm giác:

“đây là video phân tích kỹ thuật.”

Mà cảm giác:

“đây là người đang chờ cho tôi thấy bức tranh lớn mà đám đông không nhìn thấy.”

□ Muốn nâng cấp hơn nữa thì:

- Giảm bớt lặp từ “anh chị nhà đầu tư”
- Tăng thêm dữ liệu định giá cụ thể
- Bổ sung ví dụ case phiêu đang tích lũy
- Thêm dẫn chứng các chu kỳ trước
- Tăng mối liên hệ giữa đám đông và dòng tiền lớn

↓

Khi đó content sẽ:

- thuyết phục hơn
- logic hơn
- có chiều sâu hơn
- và rút gọn các video phân tích chu kỳ thị trường chuyên nghiệp.