

COPHIEU – Từ Độc Quyền Sang Cạnh Tranh, Cuộc Cãi Tỏ Lớn Của Ngành Điện

Thanh Lọc Chưa Từng Có

Việt Nam đang bước vào một cuộc thanh lọc chưa từng có với ngành điện, chỉ trong vòng một tháng thôi là hơn 17 lãnh đạo bị bắt ở các công ty điện khác nhau.

Phản Nổi Của Tầng Bề

Thế nhưng những việc này chỉ là phản nổi, phía sau đó còn là một bước ngoặt lớn hơn của toàn bộ ngành điện cơ.

Chuyển Giao Mô Hình Điện

Thế thì đó là gì, đó chính là việc chuyển giao từ độc quyền bán điện sang có cạnh tranh.

Một Đầu Mũi Duy Nhất

Như này, từ trước tới giờ ngành điện của chúng ta chạy theo mô hình một đầu mũi thôi, tức là nhà nước thông qua EVN vừa là người mua chính lại vừa là người bán chính.

Giá Điện Không Cạnh Tranh

Vì thế mà giá mua bán sẽ do EVN quy định chứ không phải theo quy luật cung cầu, mô hình này cũng có những ưu điểm riêng.

Điểm Nghẽn Dàn Lộ Rõ

Thế nhưng càng lớn thì nó càng lộ rõ những điểm nghẽn của mình, chẳng hạn như điện lúc thiếu lúc không.

Mâu Thuẫn Của Hệ Thống

Còn giá bán thì lúc lên lúc xuống, trong khi đó chúng ta còn muốn tăng trưởng kinh tế hai con số cơ.

Nhu Cầu Điện Tăng Mạnh

Thì điện lại phải đắp đắp sản xuất kinh doanh, thế thì xây thêm nhà máy

điện đi.

Bài Toán Thiếu Nguồn Lực

Nhưng ngân sách nhà nước thì có hạn thôi, còn tư nhân thì họ thấy cơ chế này chưa đủ hấp dẫn để mình nhẩy vào.

Buộc Phải Chuyển Mình

Và tất cả những mâu thuẫn này đã buộc ngành điện phải chuyển mình.

Lộ Trình Cạnh Tranh Điện

Theo đúng lộ trình thì đến năm 2027 tới đây thôi, chúng ta sẽ phải chuyển sang bán lẻ điện cạnh tranh.

Bước Đầu Cửa Chuyển Đổi

Và mua bán điện trực tiếp chính là bước đầu tiên của hành trình đó.

Doanh Nghiệp Tự Chọn Điện

Với cơ chế này thì thay vì chỉ được mua điện từ một nguồn là EVN thôi, các doanh nghiệp sẽ được mua điện thặng dư từ nhà sản xuất, đặc biệt là điện sạch.

Bước Ngoặt Cực Kỳ Lớn

Đồng nghĩa với việc họ có thể tự chọn nhà cung cấp điện cho mình đấy, đây là một bước ngoặt cực kỳ lớn.

Mở Màn Giai Đoạn Mới

Nó mở màn cho giai đoạn chuyển giao từ độc quyền bán điện sang có cạnh tranh.

Muốn Hút Vốn Tư Nhân

Mà bây giờ muốn tư nhân rót hàng tỷ đô vào điện thì sân chơi phải đủ hấp dẫn.

Thì Chế Phải Đổi Tin Cậy

Không ai mời tư nhân vào khi mà thì chế cũng như môi trường chưa thực sự yên tâm.

Dọn Chỗ Cho Cái Mới

Vậy nên đợt bất bớ mạnh tay lần này không chỉ coi như khép lại cái cũ

đâu, mà còn là dọn ch^o cho những cái mới.

Đón Doanh Nghiệp Mới

Với những doanh nghiệp tư nhân mới nh^uy vào.

Ai Sẽ Hư^ung Lợi

Và đ^o các bạn bi^{ết} doanh nghiệp đó sẽ là ai đây.

TÓM LẠI CÔNG THỨC

Hook bằng một cú s^oc r^ut lớn trong ngành điện

↓

Tạo c^om gi^{ác}: “toàn bộ hệ th^ong điện đang bước vào một cuộc thanh lọc chưa từng có”

↓

Đưa ngay dữ kiện gây chú ý mạnh

Hơn 17 lãnh đạo ngành điện bị b^ot ch^o trong kho^ong một tháng

↓

Ngay lập tức đ^oo góc nhìn “đây không ph^oi câu chuyện b^ot b^o”

↓

Bi^{ến} sự kiện thành d^ou hiệu c^oa một thay đ^oi lớn hơn nhi^{ều}

Thanh lọc nhân sự

→ c^oi t^o cơ ch^o

→ thay đ^oi c^ou trúc thị trường điện

↓

Liên tục nh^on mạnh tính lịch s^o

– “chưa từng có”

– “bước ngo^ot”

– “chuy^{ến} giao”

– “m^o màn”

↓

Lấy một ngành cụ thể. Rồi kéo lên thành câu chuyện của cả hệ thống kinh tế

Ngành điện

→ tăng trưởng kinh tế

→ đầu tư tư nhân

→ hạ tầng quốc gia

→ năng lực cạnh tranh quốc gia

↓

Giải thích vấn đề bằng ngôn ngữ rất đơn giản

→ EVN là người mua chính

→ EVN là người bán chính

→ giá điện không hoàn toàn theo cung cầu

↓

Không sa đà vào kỹ thuật

Mà tập trung vào cảm giác: “hệ thống cũ đang tới giới hạn”

↓

Liên tục tạo các mâu thuẫn dễ hiểu

Muốn tăng trưởng cao → cần nhiều điện

↓

Muốn xây thêm nhà máy → cần rất nhiều vốn

↓

Ngân sách có giới hạn → phải cần tư nhân tham gia

↓

Tư nhân muốn tham gia → phải có cơ chế hợp đồng

↓

Biến toàn bộ câu chuyện thành phần ứng dây chuyền

Mô hình độc quyền

→ **thiếu động lực đầu tư**

→ **thiếu nguồn điện**

→ **khó đáp ứng tăng trưởng**

→ **bước phải cải cách**

→ **mở cửa cạnh tranh**

→ **thu hút vốn tư nhân**

↓

Đưa ra một cột mốc tương lai

Năm 2027 → bán lẻ điện cạnh tranh

↓

Dùng cơ chế mua bán điện trực tiếp làm biểu tượng cho sự thay đổi

DPPA

→ **doanh nghiệp được chọn nguồn điện**

→ **doanh nghiệp được mua điện trực tiếp**

→ **thị trường điện cạnh tranh hơn**

↓

Không kè theo hướng chính sách

Mà kè theo hướng: “một thời kỳ cũ đang kết thúc”

↓

Liên tục tạo cảm giác chuyển giao

Cái cũ → bị thanh lọc

↓

Cái mới → đang hình thành

↓

Dùng yếu tố tư nhân để nâng độ kỳ vọng

Cải cách điện

→ mở cửa thị trường

→ thu hút hàng tỷ đô vốn đầu tư

↓

Không bán cổ phiếu trực tiếp

Mà bán:

– câu chuyện cải cách

– câu chuyện dòng vốn

– câu chuyện hạ tầng

– câu chuyện doanh nghiệp hưởng lợi

– câu chuyện chuyển giao quyền lực trong ngành điện

↓

Kết bằng một câu hỏi mở “doanh nghiệp nào sẽ hưởng lợi”

↓

Biến một câu chuyện chính sách thành cảm xúc đầu tư

↓

Không khiến người xem cảm giác: “đây là video nói về điện”

Mà khiến họ cảm giác: “một cuộc chơi mới đang được mở ra”

❑ FORMAT NÀY CỰC MẠNH CHO:

1. Cải cách ngành điện

2. Hạ tầng quốc gia

3. Chính sách kinh tế

4. Đầu tư công

5. Câu chuyện tư nhân hóa

6. Story ngành năng lượng

7. Luận điểm đầu tư theo chính sách

□ NÓ HIỆU QUẢ VÌ:

- Không nói theo kiểu luật và nghị định
- Không giải thích học thuật
- Không dùng quá nhiều thuật ngữ ngành điện
- Nhưng khiến người xem cảm thấy: “một thay đổi lớn đang diễn ra phía sau”

□ CỐT LÕI KIỂU VIẾT NÀY:

- Không kể chuyện bất người
- Không kể chuyện ngành điện
- Mà kể về sự chuyển giao của các một cơ chế vận hành

□ DNA CỦA PHONG CÁCH NÀY:

Thanh lọc

- cải tổ
- cạnh tranh
- thu hút vốn
- mở rộng đầu tư
- tăng năng lực điện
- hỗ trợ tăng trưởng kinh tế

↓

Không nhìn doanh nghiệp trước. Mà nhìn sự thay đổi của các hệ thống trước

□ ĐIỂM MẠNH NHẤT:

Người xem không cảm giác: “đây là video phân tích ngành điện”

Mà cảm giác: “đây là người đang giải thích vì sao một cuộc chơi mới đang bắt đầu”

□ MUỐN NÂNG CẤP HƠN NỮA THÌ:

- Thêm số liệu thiêu điện
- Thêm quy mô vốn đầu tư ngành điện
- Thêm ví dụ doanh nghiệp tư nhân chủn bị tham gia
- Thêm hình ảnh nhà máy điện, đường dây, khu công nghiệp
- Nhấn mạnh hơn tác động tới tăng trưởng GDP

↓

Khi đó content sẽ:

- lớn hơn
- căng hơn
- nhiều tính chiến lược hơn
- và rất giống documentary kinh tế vĩ mô hiện đại.