

COPHIEU – Đều Tư Không Phải Đánh Bạc, Chỉ Có Quy Luật Thị Trường

Thị Trường Chứng Khoán Không Sinh Ra Tiền

Vấn đề thị trường chứng khoán bản thân nó không sinh ra tiền, mà nó chỉ là một cái nơi để huy động vốn cho các doanh nghiệp, không có chuyện là mình bỏ một thứ tiền là xong, mình mua mình kỳ vọng nó lên rồi là nhiều để mình có thể xây nhà mua xe ngay được.

May Mắn Và Đều Tư

Có những người người ta gặp may chuyện đấy, nhưng nếu mình hoạch định ngay từ đầu như thế thì giống như là mình đi đến một canh bạc.

Không Hiểu Mua Bán

Nếu như chúng ta không biết tại sao chúng ta mua, chúng ta không biết tại sao chúng ta bán, mà chỉ kỳ vọng là chúng ta mua để chúng ta kiếm tiền, thì tôi nghĩ khả năng thất bại là rất là cao.

Giá Cổ Phiếu Không Bị Điều Khiển

Hội đồng quản trị không thể can thiệp vào giá cổ phiếu, và cũng không bao giờ có ý định can thiệp vào giá cổ phiếu, không có ai có thể chỉ được cho mọi người rằng làm thế nào thì chắc chắn kiếm được tiền.

Thị Trường Là Zero Sum Và Không Luật

Mà không có tự do, thị trường chứng khoán vấn đề không xin cho tiền, nếu ai đấy kiếm được tiền thì chỉ đâu đấy cũng có người mà đã không có tiền, tôi chỉ khác tất cả người khác rằng là tất cả những gì tôi nói thì sau đó tôi làm, và đúng như vậy, không khác đi.

Tăng Trưởng Do Thị Trường

SSI không thể quá một mình nó tự lớn lên được, nếu như thị trường chứng khoán Việt Nam không lớn, nếu thị trường chứng khoán Việt Nam chỉ còn tăng quý bộ gộp 3 lần, thì chắc chắn vốn hóa của SSI đạt 10 tỷ, nếu như chúng ta làm, phân tích lại để làm thế nào để đứng hạng.

Dòng Tiền Nước Ngoài Và Sự Phát Triển Thị Trường

Trong các cơ quan chức năng chỉ đạo, tất cả các cơ quan có thể liên quan gần kề, làm việc này, việc này, việc này, thì trong vòng 2-3 năm có thể đứng hạng, khi chúng ta đứng hạng thì sự quan tâm của các nhà đầu tư nước ngoài, cái lượng vốn giải ngân Việt Nam sẽ tăng hơn, và đi với những quốc gia chậm phát triển như Việt Nam, khi có một lượng lớn tiền của nước ngoài vào, nó giống như là Xương sống, giống như một cái búng thổi vào thị trường, thì nó giúp thị trường khốc họa hơn.

☐ TÓM LẠI CÔNG THỨC

Mở đầu bằng cách phá vỡ một niềm tin phổ biến của nhà đầu tư

↓

“Chứng khoán không sinh ra tiền.”

↓

Đập thủng vào bản chất thật của thị trường: thị trường chứng khoán chỉ là nơi huy động vốn cho doanh nghiệp

↓

Tiền công trực diện vào tâm lý làm giàu nhanh: mua cổ phiếu để xây nhà, mua xe, đi đời nhanh chóng

↓

Thừa nhận vốn có người thành công, nhưng gần ngay thành yếu tố may mắn

↓

Biên kỳ vọng làm giàu thành tư duy cờ bạc

Kỳ vọng giàu nhanh

→ phụ thuộc may mắn

→ mất kiểm soát rủi ro

→ giống một canh bạc

↓

Kéo người xem vào câu hỏi cốt lõi của đầu tư

Tại sao mua

Tại sao bán

↓

Tạo cảm giác phần lớn nhà đầu tư đang tham gia thị trường mà không hiểu mình đang làm gì

↓

Đưa ra kết luận đơn giản nhưng có sức nặng

Mua chớ vì muốn kiếm tiền → khả năng thất bại rất cao

↓

Phá bỏ niềm tin về người có thể đi đầu khiến giá cổ phiếu: Hội đồng quản trị không thể can thiệp giá

↓

Phá bỏ niềm tin về công thức làm giàu chắc chắn: Không ai có thể chỉ cho bạn cách chắc chắn kiếm được tiền

↓

Biến thị trường thành nơi vận hành bởi quy luật tự nhiên

– Không xin cho

– Không ưu ái ai

– Không có bữa ăn miễn phí

↓

Tạo góc nhìn zero-sum cực mạnh

Người này kiếm được tiền

→ sẽ có người khác mất tiền

↓

Tăng độ tin cậy bằng cam kết cá nhân

Những gì tôi nói

→ tôi làm

→ không khác đi

↓

Chuyển góc nhìn từ cá nhân sang quy mô hệ thống

Một doanh nghiệp không tự lớn lên nếu thị trường không lớn lên

↓

Biến sự phát triển doanh nghiệp thành hệ quả của sự phát triển thị trường vĩ mô

Thị trường tăng trưởng

→ doanh nghiệp hưởng lợi

→ vốn hóa tăng lên

↓

Kéo câu chuyện sang cấp độ quốc gia: mục tiêu nâng hạng thị trường chứng khoán Việt Nam

↓

Tạo cảm giác đây là nhiệm vụ của cả hệ thống

Cơ quan quản lý

→ chính sách

→ hạ tầng thị trường

→ nâng hạng

↓

Biến nâng hạng thành điểm bùng nổ của dòng vốn

Nâng hạng

→ nhà đầu tư nước ngoài quan tâm hơn

→ vốn giải ngân tăng lên

→ thanh khoản tăng lên

↓

Liên tục nhấn mạnh vai trò của dòng tiền quốc tế: không phải vì cơ phiếu tốt hơn mà vì có nhiều tiền hơn đi vào hệ thống

↓

Dùng hình ảnh trực quan để mô tả dòng vốn ngoại: dòng tiền nước ngoài giống như luồng gió lớn thổi vào thị trường

↓

Biến vốn ngoại thành động lực tăng trưởng của nền kinh tế đang phát triển

Vốn ngoại vào

- thị trường sôi động hơn
- doanh nghiệp dễ huy động vốn hơn
- nền kinh tế phát triển nhanh hơn

↓

Không phân tích doanh nghiệp cụ thể

Không phân tích chi số cụ thể

→ Mà tập trung vào cơ chế vận hành của cả hệ thống tài chính

↓

Biến câu chuyện đầu tư thành câu chuyện về quy luật dòng tiền

↓

Không bán cổ phiếu trực tiếp

Mà bán

- tư duy đầu tư đúng bản chất
- hiểu cơ chế thị trường
- hiểu vai trò của dòng tiền
- hiểu tầm quan trọng của nâng hạng thị trường

↓

Kết bằng cảm giác: muốn doanh nghiệp lớn lên thì trước hết thị trường phải lớn lên.

Format này cực mạnh cho:

1. Content tư duy đầu tư.

2. Triết lý thị trường chứng khoán.

3. Storytelling và dòng tiền.

4. Content nâng hạng thị trường.

5. Documentary tài chính.

6. Content giáo dục nhà đầu tư mới.

7. Phân tích thị trường VN.

□ Nó hiệu quả vì:

- Đập thẳng vào niềm tin sai lệch.
- Không dạy cách kiếm tiền.
- Không khoe lợi nhuận.
- Mà kéo người xem vào bản chất của thị trường.

□ Cốt lõi kiến thức này:

- Không kể cổ phiếu nào sẽ tăng.
- Không dự đoán giá cổ phiếu.
- Mà giải thích vì sao thị trường tồn tại.

□ DNA của phong cách này:

Thị trường phát triển

- dòng tiền tăng
- doanh nghiệp tăng trưởng
- vốn hóa tăng
- nhà đầu tư hưởng lợi.

Tức là: không nhìn cổ phiếu trước, mà nhìn sự phát triển của cả hệ thống trước.

□ Điểm mạnh nhất:

Người xem không cảm giác: “đây là video khuyến nghị cổ phiếu.”

Mà cảm giác: “đây là người đang giải thích bản chất thật của thị

trường chứng khoán.”

□ Muốn nâng cấp hơn nữa thì:

- Thêm ví dụ thực tế về doanh nghiệp huy động vốn.
- Thêm dẫn chứng về nâng hạng thị trường.
- Thêm dữ liệu dòng vốn ngoại.
- Thêm các trường hợp nhà đầu tư thất bại vì không có phương pháp.

↓

Khi đó content sẽ:

- sâu hơn.
- thực tế hơn.
- thuyết phục hơn.
- và rất giống documentary về thị trường vốn hiện đại.