

COPHIEU – LPBANK VÀ HPG: CỜ TỨC KHÔNG CHỈ LÀ GAME NGẪN HẠN MÀ LÀ TÍN HIỆU CHU KỲ

Game chia cờ tức.

Tuần sau anh em chờ chờ nhìn 2 cờ phiếu, đó chính là LPBank và HPG, một bên thì chia cờ tức tỉn mặt 30%, thuộc hàng cao nhất trong nhóm ngân hàng, một bên thì lòn đầu tiên trả cờ tức tỉn mặt trả lại sau 4 năm.

Dòng tỉn đầu cơ.

Thông thường việc chia cờ tức sẽ hút dòng tỉn đầu cơ ngằn hạn trước ngày chốt quyển, nên dờ 2 cờ phiếu này sẽ có nhịp kéo lên trong đầu tuần tới.

Tín hiệu dòng tỉn doanh nghiệp.

Ngoài ra với góc nhìn xa hơn một chút thì việc dám chỉ gờn 9000 tở đồng tỉn mặt cờ LPBank dờ trả cờ đồng cho thấy rằng ngân hàng đang phát tín hiệu, tôi có dòng tỉn thật, lợi nhuận thật và dờ khả năng chia lại cho cờ đồng.

HPG chu kỳ hồi phục.

Còn đời với HPG sau nhiờu năm chờ giữ tỉn đờ mở rộng và đi qua trung kỳ khó khăn cờ ngành thép rời, việc quay lại chia tỉn mặt giờng như một tín hiệu cho thấy rằng trung kỳ kinh doanh cờ doanh nghiệp có thể đang tởt lên rõ rệt hơn.

Lưu ý đời chờnh giá.

Và anh chị em cũng nên nhớ rằng sau ngày chốt quyển thì giá cờ phiếu sẽ bị đời chờnh tương ứng cờ tức, đây không phải là tỉn miễn phí và đời anh chị thực sự đánh đời là gì.

Câu hời tương tác.

Vậy thì mọi người sẽ chờm 2 cờ phiếu này lên giá bao nhiêu, ta có định nhận cờ tức hay không, hãy comment xuờng dưới nhé.

Hiờu.

□ TÓM LẠI CÔNG THỨC

M□ bằng một hiện tượng thị trường d□ thu hút sự chú ý

(Game chia c□ tức LPBank và HPG)

↓

Đưa ngay hai dữ kiện cụ th□ có sức nặng

(LPBank chia ti□n mặt 30%, HPG tr□ c□ tức ti□n mặt sau 4 năm)

↓

Tạo c□m giác dòng ti□n đang b□t đ□u chú ý tới nhóm c□ phi□u này

↓

Kéo sang góc nhìn ngắn hạn c□a thị trường

(Trước ngày ch□t quy□n thường xu□t hiện dòng ti□n đ□u cơ)

↓

Bi□n sự kiện c□ tức thành câu chuyện vận động giá c□ phi□u

↓

Sau đó đ□i góc nhìn từ trading sang doanh nghiệp

↓

LPBank chi g□n 9000 t□ đ□ng ti□n mặt

→ dòng ti□n thật

→ lợi nhuận thật

→ kh□ năng tạo v□n t□t

→ đ□ sức chia lại cho c□ đông

↓

HPG quay lại tr□ c□ tức ti□n mặt

→ ngành thép đã đi qua giai đoạn khó khăn nh□t

→ k□t qu□ kinh doanh c□i thiện

→ doanh nghiệp tự tin hơn v□ dòng ti□n

↓

Biện hành động chia c¶ tức thành tín hiệu sức khỏe doanh nghiệp

↓

Đưa thêm một lớp phần biện đ¶ cân bằng cảm xúc

(C¶ tức không phải tốn miễn phí)

↓

Nhắc tới cơ chế điều chỉnh giá sau ngày chốt quy¶n

↓

Kéo người xem quay lại câu hỏi thực chi¶n

(Nên giữ c¶ phi¶u hay nhận c¶ tức)

↓

K¶t bằng câu hỏi đ¶ tạo tương tác bình luận.

¶ Format này cực mạnh cho:

- 1. Content c¶ tức**
- 2. Content doanh nghiệp**
- 3. Content dòng ti¶n**
- 4. Content ngân hàng**
- 5. Content thép**
- 6. Storytelling doanh nghiệp**
- 7 Phân tích tín hiệu tài chính.**

¶ Nó hiệu quả vì:

- Không phân tích báo cáo tài chính quá sâu**
- Không dùng quá nhiều thuật ngữ**
- Không nói lý thuyết khô khan**
- Nhưng khiến người xem hiểu được dòng ti¶n phía sau doanh nghiệp.**

¶ C¶t lõi kiểu viết này:

- Không nói về cổ tức trước
- Mà nói về dòng tiền tạo ra cổ tức trước.

□ DNA của phong cách này:

Doanh nghiệp tạo lợi nhuận

- tạo dòng tiền
- tích lũy tiền mặt
- chia cổ tức
- thị trường phản ứng
- cổ phiếu vận động.

□ Điểm mạnh nhất:

Người xem không cảm giác đây là video nói về cổ tức.

Mà cảm giác: “đây là video đang giải thích sức khỏe thực sự của doanh nghiệp thông qua hành động chia cổ tức.”

□ Muốn nâng cấp hơn nữa thì:

- Thêm số liệu dòng tiền cụ thể
- Thêm lịch sử chia cổ tức các năm trước
- Thêm ví dụ doanh nghiệp khác cùng ngành
- Thêm dữ kiện về định giá sau khi chia cổ tức

↓

Khi đó content sẽ:

- sâu hơn
- đáng tin hơn
- nhiều góc nhìn hơn
- và giống một video phân tích doanh nghiệp chuyên nghiệp hơn.