

COPHIEU – Tư Duy Dòng Tiền Đẳng Sau Đệ Chín Bán Lẻ Lớn Nhất Việt Nam

Nguyen Đức Tài Và Đệ Chín Bán Lẻ

Người đàn ông này đang cầm tiền của 90% dân Việt Nam, từ bị chèn ép ranh giới nghiệp đân hời sinh cở 3 đệ chệ chệ bằng dòng tiền khẻ, ông chính là Nguyen Đức Tài, ông trùm ngành bán lẻ Việt Nam.

Hệ Sinh Thái Tiêu Dùng Phệ Khẻ

Hãy tưởng tượng, bạn mua điện thoại ở Thế Giới Di Động, mua rau ở Bách Hóa Xanh, mua thuốc ở An Khang, kiẻng 3 chân ngành tiêu dùng này đởu do ông Tài một tay thâu tóm, với hơn 3000 đỉm bán, dòng tiền chẻy qua tay ông ước tính đạt 320 tở đẻng mẻi ngày.

Tư Duy Quẻ Trị Dòng Tiền

Các chệ doanh nghiệp giẻi chuyên môn nhưng kém quẻ trị chệ nhìn xem hôm nay lẻ hay lãi, nhưng đở đỉu hành đở chệ tở đở, ông Tài chệ nhìn vào 3 con sẻ quẻc tở đở chẻc chẻn dòng tiền luôn khẻ.

Ba Trụ Cột Dòng Tiền

Thứ nhẻt, tẻi ưu hàng tẻn kho, tiền nằm ở kho là tiền.

Thứ hai, kiẻm soát nợ phẻi trẻ, chiẻm dụng vẻn nhà cung cẻp là tiền khôn.

Thứ ba, tẻc đở vòng quay vẻn, vẻn quay càng nhanh, lợi nhuận càng dày.

Dòng Tiền Là Mạch Máu Doanh Nghiệp

Hiẻu đờn giẻn thẻ này, dòng tiền là mạch máu, còn lợi nhuận chẻ là lớp da thịt bên ngoài, cơ thẻ có thẻ béo, lợi nhuận cao, nhưng nẻu tẻt mạch máu, dòng tiền ngưng trẻ, lợi nhuận đởt quy ngay lập tức,

Tư Duy Vận Hành Doanh Nghiệp

Doanh nghiệp cẻa sẻp cũng vậy, báo cáo tài chính rẻt đẻp, lợi nhuận đởu, nhưng nẻu ai đở tẻm đở nhìn ra hàng tẻn kho, nợ công, chi phí rác, kẻt quẻ kinh doanh có tẻt đởn đởu, tiền cũng không chẻy vào túi

sếp nếu sếp chưa đọc bộ sách.

Bộ Sách Dòng Tiền Gắn Lợi Nhuận

Dòng tiền gắn lợi nhuận gồm 4 cuốn này:-

- Một, bản đồ dòng tiền, giúp sếp nhìn tổng quan tài chính theo cách đơn giản nhất.

- Hai, cắt giảm chi phí, cho sếp những chi phí rác cần cắt ngay mà không làm gãy hệ thống.

- Ba, tối đa hóa lợi nhuận, dạy sếp cách tăng vòng quay dòng tiền.

- Bốn, unlock IT, mở khóa tài chính, cung cấp phương án xoay vòng vốn cực nhanh.

→ Kinh doanh mà không hiểu dòng tiền, chẳng khác nào gánh nước bằng rọ, mời sếp đặt sách ở góc trái màn hình.

☐ TÓM LẠI CÔNG THỨC

Hook bằng một nhân vật cực kỳ thành công

↓

Tạo cảm giác: “người này đang vận hành một hệ thống mà sếp đồng không nhìn thấy”

↓

Đập thủng vào quy mô cực lớn của đồ chơi

(3000 điểm bán, 320 tỷ đồng mỗi ngày, phủ khắp Việt Nam)

↓

Liên tục nhấn mạnh quy mô lực dòng tiền

“cảm tiền của 90% dân Việt Nam”, “đồ chơi tỷ đô”, “ông trùm bán l...”

↓

Nhét dữ kiện ngắn, mạnh, dễ hình dung

(Thế Giới Di Động, Bách Hóa Xanh, An Khang, 3000 cửa hàng...)

↓

Biến thành bài học quản trị doanh nghiệp

– Không nói v₀ bán l₀

– Mà nói v₀ cách ki₀m soát ti₀n

↓

Thu hẹp toàn bộ thành 3 ch₀ s₀ s₀ng còn

→ Hàng t₀n kho

→ Nợ ph₀i tr₀

→ Vòng quay v₀n

↓

Không gi₀i thích tài chính phức tạp, mà di₀n gi₀i bằng ngôn ngữ đời thường

– “ti₀n nằm ở kho là ti₀n ch₀t”

– “chi₀m dụng v₀n là ti₀n khôn”

– “v₀n quay càng nhanh lợi nhuận càng dày”

↓

Bi₀n khái niệm tài chính thành hình ảnh cơ th₀ người

Dòng ti₀n → Mạch máu

Lợi nhuận → Da thịt

↓

Tạo cảm giác nguy hi₀m nếu thi₀u dòng ti₀n

Lợi nhuận cao → Chưa ch₀c kh₀e

Dòng ti₀n t₀c → Doanh nghiệp gặp v₀n đ₀ ngay lập tức

↓

Liên tục kéo góc nhìn từ tập đoàn t₀ đô

→ Doanh nghiệp vừa và nh₀

→ Ch₀ doanh nghiệp cá nhân

↓

Không bán sách ngay từ đầu

Mà tạo vñn đđ trước

↓

Biñn kiñn thức thành giñi pháp

Không bán sách mà bán:

- Tư duy dòng tiñn
- Khñ năng kiñm soát chi phí
- Khñ năng xoay vòng vñn
- Góc nhìn quñn trị doanh nghiệp

↓

Kđt bằng lời kêu gọi hành động trực tiñp: “Kinh doanh mà không hiñu dòng tiñn, chñng khác nào gánh nước bằng rđ.”

□ **FORMAT NÀY CỰC MẠNH CHO:**

1. Content doanh nhân nđi tiñng
2. Storytelling kinh doanh
3. Content quñn trị doanh nghiệp
4. Video tài chính doanh nghiệp
5. Content bán sách kinh doanh
6. Documentary doanh nghiệp Việt Nam
7. Content dòng tiñn và quñn trị vñn

□ **NÓ HIỆU QUđ VÌ:**

- Không dạy tài chính theo sách giáo khoa
- Không dùng quá nhiñu thuật ngữ
- Không phân tích báo cáo tài chính phức tạp
- Nhưng khiñn người xem cđm thđy:

“hóa ra doanh nghiệp lớn vận hành bằng những nguyên tđc rđt đơn giñn.”

□ CỐT LÕI KIỂU VIỆT NÀY:

- Không k_đ v_đ s_đn ph_đm
- Không k_đ v_đ doanh thu
- Mà k_đ v_đ dòng ti_đn đứng phía sau doanh nghiệp

□ DNA C_đA PHONG CÁCH NÀY:

Hàng t_đn kho

- Nợ ph_đi tr_đ
- Vòng quay v_đn
- Dòng ti_đn kh_đe
- Doanh nghiệp m_đ rộng
- Đ_đ ch_đ tăng trư_đng

Tức là: không nhìn lợi nhuận trước, mà nhìn dòng ti_đn trước

□ ĐIỂM MẠNH NH_đT:

Người xem không c_đm giác: “Đây là video bán sách.”

Mà c_đm giác: “Đây là người đang ti_đt lộ bí mật vận hành c_đa một đ_đ ch_đ t_đ đ_đ.”

□ MU_đN NÂNG C_đP HƠN NỬA THÌ:

- □Thêm s_đ liệu thực t_đ v_đ MWG
- Thêm ví dụ hàng t_đn kho, công nợ, vòng quay v_đn
- Thêm hình _đnh c_đa hàng, kho hàng, xe t_đi giao nhận
- Thêm các tình hu_đng doanh nghiệp thi_đu ti_đn dù v_đn có lợi nhuận

↓

Khi đó content sẽ:

- Thuy_đt phục hơn
- Thực chi_đn hơn
- Giàu hình _đnh hơn

- Và r̄t gīng documentary kinh doanh hiện đại.