

# ECOHOME1 – Chung Cư Nhà Ở Xã Hội Chính Thức Nhận Giữ Chìa Khóa Từ 10 Triệu

## [Bối cảnh nhu cầu nhà ở xã hội tăng cao](#)

Bối cảnh nhu cầu nhà ở xã hội tại Phú Mỹ ngày càng gia tăng, EcoHome 1 – Dự án do công ty Hodeco làm chủ đầu tư đã ra đời như một giải pháp thiết thực, mang đến cơ hội an cư bình vững cho người lao động sinh sống tại đây.

## [Quy mô dự án EcoHome 1](#)

Ecohome 1 có tổng diện tích xây dựng 376 7.5m<sup>2</sup> với 340 căn hộ, Diện tích căn hộ từ 32,32 m<sup>2</sup> 59,41m<sup>2</sup>, thiết kế 1 tầng hầm, 13 tầng nổi, 1 tầng tum, với tổng mức đầu tư 320 tỷ đồng.

## [Vị trí độc nhất tại Phú Mỹ](#)

Tính đến năm 2025, Ecohome 1 là Chung cư nhà ở xã hội duy nhất triển khai trên thành phố Phú Mỹ với vị trí độc nhất, tọa lạc ngay mặt tiền đường Trường Chinh, tuyến đường huyết mạch, sầm uất bậc nhất tại Phú Mỹ.

## [Kết nối giao thông thuận lợi](#)

Ecohome 1 đã kết nối, dễ dàng di chuyển đến QL51, Cao tốc Biên Hòa Vũng Tàu, sân bay Long Thành, kết nối Vũng Tàu Bà Rịa và Hồ Chí Minh trong thời gian ngắn.

## [Tiện ích nội và ngoại khu](#)

Bên cạnh đó, Ecohome 1 sở hữu tiện ích nội khu và ngoại khu đầy đủ, giúp gia tăng tận hưởng và trải nghiệm sống của cư dân.

## [Giới thiệu khu Eco Home Phú Mỹ](#)

Phú Mỹ thì có một cái khu mà mình rất là thích luôn gọi là Eco Home

Thì nó đang xây một cái nhà ở xã hội ở đâu kia đó cho mọi người xem nha

## [Thông tin chủ đầu tư và dự án Eco Town Phú Mỹ](#)

Dự án khu nhà ở Eco Town Phú Mỹ là của Công ty Cổ phần Phát triển nhà Bà Rịa Vũng Tàu Hodeco nha

### **Tiến độ xây dựng và thời điểm hoàn thiện**

Đây là cái dự án nhà ở xã hội mình quay lúc 5h30-6h chiều, thì lúc này là giờ tan tầm rồi

Và được chốt nóc vào tháng 12 năm 2025, đang vào giai đoạn hoàn thiện để bàn giao nha mọi người

### **Ý nghĩa đối với người dân Bà Rịa Vũng Tàu**

Ai hiện tại đang sinh sống và làm việc tại Bà Rịa Vũng Tàu, thì đây là một trong những tin cực kỳ vui cho anh chị em nhé

### **Thông tin mở bán và chính sách giữ chỗ EcoHome 1**

– Thì hiện tại cái nhà ở xã hội EcoHome 1 tại Phú Mỹ, mà hôm bữa em Sơn vừa thông báo cho anh chị em là ngày 20 tháng 11 năm 2025 vừa rồi, chỗ đầu tư vừa chính thức cho nhận giữ chỗ nha cõ nhà

– Thì hôm nay em vừa nhận được một thông báo cực kỳ vui nữa, tin vui đến cho anh chị em ở Bà Rịa Vũng Tàu mà chưa có nhà mà quan tâm đến nhà ở xã hội

– Thì đây là một trong những điều tuyệt vời, em vừa nhận được thông báo đó là số tiền giữ chỗ thay vì 20 triệu thì hiện tại chỗ đầu tư đã thông báo chỗ chỉ 10 triệu

– Quý anh chị em đã có cơ hội để đặt giữ chỗ để có thể có cơ hội sở hữu một trong những căn hộ ở tại nhà ở xã hội ngay đường Trường Trinh Phú Mỹ nha cõ nhà

### **Kết thúc nhận mạnh tin vui**

Đây là một tin cực kỳ vui nha cõ nhà.

### **Ở TÓM LẠI CÔNG THỨC**

Hook bằng nhu cầu nhà ở xã hội tăng mạnh tại Phú Mỹ

↓

Tạo cảm giác: “cơ hội an cư đang trở nên khan hiếm tại khu vực trung tâm”

↓

**Đập thủng vào dữ kiện dự án hiêm có**

**(Ecohome 1 – nhà ở xã hội duy nhất tại Phú Mỹ thời điểm 2025)**

↓

**Liên tục nhấn mạnh tính vị trí chiến lược**

**“mặt tiền Trường Chinh”, “trung tâm Phú Mỹ”, “kết nối QL51 – Long Thành – Vũng Tàu”**

↓

**Nhét dữ kiện ngân, mạnh, đẹp hình dung**

**(340 căn hộ, 32–59m<sup>2</sup>, 1 hầm 13 tầng, tổng đầu tư 320 tỷ)**

↓

**Biên dự án thành một “điểm rơi cơ hội” cho người lao động nhà ở xã hội**

→ nhu cầu lớn

→ nguồn cung hiếm

→ vị trí đẹp

→ đẹp kết nối

→ cơ hội sở hữu tăng giá trị cảm nhận

↓

**Liên tục kéo góc nhìn từ người lao động → khu công nghiệp → đô thị Phú Mỹ**

↓

**Dùng thông tin giữ chổ để tăng tính “gấp” của cơ hội**

– “chính thức nhận giữ chổ”

– “từ 20 triệu xuống 10 triệu”

↓

**Không kể thông tin kỹ thuật**

Mà k<sup>h</sup> c<sup>h</sup>m giác: “cơ hội s<sup>h</sup> hữu nhà đang m<sup>h</sup> ra ngay lúc này”

↓

Bi<sup>h</sup>n dự kiến dự án thành c<sup>h</sup>m xúc hành động

↓

Không bán dự án trực ti<sup>h</sup>p, mà bán:

- c<sup>h</sup>m giác s<sup>h</sup>p h<sup>h</sup>t cơ hội
- tâm lý giữ ch<sup>h</sup> sớm
- kỳ vọng an cư giá r<sup>h</sup>
- lợi th<sup>h</sup> vị trí trung tâm

↓

K<sup>h</sup>t bằng c<sup>h</sup>m giác: đây là một trong những cơ hội hi<sup>h</sup>m tại Phú Mỹ cho người chưa có nhà”

□ Format này cực mạnh cho:

1. Content b<sup>h</sup>t động s<sup>h</sup>n nhà □ xã hội
2. Video giới thiệu dự án
3. Content sale giữ ch<sup>h</sup>
4. Storytelling khu đô thị công nghiệp
5. Content TikTok môi giới
6. Video review công trình thực t<sup>h</sup>
7. Content FOMO b<sup>h</sup>t động s<sup>h</sup>n

□ Nó hiệu qu<sup>h</sup> vì:

- Không nói như brochure dự án
- Không liệt kê thông s<sup>h</sup> khô cứng
- Mà bi<sup>h</sup>n dự án thành “cơ hội thời đi<sup>h</sup>m”
- Khi<sup>h</sup>n người xem c<sup>h</sup>m giác: “n<sup>h</sup>u không giữ ch<sup>h</sup> sẽ m<sup>h</sup>t”

□ C<sup>h</sup>t lõi ki<sup>h</sup>u vi<sup>h</sup>t này:

- Không bán căn hộ
- Không bán dự án
- Mà bán “thời điểm tham gia thị trường”

#### □ DNA của phong cách này:

nhu cầu tăng

- nguồn cung hiếm
- vị trí trung tâm
- hạ tầng kết nối mạnh
- chính sách giữ ch
- tạo FOMO hành động

↓

Tức là: không nhìn dự án như sản phẩm, mà nhìn như một “cơ hội theo thời điểm”

□ Điểm mạnh nh

Người xem không cảm giác: “đây là bài giới thiệu dự án”

Mà cảm giác: “đây là cơ hội thật đang mở ra ở Phú Mỹ”

#### □ Muốn nâng cấp hơn nữa thì:

- Tăng cường đòi thực công nhân – khu công nghiệp Phú Mỹ
- Thêm hình ảnh giờ tan tầm, dòng người đi làm
- Nhấn mạnh tốc độ đô thị hóa
- Đẩy mạnh yếu tố “duy nhất / hiếm / thời điểm”

↓

Khi đó content sẽ:

- căng hơn
- thật hơn
- FOMO hơn

- và gi $\ddot{a}$ ng content sale b $\ddot{a}$ t động s $\ddot{a}$ n thực chi $\ddot{a}$ n hiện đ $\ddot{a}$ i hơn