

ECOHOME1 – Chung Cư Nhà Ở Xã Hội Phường Phú Mỹ H₂ Chí Minh City

K₂ Hoạch Nhà Ở Xã Hội 2023-2025

Theo k₂ hoạch giai đoạn 2023-2025 t₂nh Bà Rịa Vũng Tàu sẽ triển khai 17 dự án nhà ở quy mô hơn 54 hectare với khoảng 12,800 căn hộ, trong đó có 12 dự án nhà ở xã hội dành cho đối tượng thu nhập thấp, 3 dự án nhà ở cho công nhân khu công nghiệp và 2 dự án nhà ở xã hội trong quỹ đất 20% t₂ng diện tích đất thuộc phạm vi dự án đầu tư xây dựng nhà ở thương mại của đô thị dành cho đầu tư xây dựng nhà ở xã hội.

Kh₂i Công Dự Án Eco Home 1

Đ₂ góp phần hoàn thành mục tiêu này sáng nay 2 tháng 11 Công ty Cổ phần Phát triển nhà Bà Rịa Vũng Tàu đã tổ chức lễ khởi công chung cư nhà ở xã hội Eco Home 1 tại thị xã Phú Mỹ, lãnh đạo Sở Xây dựng và thị xã Phú Mỹ tham dự lễ khởi công.

Quy Mô Dự Án Eco Home 1

Dự án chung cư nhà ở xã hội Eco Home 1 có tổng mức đầu tư khoảng 242 t₂ đồng, tọa lạc tại đường Trường Chinh thị xã Phú Mỹ, công trình được xây dựng trên diện tích sàn hơn 25,600 m² gồm 1 t₂ng hầm 13 t₂ng n₂i và tổng số 340 căn hộ, cây xanh đảm bảo tối thiểu 20% diện tích đất, dự án cũng kết nối với các tiện ích như siêu thị trường học trung tâm y tế khu quy hoạch du lịch núi Thị V₂i đảm bảo người dân có nơi an cư tốt nhất.

Chất Lượng Và Định Hướng Phát Triển

Với uy tín và chất lượng mà Hodeco đã cung cấp các dự án trước đây thì Hodeco luôn khẳng định rằng mặc dù là nhà ở xã hội nhưng vẫn luôn cố gắng đáp ứng về chất lượng cũng như sự bền vững của công trình bằng cách lựa chọn các nhà thầu có đủ năng lực và khả năng để thực hiện các công trình.

Nhu Cầu Nhà Ở Xã Hội Giai Đoạn 2026-2030

Tại lễ khởi công lãnh đạo Sở Xây dựng cho biết nhu cầu về nhà ở xã hội trên địa bàn t₂nh giai đoạn 2026-2030 khoảng 8,300 căn, chính vì vậy

dự án EcoHome 1 không chỉ đáp ứng nhu cầu của hơn 1,000 người dân đang sinh sống và làm việc tại thị xã Phú Mỹ mà còn góp phần cùng tỉnh hiện thực hóa mục tiêu đầu tư xây dựng ít nhất 12,500 căn nhà xã hội đến năm 2030 theo chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ, đây là một thách thức không nhỏ nhưng với sự chỉ đạo quyết liệt của Tỉnh ủy và Thường trực Tỉnh ủy cùng sự quyết tâm của các cấp các ngành và sự đồng hành của cộng đồng doanh nghiệp thì khó khăn sẽ dần được gỡ bỏ.

Tiến Độ Thi Công EcoHome 1

Hiện nay Hodeco đang triển khai EcoHome 1 với quy mô gồm 1 tầng hầm và 13 tầng nổi 340 căn hộ được khởi công từ tháng 11 năm 2024, nhà thầu HCR đang triển khai thi công phần thô đến tầng 5 bao gồm công tác cốt thép lắp dựng ván khuôn dầm sàn cũng như đi chõng điện nhẹ trong sàn, phần hoàn thiện cây xanh và sân vườn sẽ được triển khai trong năm 2026.

Tổ Chức Thi Công Và Tiến Độ Cốt Nóc

Nhà thầu đang huy động khoảng 50 đến 60 công nhân bao gồm các tổ đội cốt pha cốt thép ván khuôn và các tổ đội phụ khác để đảm bảo tiến độ, dự kiến cốt nóc vào cuối năm nay, lãnh đạo công ty đã làm việc với lãnh đạo Ủy ban Nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh theo chỉ đạo mới là phải đẩy nhanh tiến độ cốt nóc vào cuối năm nay và nhà thầu sẽ tăng ca tăng nhân lực làm công ngày thứ Bảy Chủ nhật và ngày lễ để đảm bảo tiến độ.

Điều Kiện Mua Nhà Xã Hội

Điều kiện để mua nhà xã hội đối với người độc thân tổng thu nhập dưới 20 triệu một tháng, đối với vợ chồng tổng thu nhập dưới 40 triệu một tháng, thứ hai là chưa sở hữu bất động sản tại Bà Rịa Vũng Tàu, thứ ba nếu vay thì không có nợ xấu hoặc chỉ đang có các khoản vay lớn phù hợp tiêu chí thì có thể làm hồ sơ mua nhà xã hội.

Hỗ Trợ Hồ Sơ Mua Nhà Xã Hội

Vì giới trẻ hồ sơ bên em sẽ hỗ trợ và hướng dẫn quy trình từng bước để hoàn thiện hồ sơ nhanh gọn không mất thời gian phải nghỉ làm để đi làm thủ tục, nếu không có người hướng dẫn hoặc sale hỗ trợ chi tiết thì việc làm hồ sơ sẽ dần nản và bỏ cuộc, khi có người đồng hành thì việc mua nhà xã hội sẽ trở nên đơn giản hơn.

👉 TÓM LẠI CÔNG THỨC

Hook bằng câu chuyện vĩ mô nhà xã hội cực lớn tại Bà Rịa Vũng Tàu

↓

Tạo cảm giác: “nhu cầu an cư đang bước vào giai đoạn áp lực tăng mạnh”

↓

Đập thủng vào dữ kiện quy hoạch cực lớn

17 dự án → 54 hectare → 12.800 căn hộ

↓

Liên tục nhìn mạnh tính mục tiêu chính sách

“2023-2025”, “đến 2030”, “chợ đạo Thủ tướng”

↓

Nhét dữ kiện ngân, mạnh, dễ gây chú ý

242 t, 340 căn, 25.600 m², 1 tng h, 13 tng, 20% cây xanh

↓

Biến một dự án xây dựng thành bài toán an cư xã hội toàn tỉnh

Nhà xã hội

→ thu nhập thấp

→ công nhân khu công nghiệp

→ quỹ đất 20%

→ áp lực nhu cầu 8.300 căn giai đoạn 2026-2030

→ mục tiêu 12.500 căn đến 2030

↓

Liên tục kéo góc nhìn từ dự án riêng → quy hoạch tỉnh → chính sách quốc gia

↓

Dùng tiến độ thi công để tăng cảm giác “đang chạy thật”

340 căn

→ 1 h 13 tng

→ thi công lên tng 5

→ 50–60 công nhân

→ tăng ca, làm thứ 7 ch^o nhật

↓

Không phân tích xây dựng học thuật

Mà k^o c^om giác:

“dự án đang được đẩy t^oc lực để kịp tiến độ cuối năm”

↓

Bi^on dự án thành câu chuyện cơ hội s^o hữu nhà ^ở

↓

Không bán dự án trực ti^op

Mà bán:

- cơ hội an cư thu nhập th^op
- tư duy s^o hữu nhà
- kỳ vọng được h^o trợ h^o sơ
- c^om giác d^o ti^op cận nhà ^ở xã hội

↓

K^ot bằng chuy^on hướng sang đi^ou kiện mua

- thu nhập <20 triệu cá nhân
- thu nhập <40 triệu hộ gia đình
- chưa có b^ot động s^on
- không nợ x^ou

□ Format này cực mạnh cho:

1. Content b^ot động s^on nhà ^ở xã hội
2. Video sale dự án Phú Mỹ
3. Content chính sách an cư
4. Storytelling dự án Hodeco

5. Content tư vấn mua nhà

6. Video tuyển khách hàng tiềm năng

7. Content sale hời sơ – tư vấn pháp lý

☐ Nó hiệu quả vì:

– Không nói kiểu báo cáo dự án

– Không liệt kê khô số liệu

– Không giọng hành chính

– Nhưng khiến người xem cảm thấy: “cơ hội số hữu nhà đang được mở ra rõ ràng”

☐ Cấu trúc kiểu viết này:

– Không kể dự án

– Không kể xây dựng

– Mà kể dòng chảy: chính sách → nhu cầu → dự án → cơ hội số hữu

☐ DNA của phong cách này:

Quy hoạch 17 dự án

→ 12.800 căn

→ nhu cầu 8.300 căn

→ mục tiêu 12.500 căn

→ Eco Home 1 khởi công

→ tiến độ tăng tốc

→ mở điều kiện mua

↓

Tức là: không nhìn công trình trước, mà nhìn hệ thống nhu cầu an cư trước

☐ Điểm mạnh nhất:

Người xem không cảm giác: “đây là bài giới thiệu dự án”

Mà cảm giác: “đây là cơ hội thật đ^o s^o hữu nhà ^o xã hội đang m^o ra”

□ Muốn nâng c^op hơn nữa thì:

- Gi^om lập s^o liệu dài
- Tách rõ từng lớp quy hoạch
- Thêm hình ^onh đời s^ong công nhân, người thu nhập th^op
- Tăng tình hu^ong thật: đi làm xa, thuê trọ, chi phí tăng

↓

Khi đó content sẽ:

- sát đời hơn
- sale t^ot hơn
- c^om giác thật hơn
- và gi^ong documentary an cư đô thị hiện đại