ECOHOME1 – Chung Cư Nhà □ Xã Hội Phường Phú Mỹ H□ Chí Minh City

K□ Hoạch Nhà □ Xã Hội 2023-2025

Theo k□ hoạch giai đoạn 2023-2025 t□nh Bà Rịa Vũng Tàu sẽ tri□n khai 17 dự án nhà □ quy mô hơn 54 hectare với kho□ng 12,800 căn hộ, trong đó có 12 dự án nhà □ xã hội dành cho đ□i tượng thu nhập th□p, 3 dự án nhà □ cho công nhân khu công nghiệp và 2 dự án nhà □ xã hội trong quỹ đ□t 20% t□ng diện tích đ□t □ thuộc phạm vi dự án đ□u tư xây dựng nhà □ thương mại c□a đô thị dành cho đ□u tư xây dựng nhà □ xã hội.

Kh□i Công Dự Án Eco Home 1

Đ□ góp ph□n hoàn thành mục tiêu này sáng nay 2 tháng 11 Công ty C□ ph□n Phát tri□n nhà Bà Rịa Vũng Tàu đã t□ chức l□ kh□i công chung cư nhà □ xã hội Eco Home 1 tại thị xã Phú Mỹ, lãnh đạo S□ Xây dựng và thị xã Phú Mỹ tham dự l□ kh□i công.

Quy Mô Dự Án Eco Home 1

Dự án chung cư nhà □ xã hội Eco Home 1 có t□ng mức đ□u tư kho□ng 242 t□ đ□ng, tọa lạc tại đường Trường Chinh thị xã Phú Mỹ, công trình được xây dựng trên diện tích sàn hơn 25,600 m2 g□m 1 t□ng h□m 13 t□ng n□i và t□ng s□ 340 căn hộ, cây xanh đ□m b□o t□i thi□u 20% diện tích đ□t, dự án cũng k□t n□i với các tiện ích như siêu thị trường học trung tâm y t□ khu quy hoạch du lịch núi Thị V□i đ□m b□o người dân có nơi an cư t□t nh□t.

Ch□t Lượng Và Định Hướng Phát Tri□n

Với uy tín và ch□t lượng mà Hodeco đã cung c□p các dự án trước đây thì Hodeco luôn kh□ng định rằng mặc dù là nhà □ xã hội nhưng v□n luôn c□ g□ng đáp ứng v□ ch□t lượng cũng như sự b□n vững c□a công trình bằng cách lựa chọn các nhà th□u có đ□ năng lực và kh□ năng đ□ thực hiện các công trình.

Nhu C□u Nhà □ Xã Hội Giai Đoạn 2026-2030

Tại l□ kh□i công lãnh đạo S□ Xây dựng cho bi□t nhu c□u v□ nhà □ xã hội trên địa bàn t□nh giai đoạn 2026-2030 kho□ng 8,300 căn, chính vì vậy

dự án EcoHome 1 không chỉ đáp ứng nhu cầu của hơn 1,000 người dân đang sinh sống và làm việc tại thị xã Phú Mỹ mà còn góp phần cùng tỉnh hiện thực hóa mục tiêu đầu tư xây dựng ít nhất 12,500 căn nhà ở xã hội đến năm 2030 theo chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ, đây là một thách thức không nhỏ nhưng với sự chỉ đạo quyết liệt của Tỉnh ủy và Thường trực Tỉnh ủy cùng sự quyết tâm của các cấp các ngành và sự đồng hành của cộng đồng doanh nghiệp thì khó khăn sẽ dần được gỡ bỏ.

Tiến Độ Thi Công EcoHome 1

Hiện nay Hodeco đang triển khai EcoHome 1 với quy mô gồm 1 tầng hầm và 13 tầng nổi 340 căn hộ được khởi công từ tháng 11 năm 2024, nhà thầu HCR đang triển khai thi công phần thô đến tầng 5 bao gồm công tác cốt thép lắp dựng ván khuôn dầm sàn cũng như đi chờ ống điện nhẹ trong sàn, phần hoàn thiện cây xanh và sân vườn sẽ được triển khai trong năm 2026.

Tổ Chức Thi Công Và Tiến Độ Cất Nóc

Nhà thầu đang huy động khoảng 50 đến 60 công nhân bao gồm các tổ đội cốt pha cốt thép ván khuôn và các tổ đội phụ khác để đảm bảo tiến độ, dự kiến cất nóc vào cuối năm nay, lãnh đạo công ty đã làm việc với lãnh đạo Ủy ban Nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh theo chỉ đạo mới là phải đẩy nhanh tiến độ cất nóc vào cuối năm nay và nhà thầu sẽ tăng ca tăng nhân lực làm cả ngày thứ Bảy Chủ nhật và ngày lễ để đảm bảo tiến độ.

Điều Kiện Mua Nhà Ở Xã Hội

Điều kiện để mua nhà ở xã hội đối với người độc thân từng thu nhập dưới 20 triệu một tháng, đối với vợ chồng từng thu nhập dưới 40 triệu một tháng, thứ hai là chưa sở hữu bất động sản tại Bà Rịa Vũng Tàu, thứ ba nếu vay thì không có nợ xấu hoặc chỉ đang có các khoản vay lớn phù hợp tiêu chí thì có thể làm hồ sơ mua nhà ở xã hội.

Hỗ Trợ Hồ Sơ Mua Nhà Ở Xã Hội

Về giấy tờ hồ sơ bên em sẽ hỗ trợ và hướng dẫn quy trình từng bước để hoàn thiện hồ sơ nhanh gọn không mất thời gian phải nghỉ làm để đi làm thủ tục, nếu không có người hướng dẫn hoặc sale hỗ trợ chi tiết thì việc làm hồ sơ sẽ dễ nản và bỏ cuộc, khi có người đồng hành thì việc mua nhà ở xã hội sẽ trở nên đơn giản hơn.

🔑 TÓM LẠI CÔNG THỨC

Hook bằng câu chuyện vĩ mô nhà ở xã hội cực lớn tại Bà Rịa Vũng Tàu

↓

Tạo c□m giác: “nhu c□u an cư đang bước vào giai đoạn áp lực tăng mạnh”

↓

Đập th□ng vào dữ kiện quy hoạch cực lớn

17 dự án → 54 hectare → 12.800 căn hộ

↓

Liên tục nh□n mạnh tính mục tiêu chính sách

“2023-2025”, “đ□n 2030”, “ch□ đạo Th□ tướng”

↓

Nhét dữ kiện ng□n, mạnh, d□ gây chú ý

242 t□, 340 căn, 25.600 m2, 1 t□ng h□m, 13 t□ng, 20% cây xanh

↓

Bi□n một dự án xây dựng thành bài toán an cư xã hội toàn t□nh

Nhà □ xã hội

→ thu nhập th□p

→ công nhân khu công nghiệp

→ quỹ đ□t 20%

→ áp lực nhu c□u 8.300 căn giai đoạn 2026-2030

→ mục tiêu 12.500 căn đ□n 2030

↓

Liên tục kéo góc nhìn từ dự án riêng → quy hoạch t□nh → chính sách qu□c gia

↓

Dùng ti□n độ thi công đ□ tăng c□m giác “đang chạy thật”

340 căn

→ 1 h□m 13 t□ng

→ thi công lên t□ng 5

→ 50–60 công nhân

→ tăng ca, làm thứ 7 chủ nhật

↓

Không phân tích xây dựng học thuật

Mà kể cảm giác:

“dự án đang được đẩy tốc lực để kịp tiến độ cuối năm”

↓

Biến dự án thành câu chuyện cơ hội sở hữu nhà ở

↓

Không bán dự án trực tiếp

Mà bán:

– cơ hội an cư thu nhập thấp

– tư duy sở hữu nhà

– kỳ vọng được hỗ trợ hồ sơ

– cảm giác dễ tiếp cận nhà ở xã hội

↓

Kết bằng chuyển hướng sang điều kiện mua

– thu nhập <20 triệu cá nhân

– thu nhập <40 triệu hộ gia đình

– chưa có bất động sản

– không nợ xấu

🔥 Format này cực mạnh cho:

1. Content bất động sản nhà ở xã hội

2. Video sale dự án Phú Mỹ

3. Content chính sách an cư

4. Storytelling dự án Hodeco

5. Content tư v□n mua nhà

6. Video tuy□n khách hàng ti□m năng

7. Content sale h□ sơ – tư v□n pháp lý

□ Nó hiệu qu□ vì:

– Không nói ki□u báo cáo dự án

– Không liệt kê khô s□ liệu

– Không giọng hành chính

– Nhưng khi□n người xem c□m th□y: "cơ hội s□ hữu nhà đang được m□ ra rõ ràng"

□ C□t lõi ki□u vi□t này:

– Không k□ dự án

– Không k□ xây dựng

– Mà k□ dòng ch□y: chính sách → nhu c□u → dự án → cơ hội s□ hữu

□ DNA c□a phong cách này:

Quy hoạch 17 dự án

→ 12.800 căn

→ nhu c□u 8.300 căn

→ mục tiêu 12.500 căn

→ Eco Home 1 kh□i công

→ ti□n độ tăng t□c

→ m□ đi□u kiện mua

↓

Tức là: không nhìn công trình trước, mà nhìn hệ th□ng nhu c□u an cư trước

□ Đi□m mạnh nh□t:

Người xem không c□m giác: "đây là bài giới thiệu dự án"

Mà c□m giác: “đây là cơ hội thật đ□ s□ hữu nhà □ xã hội đang m□ ra”

□ Mu□n nâng c□p hơn nữa thì:

– Gi□m lặp s□ liệu dài

– Tách rõ từng lớp quy hoạch

– Thêm hình □nh đời s□ng công nhân, người thu nhập th□p

– Tăng tình hu□ng thật: đi làm xa, thuê trọ, chi phí tăng

↓

Khi đó content sẽ:

– sát đời hơn

– sale t□t hơn

– c□m giác thật hơn

– và gi□ng documentary an cư đô thị hiện đại