

IPO – Lần Đầu Tiên: Điều Có Thể Khiến Một Công Ty Đi Đời Sau Một Đêm

Chắc hẳn bạn đang nghe rất nhiều về cụm từ IPO trên TV hay báo chí đúng không? Vậy chính xác thì IPO là gì?

Hãy cùng Phở Bò Trăm Trứng tìm hiểu ngay qua một ví dụ siêu đơn giản sau đây.

Hãy tưởng tượng bạn có một tiệm bánh cực kỳ ngon và đông khách, bạn muốn mở thêm 10 cửa hàng nữa nhưng trong túi lại hết sạch tiền.

Vay ngân hàng thì lãi cao, mượn người thân thì không được.

Lúc này bạn nảy ra một ý tưởng, chia nhỏ tiệm bánh của mình thành một triệu phần bằng nhau, gọi mỗi phần là một cổ phiếu, sau đó bạn đem những phần này bán cho tất cả mọi người ngoài đường với giá 10.000 một phần.

Hành động mang những mảnh bánh nhỏ đó bán cho công chúng lần đầu tiên được gọi là IPO (Initial Public Offering), hay chào bán cổ phiếu lần đầu ra công chúng.

Kết quả là bạn thu về hàng tỷ đồng để mở chuỗi cửa hàng mà không mất một đồng nợ nào.

Còn những người mua từ bà nội trợ đến anh xe ôm bình nhiên trở thành chủ sở hữu một phần tiệm bánh của bạn.

Sau khi IPO thành công, các mảnh bánh này sẽ được đem lên một cái chợ để mọi người mua đi bán lại, cái chợ đó chính là thị trường chứng khoán.

Giờ thì bạn đã hiểu IPO là gì rồi đúng không?

Bạn có muốn sở hữu một mảnh bánh của tập đoàn nào không? Comment bên dưới cho Phở Bò Trăm Trứng biết nhé!

☐ TÓM LẠI CÔNG THỨC

Lấy một khái niệm tài chính rất khô khan

↓

Biến nó thành một câu chuyện đời thường ai cũng hiểu

↓

Không giải thích bằng định nghĩa mà giải thích bằng hình ảnh

↓

Dùng một phép ẩn dụ xuyên suốt (tiệm bánh → cửa phiếu → cái chợ)

↓

Biến logic thành từng bước cực ngắn để người xem không cần phải suy nghĩ nhiều

↓

Liên tục tạo cảm giác: “À hiểu rồi”

↓

Đưa thuật ngữ chuyên môn vào sau cùng sau khi cảm xúc và hình ảnh đã hình thành

↓

Không dạy tài chính kiểu sách giáo khoa mà kể một câu chuyện khiến người xem tự hiểu tài chính

↓

Kết bằng một câu kéo tương tác rất nhẹ để người xem tự tư duy tương minh tham gia vào cuộc chơi

Format này cực mạnh cho:

Content tài chính cho người mới

Storytelling chứng khoán

Giải thích kinh tế vĩ mô

Video kiến thức ngắn

TikTok/Reels giáo dục

Content “giải thích thứ khó bằng thứ dễ”

□ Nó hiệu quả vì:

- Không tạo cảm giác đang học
- Không nhồi thuật ngữ
- Không ép người xem phải tập trung cao
- Nhưng khiến người xem có cảm giác: “Má, cuối cùng tao cũng hiểu cái này.”

□ Cốt lõi kiểu viết này:

- Không truy cập kiến thức trực tiếp
- Không nói bằng ngôn ngữ chuyên gia
- Mà biến kiến thức thành một trải nghiệm tương tượng đời thường.

□ DNA của phong cách này: Một vấn đề quen thuộc

- thiếu tiền mặt rộng
- nghĩ ra cách chia nhỏ tài sản
- nhiều người cùng sở hữu
- hình thành mua bán
- tạo ra thị trường

Tức là: không bắt đầu bằng IPO, mà bắt đầu bằng nhu cầu rất con người trước.

□ Điểm mạnh nhất:

- Người xem không cảm giác: “bạn đang dạy tôi tài chính”
- Mà cảm giác: “bạn đang kể một câu chuyện cực dễ hiểu.”

□ Muốn nâng cấp hơn nữa thì:

- Giảm bớt câu giải thích thông
- Tăng hình ảnh cụ thể
- Tăng nhịp câu ngắn
- Thêm các chi tiết rất đời (ví dụ: xe bánh mì, quán đông nghẹt, người xếp hàng, tiệm hết chỗ ngồi...)

↓

Khi đó content sẽ:

- **gửi gửi hơn**
- **giữ retention mạnh hơn**
- **và viral tự nhiên hơn rất nhiều.**