

IPO – EPS, P/E Và P/B: 3 Chỗ Giúp Bạn Biết Có Phải Đang Rủ Hay Chưa Là Cái Bậy

Thị trường giá mạnh, bùng điện đờ rục, ai cũng báo định giá đang ở vùng thấp kỳ lực và rất hợp dờn, nhưng căn cứ vào đâu mà nói như vậy, chúng lễ chờ nhìn lướt qua bằng công tính thôi sao?

Hay bạn định nghe lời đờn rời tính? đờu tư là phải có số liệu, muốn biết thị trường đang hờ hay chờ là cái bởy bạn nhìn vào những con số này

Hi, chào mừng bạn đã quay trờ lại với kênh Hòa Cộng Lời, mình là Khời đờ mình giời mã cho bạn bộ 3 khung chờ số hạng chờt giúp định giá các công phiờu này nha

Đờu tiên là EPS: EPS sẽ đờc tính trên công thức là lợi nhuận chờ do số công phiờu, hiờu đơn giờn, EPS là số tiờn lãi trên mỗi công phiờu mà bạn số hửu.

→ Cứ tường tượng nha, lợi nhuận của doanh nghiệp là một chiếc bánh pizza, thì EPS chính là độ dày của miếng pizza mà bạn nhận đờc, cùng là một chiếc bánh nhưng nờu mà chia cho 10 người, cùng là một thì miếng bánh của bạn sẽ là cực to nhưng chia cho 100 người thì chờ là một mớ bánh vụn thôi.

→ Vậy nên đờng nhìn vào công ty lãi bao nhiêu tờ mà hãy nhìn xem mỗi công phiờu thực tờ là mình bờ túi đờc bao nhiêu tiờn

Thứ 2 là P/E: P/E sẽ đờc tính trên công thức là giá chia cho EPS, chờ số này sẽ cho bạn biết là mình đang phải trờ giá gờp bao nhiêu lần phần lợi nhuận mà doanh nghiệp đã làm ra.

→ P/E càng thấp nghĩa là giá càng rẻ so với lại năng lực kiờm tiờn của công ty, ví dụ bình thường bạn phải bỏ ra 15 tờ đờ mua một cái cửa hàng mà lãi 1 tờ mỗi năm thì tương ứng với lại P/E là 15.

→ Nhưng mà vì thị trường hoờng loạn, của hàng công tiờn gờp nên chờ bán lại với mức giá là 7 tờ thôi, cùng 1 mức lãi 1 tờ mỗi năm nhưng mà bạn mua đờc với mức giá chờ bằng 1 nờa, thì đó chính là lúc mà P/E cho bạn thấy đờc là cơ hội tời ưu vờ dòng tiờn và bức phá vờ phần lợi nhuận.

Cuối cùng là P/B: P/B sẽ được tính trên làn giá cổ phiếu chia cho giá trị của sổ sách, sổ này sẽ giúp cho bạn biết là cổ phiếu đang mua là đắt hay là rẻ khi mà so với giá trị lợi nhuận thật của công ty.

→ Hãy tưởng tượng nha, bạn mua một chiếc túi xách cũ với giá 5 triệu, nhưng mà khi mở ra, bên trong lại có sốn 7 triệu tiền mặt.

→ Đó chính là lúc mà khi P/B nhỏ hơn 1, bạn không chỉ sở hữu một cái két mà còn có tiền lời ngay từ lúc mà mình vừa xuống tiền.

Và trong đầu tư cũng như vậy.

Đây là lúc mà bạn mua một cái cổ phiếu doanh nghiệp với mức giá còn thấp hơn cả cái lượng tiền mặt và tài sản ròng mà họ đang có.

Một cái biên an toàn thực thụ mà giúp cho bạn tự tin nắm giữ cái cổ phiếu mà không phải lo lắng trước những cái đợt rung lắc vô lý của thị trường trong cái giai đoạn hiện tại.

Và tóm lại, chỉ với 3 chỉ số này, bạn đã tự trang bị cho mình một cái bộ lập luận EPS để thấy được bao nhiêu phần lợi nhuận P/E để biết được giá mình mua là đáng rẻ hay là đắt so với lợi nhuận.

Và cuối cùng là P/B để xác định được cái vùng an toàn của tài sản giúp bạn tự tin nắm giữ cổ phiếu.

Và khi mà bạn đã chọn được hàng ngon rồi thì làm sao để tối ưu hóa được cái phần lợi nhuận hay đạt được cái mục tiêu tài chính nhanh nhất?

Thì đó chính là lúc mà bạn cần nghĩ đến sức mạnh của margin, dù bị gán mác là một cái nỗi khiếp sợ, nhưng thực tế đây là một cái công cụ hai lưỡi cực kỳ sắc bén, nó giúp cho bạn bức phá về phần lợi nhuận, nhưng cũng sẵn sàng làm tổn thương đến vốn nếu bạn thiếu kiểm soát.

Và làm sao để sử dụng một cái đòn bẩy này thành một cách thông minh thì mình sẽ giải mã nó ở phần video tiếp theo, Ok, hãy đón xem nha!

☐ TÓM LẠI CÔNG THỨC

Hook bằng một trạng thái thị trường cực cảm xúc

(“bùng điện để rục”, “ai cũng hoảng”, “định giá thấp kỷ lục”)

↓

Đặt liên tục các câu hỏi phần biện

– “căn cứ vào đâu?”

– “hay ch^o là c^om tính?”

– “nghe lời đ^on r^oi mua?”

↓

Tạo c^om giác: đa s^o nhà đ^ou tư đang nhìn thị trường mà không thật sự hi^ou mình đang nhìn cái gì

↓

Đập ngay vào mindset: “đ^ou tư ph^oi nhìn s^o liệu”

↓

Chuy^on từ c^om xúc thị trường → sang framework phân tích

↓

Dùng format: “Đ^o mình gi^oi mã cho bạn...”

↓

Không đi vào học thuật ngay mà b^ot đ^ou bằng: “Hi^ou đơn gi^on...”

↓

Bi^on toàn bộ ch^o s^o tài chính thành vật th^o đời thường

– PS → bánh pizza

– /E → mua c^oa hàng

– P/B → két s^ot có ti^on bên trong

↓

Đây là ki^ou: khái niệm tài chính → vật lý hóa bằng hình ^onh đời thực

↓

Không c^o làm người xem th^oy: “ki^on thức này cao siêu”

Mà làm họ th^oy: “^oa, hóa ra đ^o hi^ou vậy thôi à?”

↓

M^oi ph^on đ^ou theo cùng một engine

– nghĩa ng^on

– Dịch sang ngôn ngữ người thường

– Ví dụ cực đời

– Chốt bằng insight đầu tư

↓

Ví dụ:

EPS → đừng nhìn công ty lãi bao nhiêu t → hãy nhìn mỗi c phiếu mang về bao nhiêu tiền cho mình

P/E → không nhìn giá tuyệt đối → nhìn giá so với khả năng kiếm tiền

P/B → không nhìn c phiếu → nhìn giá trị tài sản thật phía sau doanh nghiệp

↓

Toàn bộ bài liên tục kéo người xem về: “mình đang lời được gì” “mình đang mua hời hay không”

↓

Kiến thức luôn đi kèm cảm giác: – tối ưu lợi nhuận – biên an toàn – tự tin nắm giữ – cơ hội dòng tiền

↓

Không dùng văn phong chuyên gia học thuật mà dùng:

– “nha”

– “cứ tưởng tượng”

– “thôi”

– “mình”

– “bạn”

↓

Tạo cảm giác: một người từng trải đang ngẫm lại thích lại cho người mới

↓

Câu văn rất nói miệng

- Ngọt ngào
- Nhiều nhịp
- Nhiều filler
- words

↓

Đây là: văn đ̣ nói không phải văn đ̣ đ̣c

↓

Toàn bộ bài g̣n như không có:

- thuật ngữ sâu
- số liệu phức tạp
- phân tích học thuật

↓

Nhưng ṿn khiến người xem cảm thấy: “mình đang hiểu tài chính thật.”

↓

Điểm cực mạnh: biến kiến thức đ̣u tư thành thứ ai cũng hình dung đ̣c

↓

Không dạy kiếṇ: “đây là định nghĩa của EPS”

Mà dạy kiếṇ: “đây là miếng pizza của bạn.”

↓

Đó là lý do retention rất mạnh với retail investor

↓

Sau khi dạy xong 3 cḥ số

Không kết thúc video

↓

Mà ṃ thêm một nội ṭ mới: margin

↓

Biên margin thành: “con dao hai lưỡi”

↓

Tạo cảm giác: “thứ này vừa giúp giàu nhanh vừa có thể phá hủy tài khoản”

↓

Đây là kỹ thuật: open loop

↓

Kết thúc nhưng chưa đóng câu chuyện

↓

Mục tiêu: kéo người xem sang video tiếp theo

↓

□ **Format này cực mạnh cho:**

- 1. Content tài chính cho người mới**
- 2. Video chứng khoán TikTok/Reels**
- 3. Storytelling đầu tư**
- 4. Educational finance content**
- 5. Giới thích chổ sỏ tài chính**
- 6. Personal finance content**
- 7. Chuỗi video đầu tư nhập môn**

□ **Nó hiệu quả vì:**

- Không dạy kiểu sách giáo khoa**
- Không làm người xem bị ngợp**
- Không cợt ra chuyên gia**
- Nhưng vẫn khiến người xem cảm thấy: “mình đang hiểu bản chất.”**

□ **Cốt lõi kiểu viết này:**

Không truyền tải kiến thức trước mà truyền tải: cảm giác hiểu được

kiến thức

↓

Tức là:

không bán “thông tin” mà bán:

- sự dể hiểu
- cảm giác thông minh hơn
- cảm giác nhìn thị trường rõ hơn người khác

□ DNA của phong cách này:

Khái niệm tài chính → ví dụ đời thường → cảm xúc lợi ích → mindset đầu tư → mồi loop video sau

□ Điểm mạnh lớn nhất:

Người xem không cảm giác: “đây là video học tài chính.”

Mà cảm giác: “đây là người đang bóc tách thị trường bằng ngôn ngữ mình hiểu được.”

□ Muốn nâng cấp hơn nữa thì:

- Giảm lặp filler words
- Cắt gọn vài đoạn giới thích
- Tăng thêm hình ảnh thực tế (ví dụ: tài khoản đã lùa, bảng điện, doanh nghiệp mua cổ phiếu quỹ, dòng tiền lớn...)
- Thêm contrast mạnh hơn (rõ thật vs rõ bậy)
- Tăng thêm các chi tiết hình ảnh hóa (miếng pizza nướng dính, cửa hàng sale gấp, kết sọt phở bụi...)

↓

Khi đó content sẽ:

- cinematic hơn
- dễ visualize hơn
- giữ retention mạnh hơn

- và rút gọn finance storytelling hiện đại trên TikTok/YouTube Shorts.