IPO – Trước Khi Mua C□ Phi□u IPO, Hãy Hi□u Đi□u Này

IPO Là Gì?

Trước khi mua c□ phi□u IPO, các bạn c□n bi□t đi□u này.

→ Dạo g□n đây trên thị trường, đi□n hình như LPBS và chu□i Điện Máy Xanh đang rục rịch IPO, vậy IPO là gì mà lại được thị trường quan tâm nhi□u đ□n như vậy?

Khái Niệm IPO

IPO là vi□t t□t c□a Initial Public Offering, tức là phát hành c□ phi□u l□n đ□u ra công chúng.

→ Hi□u đơn gi□n, đây là l□n đ□u doanh nghiệp bán c□ ph□n cho các nhà đ□u tư bên ngoài đ□ huy động v□n phát tri□n.

Đi□u Kiện Đ□ IPO

Nhưng không ph□i doanh nghiệp nào cũng có th□ IPO.

→ Thông thường, doanh nghiệp ph□i có quy mô v□n nh□t định, có hoạt động kinh doanh □n định, có lợi nhuận và ph□i có k□ hoạch s□ dụng v□n rõ ràng.

Doanh Nghiệp Được Gì Từ IPO?

– Thứ nh□t là huy động được ngu□n v□n lớn đ□ m□ rộng hoạt động kinh doanh.

– Thứ hai là nâng cao uy tín và độ nhận diện thương hiệu trên thị trường.

– Thứ ba là d□ dàng thu hút các nhà đ□u tư, đ□i tác và nhân sự ch□t lượng cao.

Áp Lực Khi IPO

Tuy nhiên, khi IPO thì sẽ đi kèm với không ít áp lực.

– Doanh nghiệp ph□i công khai thông tin tài chính, chịu sự giám sát chặt chẽ từ phía các c□ đông và cơ quan qu□n lý.

– Và khi doanh nghiệp muốn phát hành thêm cổ phiếu để huy động vốn, thì tỷ lệ sở hữu của các cổ đông hiện tại sẽ bị giảm xuống, hay còn gọi là bị pha loãng cổ phần.

IPO Là Cột Mốc Chuyển Mình

Vì vậy, IPO không chỉ là một đợt huy động vốn, mà còn là một cột mốc đánh dấu bước chuyển mình của doanh nghiệp.

Câu Hỏi Thảo Luận

Các bạn có suy nghĩ như thế nào về làn sóng IPO đang quay trở lại trên thị trường?

Hãy bình luận cho mình biết với nha!.

TÓM LẠI CÔNG THỨC

Hook bằng một câu hỏi cực gần với nhà đầu tư.

↓

Đánh thẳng vào hành vi phổ biến trên thị trường.

→ “Mua IPO vì nghĩ sẽ tăng mạnh.”

↓

Giải thích một khái niệm tài chính rất cơ bản.

→ IPO là gì.

↓

Liên tục kéo người xem từ kiến thức → thực tế doanh nghiệp. “IPO không chỉ là bán cổ phiếu.”

↓

Nhấn mạnh đây là một cột mốc quan trọng: Doanh nghiệp bước sang giai đoạn mới.

↓

Chia lợi ích thành từng tầng rất rõ.

Huy động vốn. → Mở rộng kinh doanh. → Nâng cao uy tín. → Thu hút nhà đầu tư. → Thu hút đối tác. → Thu hút nhân sự chất lượng cao.

↓

Tạo cảm giác IPO là một bước tiến lớn. Không phải một thủ tục đơn thuần.

↓

Sau đó đảo chiều câu chuyện: "Tuy nhiên…"

↓

Đưa vào mặt trái của IPO.

– Công khai tài chính.

– Bị giám sát chặt chẽ.

– Áp lực từ cổ đông.

– Áp lực từ cơ quan quản lý.

– Đưa thêm một khái niệm gây ảnh hưởng trực tiếp đến nhà đầu tư: Pha loãng cổ phần.

→ Biến IPO từ một sự kiện doanh nghiệp thành một vấn đề mà cổ đông phải quan tâm.

↓

Không phân tích định giá.

Không phân tích kỹ thuật.

Không phân tích học thuật.

→ Chỉ kể hành trình chuyển mình của doanh nghiệp.

→ Biến kiến thức tài chính thành một câu chuyện dễ hiểu.

↓

Không bán cổ phiếu IPO trực tiếp. Mà bán:

– Góc nhìn doanh nghiệp.

– Tư duy đầu tư.

– Hiểu bản chất IPO.

– Nhìn dài hạn hơn.

↓

K□t bằng một thông điệp trung lập: IPO là cột m□c chuy□n mình c□a doanh nghiệp.

□ Format Này Cực Mạnh Cho:

1. Ki□n thức chứng khoán cơ b□n.

2. Gi□i thích thuật ngữ tài chính.

3. Content giáo dục nhà đ□u tư mới.

4. Storytelling doanh nghiệp.

5. Content IPO.

6. Content c□ phi□u mới lên sàn.

7. Video tài chính nhập môn.

□ Nó Hiệu Qu□ Vì:

– Đơn gi□n hóa khái niệm phức tạp.

– Không dùng quá nhi□u thuật ngữ.

– Không khi□n người xem bị ngợp.

– Nhưng v□n tạo c□m giác hi□u sâu hơn thị trường.

□ C□t Lõi Ki□u Vi□t Này:

– Không dạy định nghĩa.

– Không đọc sách giáo khoa.

– Mà gi□i thích vì sao sự việc đó quan trọng với nhà đ□u tư.

□ DNA C□a Phong Cách Này:

IPO.

→ Huy động v□n.

→ M□ rộng doanh nghiệp.

→ Tăng quy mô.

→ Tăng áp lực qu□n trị.

→ Tăng trách nhiệm với c□ đông.

→ Tạo ra cơ hội và r□i ro mới.

Tức là: Không nhìn IPO như một sự kiện niêm y□t mà nhìn IPO như một bước chuy□n đ□i c□a doanh nghiệp.

□ Đi□m Mạnh Nh□t:

– Người xem không c□m giác: “Đây là video học thuật.”

– Mà c□m giác: “Giờ mình đã hi□u vì sao IPO lại quan trọng.”

□ Mu□n Nâng C□p Hơn Nữa Thì:

– Thêm ví dụ IPO n□i ti□ng.

– Thêm câu chuyện doanh nghiệp thực t□.

– Thêm góc nhìn c□ đông hiện hữu.

– Thêm góc nhìn nhà đ□u tư mới.

– Thêm các chi ti□t cụ th□ v□ v□n, tăng trư□ng và k□ hoạch s□ dụng ti□n.

↓

Khi đó content sẽ:

– thực t□ hơn.

– d□ nhớ hơn.

– thuy□t phục hơn.

– và r□t gi□ng các video gi□i thích tài chính hiện đại.