

IPO – Margin Cao Có Phải Do Hiệu Bong Bóng Chứng Khoán?

Margin Cao, Thị Trường Có Sập?

Thị trường sập tới sẽ có cú sập rất mạnh vớ 1.600 điểm, rất nhiều chuyên gia khi nhìn thấy thông tin tỷ lệ margin của thị trường đang ở mức cao kỷ lục trong lịch sử, anh chị ạ.

Nỗi Sợ Từ Margin Kỷ Lục

Nhiều chuyên gia khi nhìn thông tin này rất sợ hãi, và đưa ra một kịch bản, đó là thị trường sẽ có cú sập mạnh vớ 1.600 điểm.

Bạn Chết Của Dữ Liệu

Liệu đây có là sự thật hay không, liệu thị trường có giảm như các chuyên gia đang nhận định hay không, thì câu trả lời là không, anh chị ạ.

Bởi vì bạn chết của thông tin này, anh chị cần phải hiểu được.

Margin Không Chảy Vào Cỗ Phiêu

Lượng margin cho vay ra chủ yếu là các doanh nghiệp họ vay thôi, chứ không phải là dòng vốn đi vào trong thị trường, không phải lượng 420.000 tỷ đồng margin này đi vào trong thị trường chứng khoán, anh chị ạ.

Thanh Khoản Đang Nói Điều Gì

Bằng chứng là anh chị nhìn thấy giai đoạn vừa qua, thanh khoản của thị trường liên tiếp sụt giảm, đúng không.

Nếu 420.000 tỷ đồng margin này đi vào trong thị trường, thì thanh khoản của thị trường phải cao lên, chứ tại sao từ đầu năm đến giờ thanh khoản lại cứ thấp đi.

Doanh Nghiệp Mới Là Bên Vay

Nhiều chuyên gia không hiểu rằng, 420.000 tỷ đồng này chủ yếu là các doanh nghiệp họ vay thôi, vì tăng trưởng tín dụng từ đầu năm đến giờ chỉ khoảng 15%, cũng như lãi suất vay của ngân hàng rất cao.

Nên các doanh nghiệp không ưu tiên vay vốn từ ngân hàng nữa, mà họ sẽ

vay vốn từ trên thị trường chứng khoán, từ lượng margin này.

Không Có Bong Bóng Đầu Cơ

Nên dòng tiền chủ yếu là các doanh nghiệp họ vay, chứ không phải đi vào thị trường chứng khoán.

Vậy thì dòng tiền không đi vào thị trường chứng khoán, thì lấy đâu ra bong bóng, lấy đâu ra sập, đúng không.

Cổ Phiếu Đã Giảm Rất Sâu

Các cổ phiếu đã giảm từ 50% đến 70% rồi, đa phần toàn thị trường đã đi vào downtrend, chứ không phải chỉ có các cổ phiếu họ Vin.

Thị Trường Đang Mò Đáy

Nên các cổ phiếu bây giờ đang đi mò đáy, chứ lấy đâu ra còn sập mạnh được nữa.

Nếu có giảm, thì đó chỉ là một nhịp wash out, một nhịp test out cuối cùng, để thị trường đi vào sóng thôi, anh chị ạ.

Quan Điểm Cá Nhân Của Hùng

Quan điểm cá nhân của Hùng là, từ giờ đến cuối năm, thị trường sẽ có những setup tạo sóng, chứ không phải sập downtrend đâu, anh chị nhé.

Đó là quan điểm cá nhân của Hùng.

Mời Anh Chị Để Lại Ý Kiến

Còn theo anh chị thì sao, liệu margin cao như thế này có tạo ra cú sập, có cú force sell, có cú bán giải chấp theo hiệu ứng hòn tuyết lăn hay không.

Anh chị hãy để lại bình luận bên dưới nhé.

Theo anh chị thì thị trường có sập về 1.600 điểm hay không, có bước vào downtrend hay không, hay là thị trường đang setup chuẩn bị cho một con sóng mới.

Kêu Gọi Theo Dõi Kênh

Hãy để lại ý kiến của mình, và nhớ nên follow để theo dõi những phân tích về thị trường chứng khoán trong giai đoạn sắp tới, để đón những con sóng mới trong thời gian tới, anh chị nhé.

Hùng Invest, Đầu Tư Chuẩn Nét.

□ TÓM LẠI CÔNG THỨC

Hook bằng một kịch bản cực tiêu cực.

↓

Tạo cảm giác: “thị trường sắp đổi mặt với một cú sập rất lớn.”

↓

Đưa ra một dữ kiện gây hoảng loạn.

(margin cao k^l lục lịch s^l)

↓

Liên tục nhấn mạnh nỗi sợ của đám đông.

“chuyên gia cảnh báo”, “sập v^l 1.600 đi^m”, “margin cao k^l lục”...

↓

Đeo chiếc ngay lập tức bằng một câu ph^l định mạnh.

“Thực t^l thì không ph^l như vậy.”

↓

Lật lại bản chất của dữ kiện.

Margin cao

≠ t^l đổ vào chứng khoán.

↓

Đưa bằng chứng thực t^l để phản biện.

(thanh khoⁿ liên tục suy gi^m, dòng t^l không tăng)

↓

Biⁿ một dữ kiện tương cực thành lập luận ngược.

Thanh khoⁿ th^p

→ t^l không vào thị trường

→ margin không ch^y vào c^l phí^u

→ không hình thành bong bóng

→ xác suất sập mạnh thấp hơn.

↓

Giải thích nguyên nhân thật của dòng tiền.

Doanh nghiệp thiếu vốn

→ vay qua margin

→ thay thế vốn ngân hàng

→ không phải đưa cơ cấu phiếu.

↓

Liên tục kéo góc nhìn từ con số sang bên chốt dòng tiền.

Không nhìn quy mô margin.

Mà nhìn margin đang đi đâu.

↓

Dùng dữ kiện thị trường để công cụ quan điểm.

“Thanh khoản giảm”, “tín dụng thấp”, “lãi suất vay cao”...

↓

Không phân tích học thuật.

Mà cứ theo kiểu bóc tách hiệu lực của thị trường.

↓

Bị nỗi sợ thành sự yên tâm.

↓

Không bán cổ phiếu trực tiếp.

Mà bán:

– góc nhìn đúng về margin.

– tư duy độc bên chốt dòng tiền.

– niềm tin vào chu kỳ mới.

– quan điểm thị trường đang tạo đáy.

↓

Kết bằng một kỳ vọng tích cực.

“Thị trường đang chuẩn bị cho một con sóng mới.”

□ FORMAT NÀY CỰC MẠNH CHO:

Phân biệt các tin đồn thị trường.

Content giải thích margin.

Storytelling chứng khoán.

Phân tích dòng tiền.

Content tạo niềm tin sau khủng hoảng.

Video bóc tách hiệu lực của nhà đầu tư.

Content vlog chu kỳ tạo đáy.

□ NÓ HIỆU QUẢ VÌ:

- Hook bằng nỗi sợ cực lớn.
- Sau đó lật ngược toàn bộ lập luận.
- Không phải nhận cảm xúc của người xem.
- Mà thay đổi cách họ hiểu dữ kiện.

□ CỐT LÖI KIỂU VIẾT NÀY:

- Không tranh cãi với chuyên gia.
- Không phải nhận số liệu.
- Mà giải thích bên chốt đằng sau số liệu.

□ DNA CỦA PHONG CÁCH NÀY:

Margin cao

- nhiều người nghĩ tiền vào chứng khoán
- kiểm tra thanh khoản
- phát hiện tiền không vào cổ phiếu
- doanh nghiệp mới là bên vay chính

→ câu chuyện sập mạnh một cơ sở.

Tức là:

không nhìn con số trước, mà nhìn dòng tiền thực sự đang chảy đi đâu trước.

❑ ĐIỂM MẠNH NHẤT:

Người xem không cảm giác:

“đây là video phân tích ý kiến.”

Mà cảm giác:

“đây là người đang giới thích bên chốt thật của thị trường.”

❑ MUỐN NÂNG CẤP HƠN NỮA THÌ:

– Giảm bớt lặp từ “đúng không”.

– Thêm số liệu xác thực về thanh khoản và tín dụng.

– Tăng hình ảnh thực tế của doanh nghiệp đi vay.

(ví dụ: mở rộng nhà máy, bổ sung vốn lưu động, trả nợ ngắn hạn...)

– Tăng thêm chi tiết về dòng tiền giữa ngân hàng và thị trường chứng khoán.

↓

Khi đó content sẽ:

– chặt chẽ hơn.

– thuyết phục hơn.

– bớt cảm tính hơn.

– và rất giống một video phân tích dòng tiền chuyên nghiệp.