

IPO – Mọi App Đều Rớt Tụt... Cho Đến Khi Bùng Điện Bật Đầu Đầu Lại

Anh đã mất 100 triệu không phải vì mua sai cổ phiếu, mà vì anh chọn sai chỗ mua tài khoản, mà cái này không phải anh nghĩ ra đâu, anh đã học được nó theo cách đau nhất có thể luôn.

Anh vẫn nhớ như in cái thời điểm đó hồi đại học năm nhất, ngồi trong phòng học tay bặm nghiên cứu về thị trường chứng khoán.

Mà thứ đầu tiên anh tìm không phải là cách đầu tư hay là chọn cổ phiếu ngon mà là anh đi tìm kiếm để mua cho mình một cái tài khoản ở một công ty chứng khoán.

Thì cái câu đầu tiên trong đầu anh xuất hiện như vậy là phí duyệt nó phải rẻ không có khả năng sập được.

Vậy là anh cứ mua cho mình một cái tài khoản chứng khoán và anh lúc đó cũng tự tin lắm vì anh nghĩ mình đã chọn được một nơi an toàn để mua rồi.

Nhưng mà anh không biết rằng là chỉ 5 phút vội vàng đó đã khiến anh mất đi 100 triệu sau này.

Rồi cũng lấy một hôm, thị trường nó lao dốc, cổ phiếu anh cầm nó rơi không phanh, anh mới quyết định là cắt lỗ đi mà mình không phải mất thêm nữa.

Anh mua app lên thì app nó lại đơ, rồi anh quyết định xóa app, tải lại thì hệ thống lại đứng hình, đến khi mà anh vào được rồi, thì anh không đặt được một cái lệnh nào cả.

Mà cổ phiếu lúc đó nó rơi rơi rơi rồi cứ rơi, chỉ một vài phút đó thôi, mà anh mất hơn 100 triệu, rồi anh thẫn thờ nhìn màn hình và suy nghĩ là hay là mình nghỉ đừng chơi nữa.

Mà cái đau nhất không phải vì anh mua sai hay bán sai đâu, cái đau nhất là anh biết rõ mình cần phải làm gì, mình muốn hành động gì nhưng mà cái app không cho mình làm.

Anh có thể hình dung cái cảm giác đó, nhìn tiền của mình nó mất

đi từng giây từng phút mà anh bó gỏi không làm được gì luôn và sau khoảng thời gian đó thì anh thay đổi ngay.

Anh không cần phải suy nghĩ gì thêm c, anh không còn đặt ra những câu hỏi là công ty chứng khoán nào có cái phí duyệt r, mà anh đặt ra một câu hỏi app nào được nhiều người tin dùng nhất, công ty chứng khoán nào có thị phần lớn nhất, và đặc biệt là trong những lúc thị trường rung lắc.

Và anh nhận ra một cái vấn đề là khi mà thị trường bình thường thì công ty chứng khoán hay app nào nó cũng hoạt động ngon như nhau c, nhưng khi mà thị trường rung lắc biến động thì nó mới lòi ra sự thật.

Mà lúc đó thay đổi thì đã quá muộn màng, bây giờ ngồi ngẫm lại thì anh cũng không trách cái bản thân mình hỏi đó đâu. Bởi vì chúng ta khi mới bắt đầu đầu có chung một cái suy nghĩ là phí duyệt r là được, nhưng cái giá phải trả nó rất là thật.

Và nếu như em mới bắt đầu thì anh cũng không muốn em học theo cái cách mà anh đã từng học đâu.

Bây giờ anh sẽ hướng dẫn em m một cái tài khoản ch m t đúng một phút và một cái căn cứ công dân, không cần phải đi đâu hết.

Hiện nay có rất là nhiều người gi làm nhân viên chứng khoán của các công ty chứng khoán lớn để dụ d m tài khoản rồi lấy cách thông tin hay lấy tín trong tài khoản chúng ta, và bạn anh đã từng suýt làm theo thật.

Hôm nay anh sẽ hướng dẫn em cách m tài khoản một cách đúng cách, không phải qua ai và cũng không mất tiền.

Trước khi bắt đầu thì em phải chuẩn bị cho anh đúng 3 thứ:

- Thứ nhất là căn cứ công dân còn thời hạn và em phải đủ 18 tuổi
- Thứ hai là phải có tài khoản ngân hàng đang được hoạt động.
- Thứ ba là phải có một cái điện thoại có thể có kết nối mạng.

Đấy ch vậy thôi, không cần thêm gì đâu.

Đầu tiên là em phải cài cho anh cái app là VBS, mục của anh v điện thoại anh đã để cái link ở trong phần Bio rồi em có thể vào đó tải thẳng trực tiếp luôn.

Bước hai là em phải mở cái app lên rồi bấm vào nút mở tài khoản ngay, nút này nó nằm ngay trên màn hình luôn em không cần phải tìm đi đâu

c.

– Lúc này thì app nó sẽ yêu cầu em điền số điện thoại này, email này riêng cái id người chăm sóc thì em cứ điền là BF1K, em điền vào đó thì sau này em có những thắc mắc gì thì anh sẽ là người hỗ trợ trực tiếp cho em luôn mà em không cần phải đi tự mò.

– Anh nhớ lần đầu mà anh cũng làm cái bước này thì anh cũng thấy ngại lắm, nhìn nó có vẻ là phức tạp nhưng mà làm nó thì cũng chưa đầy 3 phút mà.

Rồi đến cái bước ba là app nó sẽ yêu cầu em xác thực thông tin cá nhân, em chụp cái căn cước công dân 2 mặt rồi quét cái chip NFC của căn cước công dân của em, sau đó nó xác thực bước này thì nó giống như cái việc em selfie thôi.

Đơn giản là xong bước xác thực rồi đúng không? thì bây giờ chúng ta đến bước 4, app nó sẽ yêu cầu em tải chữ ký lên, em chỉ cần lấy cái tờ giấy trắng ra em ký lên chụp ảnh lại rồi upload app chọn chấp nhận điếu khoản, bấm tiếp tục là xong.

Ở cái bước 5, bước cuối cùng này thì em hãy chọn cho mình một số tài khoản mình thích nhất là không trùng với ai, sau đó

em thiết lập mật khẩu, nhập vào phần tiếp tục, cuối cùng thì em nhập mã OTP được gửi về điện thoại để xác nhận và vậy là hệ thống đã duyệt xong rồi.

Chỉ mất khoảng 5 phút thôi mà em không cần ra ngoài, cũng không cần phải gặp ai hết. Vậy là em đã tự mình được cho mình một cái tài khoản đấy, em tự làm em làm đúng chỗ và không phải qua lại ai cả.

Vậy thì sau khi mà đã có tài khoản rồi thì bây giờ em sẽ làm gì tiếp theo? Anh sẽ chỉ em cách nạp tiền rồi đặt lại mua cả phiếu đầu tiên, em phải mua cả phiếu nào và số lượng bao nhiêu khi mà trong tài khoản của em chỉ có 3 triệu.

📌 TÓM LẠI CÔNG THỨC

Hook bằng một cú mất tiền cực đau

↓

Tạo cảm giác: “thị trường không nguy hiểm vì cả phiếu, mà nguy hiểm vì lúc cần thoát thì không thoát được.”

↓

Đập thủng vào một cú đảo niềm tin cực mạnh “mọt tiển không phải vì chọn sai cphiu mà vì chọn sai công ty chứng khoán.”

↓

Liên tục nhn mạnh tính cá nhân và trñi nghiệm thật

“anh nhớ như in”, “hñi năm nhñt”, “anh đã học theo cách đau nhñt”

↓

Dùng storytelling đñ biñ một lñi kỹ thuật thành một cú sñc tài chính cực lớn

App đơ

→ không đặt được lệnh

→ nhìn cphiu rơi liên tục

→ mọt 100 triệu chñ trong vài phút

↓

Không phân tích công nghệ hệ thñg mà kñ cñm giác bñt lực

“biñt mình cñn làm gì nhưng không thñ làm.”

↓

Liên tục kéo cñm xúc người xem vào trạng thái hoñg loạn thị trường

“cphiu cứ rơi rơi rơi”, “mọt tiển từng giây từng phút”

↓

Biñ việc chọn app chứng khoán thành một quyñt định sinh tñn tài chính

↓

Không bán tính năng app trực tiñp mà bán:

- sự ññ định
- cñm giác an toàn
- khñ năng thoát hàng khi thị trường sập
- cñm giác được hñ trợ

↓

Dùng “thị trường rung lắc” để bóc tách sự khác biệt thật giữa các công ty chứng khoán

↓

Tạo một niềm tin mới cực mạnh “khi thị trường bình thường thì app nào cũng tốt như nhau.”

↓

“nhưng khi biến động thì mới lộ ra sự thật.”

↓

Liên tục dùng những keyword mang tính social proof

“nhiều người dùng nhất”, “thị phần lớn nhất”, “được nhiều người tin dùng”

↓

Không dùng lập luận học thuật mà dùng tâm lý đám đông để tạo niềm tin an toàn

↓

Nhét thêm một lớp fear marketing khác

“giảm danh nhân viên chứng khoán”, “lộ thông tin”, “lộ tiền trong tài khoản”

↓

Từ đó biến người nói thành “người dẫn đường an toàn”

↓

Không ép người xem đầu tư mà chỉ ép một hành động rất nhỏ

“mở tài khoản trước.”

↓

Tối ưu toàn bộ CTA theo kiểu giảm ma sát cực mạnh

“5 phút”, “không cần ra ngoài”, “chỉ cần CCCD”, “không cần gặp ai”

↓

Biến một quy trình KYC tài chính thành cảm giác cực dễ giống như cài một app bình thường

↓

Không nói nhiều về cảm phiếu PE, EPS, định giá hay phân tích doanh nghiệp

Mà tập trung hoàn toàn vào:

- nỗi sợ mất tiền
- cảm giác bất lực
- sai lầm người mới
- nhu cầu được bảo vệ

↓

Dùng pain storytelling để tạo conversion cho affiliate

↓

Toàn bộ video thực chất là:

- Fear
- Trust
- Guidance
- Action

Đây là format cực mạnh cho:

1. Content affiliate chứng khoán
2. Storytelling tài chính cá nhân
3. Video “bài học mất tiền”
4. Content chuyển đổi mở tài khoản
5. Financial fear marketing
6. TikTok chứng khoán kiểu trải nghiệm thật
7. Funnel bán niềm tin tài chính

□ Nó hiệu quả vì:

- Không giăng quăng cáo
- Không nói kiểu môi giới
- Không phân tích quá chuyên môn
- Nhưng khiến người xem cảm thấy: “nếu mình chọn sai app thì mình cũng có thể mất tiền như vậy.”

□ Cốt lõi kiểu viết này:

Không bán app trực tiếp mà bán cảm giác tránh được đau đớn.

□ DNA của phong cách này: App lõi

- không thoát lệnh
- mất tiền
- hoảng loạn
- đổi niềm tin
- chọn nơi “an toàn hơn”

↓

Tức là: không bắt đầu bằng sản phẩm mà bắt đầu bằng một cú đau tài chính cực mạnh.

□ Điểm mạnh nhất:

Người xem không cảm giác “đây là video quảng cáo mở tài khoản.”

Mà cảm giác: “đây là người từng mất tiền thật đang cố cứu mình khỏi sai lầm đó.”

□ Muốn nâng cấp hơn nữa thì:

- Giảm bớt lặp từ “anh”
- Tăng thêm chi tiết thời điểm thị trường sập
- Thêm âm thanh/cảnh app loading
- Tăng hình ảnh đời thực

(màn hình đơ lóa, bóng điện rơi mạnh, app đứng hình...)

– Chèn thêm dữ kiện thật

(ví dụ: nghìn lệnh, thanh khoản tăng đột biến, panic sell...)

↓

Khi đó content sẽ:

– thật hơn

– căng hơn

– cinematic hơn

– và rọt giỡng documentary tài chính kiểu modern retail investor psychology.