

# IPO – Đọc Vị Cổ Phiếu Qua Động Lực Tăng Giá Và Quy Luật Cạn Cung

*Một cách để có thể đọc vị được cổ phiếu, không chỉ áp dụng cho SHB mà còn áp dụng cho rất nhiều cổ phiếu về sau, một cổ phiếu mà muốn tăng mạnh thì phải có 2 thứ:*

Một là dòng tiền phải đủ lớn, đủ mạnh.

Hai là hàng ngoài thị trường phải cạn.

*Ví dụ như SHB năm 2025 nhé, cổ phiếu lúc này giá cũng chỉ 8 thôi, thanh khoản trung bình mỗi ngày thì khoảng 70–80 tỷ.*

Mà để cổ phiếu có thể chạy mạnh thì thanh khoản lúc đó phải tăng khoảng gấp 4–5 lần, tức là lúc đó sẽ cần phải đến 400–500 tỷ để có thể kéo được con SHB này.

*Nhưng mà bây giờ thì sao?*

Qua năm 2025 thì cổ phiếu được phát hành ra trên thị trường rất là nhiều, giầy ngoài thị trường rất lớn và giá cổ phiếu thì lúc này cũng đã lên vùng 14 rồi.

Mỗi phiên thì SHB đang giao dịch khoảng 700 tỷ.

Vậy là muốn kéo SHB tăng mạnh tiếp thì thanh khoản lúc này sẽ phải rơi vào khoảng 3.000–3.500 tỷ.

*Nhưng mà anh chị cứ nhìn thanh khoản thị trường hiện tại xem:*

Có những phiên là 13.000 tỷ, những phiên 19.000 tỷ, chưa đến 20.000 tỷ của VNIndex, thì làm sao mà có thể kéo được mỗi mình con SHB được đúng không ạ?

*Thì nên là sẽ có 2 trường hợp thôi:*

Một, là cá mập sẽ phải gom hết hàng trôi nổi ra ngoài kia.

Hai, là dòng tiền phải vào thị trường cực kỳ lớn.

*Tức là cổ phiếu sẽ phải cạn cung dần, thanh khoản teo lại.*

Vậy thì lúc này tiền và một mớ thì có phiếu mới có thể đi chạy được.

Còn bài cảnh hiện tại thì thật sự là rất khó để có thể thấy được điếu đó.

*Vậy nên là em vẫn quan điếm thôi, em không đánh giá cao SHB thời điếm này. Tuy nhiên nếu mà muốn chọn bank thì em sẽ có những con mà nó có câu chuyện hơn:*

Ví dụ như STB thì có câu chuyện về tái cơ cấu Sacombank, Sacombank thì có câu chuyện về CASA và hệ sinh thái.

Hay là những nhóm bank quốc dân như VCB, BID thì khỏe hơn về dòng tiền rất là nhiều và cũng an toàn hơn nữa.

*Và anh chị thấy sao về nhóm bank hiện tại?*

Hãy để lại bình luận và tham gia nhóm của em để có thể cập nhật những thông tin mới nhất của thị trường nhé.

## □ TÓM LẠI CÔNG THỨC

Hook bằng một sự thật mà đa số nhà đầu tư hiểu sai

↓

Cổ phiếu tăng mạnh không phải vì tin tức tốt

↓

Mà vì dòng tiền đi lớn và lượng hàng ngoài thị trường đi ít

↓

Đưa ra một quy luật cực đơn giản:

Muốn cổ phiếu chạy phải có tiền

↓

Muốn cổ phiếu chạy mạnh phải có cạ cung

↓

Dùng SHB làm ví dụ thực tế: quay về thời điếm cổ phiếu giá 8

Thanh khoản chỉ khoảng 70-80 tỷ mỗi phiên

↓

**Muốn kéo giá: chỉ cần vài trăm tỷ là đã tạo được khác biệt**

**Sau đó đây người xem sang hiện tại: giá đã lên vùng 14**

**Lượng cổ phiếu lưu hành lớn hơn, lượng hàng ngoài thị trường nhiều hơn**

**Thanh khoản mỗi phiên khoảng 700 tỷ**

↓

**Đập vào một dữ kiện gây choáng: muốn kéo SHB tăng mạnh tiếp**

**Có thể cần tới 3.000–3.500 tỷ mỗi phiên**

↓

**Biến câu chuyện cổ phiếu thành bài toán dòng tiền: liên tục nhận mạnh**

**Cổ phiếu càng lớn → Càng cần nhiều tiền → Càng khó tạo sóng**

↓

**Kéo góc nhìn từ SHB → Ra thanh khoản toàn thị trường**

↓

**VNIndex chỉ giao dịch khoảng vài chục nghìn tỷ mỗi ngày**

**Tạo cảm giác “không phải cứ muốn kéo là kéo được”**

↓

**Biến cung cầu thành phần ứng dây chuyền: nhiều cổ phiếu lưu hành**

↓

→

**Nguồn cung lớn**

↓

**→ Khó hấp thụ → Khó gom hàng → Khó tạo sóng → Khó tăng mạnh**

↓

**Đưa ra 2 điều kiện duy nhất:**

**Cá mập gom hết hàng trôi nổi**

**hoặc**

**Dòng tiền mới vào thị trường cực lớn**

↓

**Không tìn tại phương án dề dàng, Không phân tích doanh nghiệp, Không phân tích báo cáo tài chính, Không phân tích EPS hay P/E**

↓

**Mà phân tích cấu trúc cung cầu của cổ phiếu**

**Chuyển từ một mã cổ phiếu sang cách đọc vị cổ thị trường**

↓

**SHB ch là ví dụ: dòng tiền mới là trọng tâm**

**Kết bằng một quan điểm đầu tư: tiền phải đi lớn, cung phải đi cạn**

↓

**Thì cổ phiếu mới có thể tạo ra một con sóng thực sự**

**Format này cực mạnh cho:**

- 1. Content dòng tiền**
- 2. Content cung cầu cổ phiếu**
- 3. Case study cổ phiếu**
- 4. Content ngân hàng**
- 5. Storytelling chứng khoán**
- 6. Phân tích thanh khoản**
- 7. Content đọc vị thị trường**

**Nó hiệu quả vì:**

- Không dạy lý thuyết khô khan**
- Không dùng quá nhiều chữ số**
- Không cần thuật ngữ phức tạp**
- Nhưng khiến người xem cảm thấy: “cuối cùng mình hiểu thứ thực sự kéo giá cổ phiếu là gì”**

## □ Cốt lõi kiểu viết này:

- Không kể doanh nghiệp
- Không kể tin tức
- Không kể lợi nhuận
- Mà kể dòng tiền đang vận động ra sao

## □ DNA của phong cách này:

Nhiều hàng

↓

Khó hợp thụ

↓

Khó tạo sóng

↓

Khó tăng mạnh

hoặc

Cạn cung

↓

Tiền tập trung

↓

Dễ kéo giá

↓

Dễ hình thành xu hướng

Tức là: không nhìn tin tức trước, mà nhìn cung cầu của cổ phiếu trước.

## □ Điểm mạnh nhất:

Người xem không cảm giác: “đây là video phân tích cổ phiếu.”

Mà cảm giác: “đây là người đang giải thích luật vận hành phía sau những cổ phiếu tăng mạnh.”

□ Muốn nâng cấp hơn nữa thì:

- Thêm ví dụ các case phiêu từng cận cung
- Thêm dữ liệu về lượng case phiêu lưu hành
- Thêm hình ảnh cá mập gom hàng
- Thêm ví dụ thanh khoản co hẹp trước khi bứt phá

↓

Khi đó content sẽ:

- thực chi hơn
- dễ thuyết phục hơn
- giàu trải nghiệm thị trường hơn
- và rất giống những content giỏi mã dòng tiền của các nhà đầu tư lâu năm.

Cái khác biệt lớn nhất giữa bản này với bản trước là tao giữ đúng nhịp "Hook → Quy luật → Case Study → Mở rộng hệ thống → DNA → Điểm mạnh → Nâng cấp", gộp hết framework mồm mào gộp.