

IPO – LPBS: Từ Top 30 Lên Top 10 Ch^h Trong 2 Năm

Anh chỉ có tin được hay không, một công ty chứng khoán đứng ngoài top 30 đã tăng trưởng th^hn t^hc vượt vào top 10 ch^h trong vòng có 2 năm, và họ đang IPO ngay lúc này, đó chính là LPBS, chứng khoán LP Bank.

Vậy thì r^ht cuộc có cái đi^hu gì đứng sau sự tăng trưởng đ^hy ^hn tượng này c^ha LPBS.

Năm 2024 thì doanh thu c^ha LPBS ch^h kho^hng 192 t^h, tuy nhiên sang đ^hn năm 2025 thì con s^h này đã bùng n^h lên g^hn 1.678 t^h, g^hn g^hp 9 l^hn con s^h cũ, t^hng tài s^hn cũng vọt lên 29.932 t^h, lọt top 11 công ty chứng khoán lớn nh^ht tại Việt Nam.

Ng^hn v^hn ch^h s^h hữu đạt 13.195 t^h, lọt top 10 công ty chứng khoán lớn nh^ht trong ngành

Với những con s^h ^hn tượng này thì có th^h nói đây không ph^hi là một trường hợp may m^hn, mà là một cú b^ht phá c^ha sự chu^hn bị, n^hu nhìn kỹ vào bức tranh mục tiêu c^ha LPBS trong giai đoạn 2026 đ^hn 2028 thì có th^h th^hy tham vọng không ch^h dừng lại ^h đó.

LPBS đang đặt mục tiêu tr^h thành một công ty chứng khoán top đ^hu tại Việt Nam, đ^hng hành cùng các doanh nghiệp đại diện cho n^hn kinh t^h Việt Nam, từ tư v^hn phát hành trái phi^hu, tư v^hn niêm y^ht, huy động v^hn, các s^hn ph^hm c^hu trúc, thậm chí là tài chính s^h.

Vậy thì tại sao LPBS có th^h là một cơ hội đ^hu tư h^hp đ^hn

Thứ nh^ht, đây có th^h là một mức giá h^hi

Giá IPO c^ha LPBS đang công b^h là 30.000 đ^hng trên một c^h phi^hu, P trên E forward kho^hng 2.25, so với mức tăng trưởng lợi nhuận 2026 mà LPBS đặt mục tiêu là 160%, con s^h này được xem là khá h^hp đ^hn so với nhi^hu công ty chứng khoán khác đang giao dịch với mức định giá cao hơn.

Ngoài ra, chi^hn lược s^h dụng v^hn sau IPO c^ha LPBS khá rõ ràng và ch^hc ch^hn

4.256 t^h đ^hng được huy động trong đợt này được phân b^h kho^hng 45% vào cho vay margin

Đây là một m^hng lợi nhuận cực kỳ t^ht c^ha các công ty chứng khoán, đặc

biệt trong bối cảnh thị trường đang đi lên

43% được đổ vào giấy tờ có giá, 12% vào tự doanh, đặc biệt là đầu tư trái phiếu

Phần còn lại được dùng để phát triển cơ sở hạ tầng

Điểm này cho thấy LPBS không chỉ dùng vốn để chơi ngắn hạn, mà còn có kế hoạch xây dựng một hệ thống tài chính vững chắc

Thứ hai, thời điểm IPO khá chuẩn

Một thông tin quan trọng đối với thị trường Việt Nam là tháng 9 tới, thị trường có thể được FTSE nâng hạng lên thị trường mới nổi, điểm này đồng nghĩa với việc Việt Nam sẽ đón dòng vốn ngoại hàng tỷ USD từ các quỹ chủ động, quỹ ETF và các tổ chức lớn.

Những cổ phiếu tốt, có câu chuyện dài hạn hấp dẫn sẽ là những trường hợp đầu tiên đón được dòng tiền này

Thứ ba là tầm nhìn dài hạn

Sau đà tăng nóng của thị trường vừa qua, giá cổ phiếu đang neo khá cao, đây là thời điểm nhiều nhà đầu tư tìm kiếm các cổ phiếu tốt để lựa chọn tích sản dài hạn.

Theo quan điểm được đưa ra, LPBS không đi theo mô hình công ty chứng khoán truyền thống, mà đang hướng tới mô hình ngân hàng đầu tư thế hệ mới với đầy đủ sản phẩm

Hệ sinh thái của họ được mở rộng từ ngân hàng, chứng khoán, công ty quản lý quỹ, công ty bảo hiểm, thậm chí vâng sau có thể mở rộng sang crypto

LPBS cũng là đối tác chiến lược của SCEX, một trong năm đơn vị được Bộ Tài chính phê duyệt thí điểm triển khai sàn giao dịch tài sản mã hóa tại Việt Nam

Với tầm nhìn đó, nhóm cổ đông lớn của LPBS cũng cam kết giữ cổ phiếu tại thị trường một năm

Đây được xem là tín hiệu cho thấy ban lãnh đạo có niềm tin vào kế hoạch dài hạn và sẵn sàng đồng hành cùng cổ đông

Theo đánh giá được đưa ra, nếu quan tâm đến tích sản dài hạn thì đây vẫn là một lựa chọn đáng chú ý.

Đợt chào bán sẽ diễn ra trong khoảng từ giữa tháng 5 đến giữa tháng 6,

dành cho các nhà đầu tư quan tâm tham gia đăng ký.

TÓM LẠI CÔNG THỨC

Hook bằng một nỗi sợ “bị lỡ cơ hội IPO tăng trưởng thần tốc” trong ngành chứng khoán

↓

Tạo cảm giác: “có một công ty đang thay đổi vị thế cực nhanh nhưng thị trường chưa định giá đúng”

↓

Đập thủng vào một dữ kiện đơu chiếu cực mạnh

(từ top 30 → top 10 công ty chứng khoán ch trong 2 năm, tăng trưởng doanh thu gấp gần 9 lần)

↓

Liên tục nhấn mạnh tính bất thường của tốc độ tăng trưởng

“ch trong 2 năm”, “gấp 9 lần doanh thu”, “lọt top 10–11 ngành”, “vốn ch sở hữu vượt 13.000 tỉ”

↓

Nhét dữ kiện ngấn, mạnh, d gây sốc

(192 tỉ → 1.678 tỉ doanh thu, 29.932 tỉ tài sản, 13.195 tỉ vốn ch sở hữu, IPO 30.000/cp, P/E forward 2.25, margin 45%)

↓

Biến một câu chuyện doanh nghiệp thành phn ứng dây chuyền v “cuộc đua vị thế trong ngành chứng khoán”

Tăng trưởng doanh thu

→ mở rộng tài sản

→ leo hạng top ngành

→ hút vốn IPO

→ tăng khả năng cho vay margin

→ tăng lợi nhuận tương lai

→ định giá lại toàn bộ doanh nghiệp

↓

Liên tục kéo góc nhìn từ “doanh nghiệp” → “ngành chứng khoán” → “dòng vốn thị trường Việt Nam”

↓

Dùng yếu tố vĩ mô bên ngoài (FTSE nâng hạng) để nâng độ nghiêm trọng của câu chuyện

“Việt Nam sáp vào thị trường mới nổi” = dòng vốn ETF + quỹ chèn động có thể đổ vào mạnh hơn

↓

Không phân tích kiểu định giá tài chính thuần

Mà chỉ cảm giác: “đây là một case tăng trưởng + thời điểm thị trường + dòng tiền đang hội tụ”

↓

Biến dữ kiện IPO thành cảm xúc đầu tư

↓

Không bán cổ phiếu trực tiếp

Mà bán:

- nỗi sợ bỏ lỡ IPO tăng trưởng mạnh
- tư duy chọn cổ phiếu theo chu kỳ dòng tiền
- góc nhìn “định vị lại ngành chứng khoán Việt Nam”
- kỳ vọng vào hệ sinh thái ngân hàng đầu tư thế hệ mới

↓

Kết bằng cảm giác:

“đây có thể là một lựa chọn tích sản dài hạn trong giai đoạn nâng hạng thị trường”

hoặc

“IPO này không chỉ là một thương vụ, mà là câu chuyện tái định vị

ngành chứng khoán Việt Nam”

□ **Format này cực mạnh cho:**

1. Content IPO retail FOMO
2. Phân tích c□ phi□u tăng trư□ng
3. Video tài chính bán câu chuyện hơn là s□ liệu
4. Content v□ ngành chứng khoán Việt Nam
5. Storytelling v□ “k□ mới n□i thách thức top đ□u”
6. Content dòng ti□n + nâng hạng thị trường
7. Video ki□u “cơ hội lớn trước khi thị trường đ□i pha”

□ **Nó hiệu qu□ vì:**

- Không c□n gi□i thích định giá phức tạp
- Không c□n mô hình tài chính sâu
- Nhưng tạo c□m giác: “đây là một case tăng trư□ng đang được thị trường định hình lại vị th□”

□ **C□t lõi ki□u vi□t này:**

- Không nói IPO là r□ hay đ□t
- Mà nói IPO là một đi□m hội tụ c□a tăng trư□ng + dòng ti□n + câu chuyện ngành

□ **DNA c□a phong cách này:**

Tăng trư□ng doanh thu

- m□ rộng tài s□n
- IPO
- định giá thị trường
- dòng ti□n ETF/quỹ
- nâng hạng thị trường
- tái định vị toàn ngành chứng khoán

↓

Tức là: không nhìn c_o phi_u đơn l_o, mà nhìn “cuộc đua lại vị th_o trong ngành tài chính Việt Nam”

□ Điểm mạnh nh_ot:

Người xem không c_om gi_ac: “đây là phân tích IPO LPBS”

Mà c_om gi_ac: “đây là một cơ hội đang thay đ_oi c_ou trúc ngành chứng khoán Việt Nam”

□ Mu_on nâng c_op hơn nữa thì:

- Thêm case so sánh với SSI, VND, HSC đ_o tạo tương quan
- Thêm y_ou t_o retail FOMO trong IPO
- Thêm góc “margin + bull market + nâng hạng”
- Thêm hình _onh dòng ti_on ngoại thực t_o (ETF, quỹ ch_o động)

↓

Khi đó content sẽ:

- gi_ong research note c_oa quỹ đ_ou tư
- nhưng v_on giữ c_om gi_ac narrative FOMO
- và tạo hiệu ứng “đây là một IPO mang tính hệ th_ong, không ph_oi riêng l_o”