

NHALADEO – Đãi Vàng Lầy Nhà: Một Mô Hình Tài Chính Từng Gây Khủng Hoảng 2012

Đãi vàng lầy nhà và vạ học lịch sử năm 2012, chắc hẳn ai cũng vừa nghe tin có một công ty nợ bán nhà bằng cách nhận tiền đổi từ vàng rồi phải không?

Và trước khi bắt đầu thì xin lưu ý: video này chỉ mang tính chất cung cấp thông tin, hoàn toàn không phải lời khuyên đầu tư hay công kích bất kỳ cá nhân, tổ chức nào.

Thật ra Việt Nam chúng ta đã từng áp dụng một cách gòn giàng vậy vào năm 2000 và đã phải khốn cộp bãi bãi vào năm 2012.

Chuyện là vào năm 2000, Ngân hàng Nhà nước cho phép các tổ chức tín dụng được huy động vàng và cho vay vàng, thậm chí được chuyển đổi tài sản 30% vốn vàng huy động thành tiền để kinh doanh, lý do lúc đó rất đơn giản vì các ngân hàng đang thiếu vốn, trong khi vàng trong dân thì còn quá nhiều và đang “ngủ yên”.

Đỉnh điểm đến tháng 9 năm 2010, 23 tổ chức tín dụng đã huy động tới 92,6 tấn vàng.

Nhưng cuộc khủng hoảng bắt đầu nhen ra khi giá vàng tăng phi mã: chỉ trong vòng 10 năm, giá vàng đã tăng gấp 6 lần, thế mà giá vàng lên cao quá, người dân bắt đầu đổ xô đi rút lại vàng để tích trữ.

Thì là các ngân hàng buộc phải gồng mình mua lại vàng với giá cực đắt để trả cho dân. Và hậu quả là gì?

Ngân hàng ACB lỗ hơn 1.863 tỷ đồng, còn Sacombank cũng lỗ sâu tới 871 tỷ đồng.

Ngân hàng Nhà nước đã phải xuất bán 70 tấn vàng cho các ngân hàng thương mại để họ có vàng trả cho dân.

Và lập tức thì ban hành thông tư chấm dứt hoàn toàn việc huy động vàng.

Quay trở lại hiện tại, cô chú anh chị hết sức lưu ý: đơn vị nhận đổi vàng lầy nhà là một công ty chứ không phải là một ngân hàng.

Công ty thì hoàn toàn có thể nộp đơn xin phá sản, và do đó là trước khi quyết định xu hướng tiến cô chú anh chị nên tự trả lời 2 câu hỏi sau:

– Thứ nhất, hệ thống đó có đủ khả năng chi trả trong tương lai hay không?

– Thứ hai, lỡ như hệ thống đó không còn, cô chú anh chị có phải là người được ưu tiên trả nợ hay không?

Hãy follow để hiểu rõ bản chất tài chính đang xoay quanh cuộc sống của chúng ta nhé.

📌 TÓM LẠI CÔNG THỨC

Hook bằng một case tương mới (công ty đổi vàng lấy nhà) nhưng thực chất là “tái hiện một mô hình rồi ro cũ”

↓

Kích hoạt ngay một tiến lệ lịch sử cực mạnh

(Việt Nam từng huy động vàng trong hệ thống ngân hàng)

↓

Đưa vào khung thời gian cụ thể để tăng độ tin

2000 → 2010 → 2012

↓

Đẩy dữ kiện tăng trưởng hệ thống: 92,6 tấn vàng huy động từ 23 tỉ chức tín dụng

↓

Đào chiêu kích bản bằng một cú sốc giá tài sản: giá vàng tăng gấp 6 lần trong 10 năm

↓

Biến “tài sản tích trữ” thành “nghĩa vụ nợ”: ngân hàng phải mua lại vàng giá cao để trả dân

↓

Tạo chuỗi hậu quả dây chuyền trong hệ thống tài chính:

lẽ ngân hàng → can thiệp NHNN → bán vàng dự trữ → cấm huy động vàng

↓

Chặt lại bằng một hành động chính sách mang tính đóng hệ thống
“chém đứt hoàn toàn huy động vàng”

↓

Chuyển pivot từ lịch sử → hiện tại để tạo cảnh báo
“hiện nay là công ty, không phải ngân hàng”

↓

Hạ tầng rủi ro được đẩy vào pháp lý doanh nghiệp
công ty có thể phá sản, không có cơ chế bảo lãnh hệ thống như ngân hàng

↓

Ép người xem tự đánh giá rủi ro thay vì bị thuyết phục
– câu hỏi về khả năng thanh toán tương lai
– và thứ tự ưu tiên khi xảy ra vỡ hệ thống

↓

Không kết luận trực tiếp mà để lại cảm giác “rủi ro nằm ở cấu trúc, không nằm ở sản phẩm”

↓

Không bán đầu tư mà bán:
– góc nhìn về hệ thống tài chính
– nỗi sợ về cấu trúc thanh khoản
– tư duy phòng vệ trước mô hình huy động vốn phi truyền thống

↓

Kết bằng hành vi kéo follow
“hiệu bần chết tài chính quanh đời sống”

↓

□ Format này cực mạnh cho:

1. Content phân tích ṛi ro tài chính phi truỵn tḥng
2. Video c̣nh báo mô hình huy động ṿn mới
3. Storytelling ṿ kḥng họng ngân hàng / vàng / thanh khọn
4. Content giáo dục tài chính kịu “case study Việt Nam”
- 5 Nội dung phòng tḥ ṛi ro hệ tḥng

□ Nó hiệu qụ vì:

- Dùng lịch ṣ làm “bằng chứng ṣng” thay vì lý thuỵt
- Bịn một mô hình tài chính thành câu chuyện ḍ hịu
- Không c̣n thuật ngữ phức tạp ṿn tạo c̣m giác ṛi ro hệ tḥng
- Người xem tự ḳt ṇi: ngân hàng → vàng → công ty → phá ṣn

□ C̣t lõi kịu vịt này:

không nói “đây là ṛi ro” mà ḳ lại “một ṛi ro từng x̣y ra trong c̣u trúc tương tự”

□ DNA c̣a phong cách này:

huy động tài ṣn trong dân

- bịn thành nghĩa vụ tṛ lại theo giá thị trường
- lệch kỳ hạn và lệch giá trị
- áp lực thanh khọn
- vỡ c̣u trúc tṛ nợ
- can thiệp chính sách

↓

tức là: không nhìn ṣn pḥm (đ̣i vàng ḷy nhà) mà nhìn c̣u trúc vận hành phía sau

□ Địm mạnh nḥt:

người xem không c̣m giác đang nghe c̣nh báo trực tịp mà c̣m giác đang xem “case lịch ṣ được tái hiện trong hiện tại”

□ Nâng cấp thêm sẽ nằm □:

- thêm ví dụ đời thực của người gỏi vàng
- thêm cảm giác hoảng loạn rút vàng hàng loạt
- thêm chi tiết “áp lực thanh khoản” trong ngân hàng
- tăng nhịp gây câu □ đoạn không hoảng
- giảm giới thích, tăng hình ảnh hành vi dòng tiền

↓

khi đó content sẽ:

- căng hơn
- có nhịp không hoảng rõ hơn
- giống documentary tài chính dạng tái hiện lịch sử + cảnh báo hiện tại