

NHAOXAHOI – Chính Sách Mới Đang Mở Rộng Cơ Hội Cho Nhiều Người Hơn

Kỳ này là làm hồ sơ mua nhà ở xã hội cực kỳ dễ làm nha anh chị ha, mới cập nhập những cái mới nhứt nè.

Anh chị em nào mà chưa đi điều kiện coi thì biết đâu đi điều kiện ha.

Thứ nhứt là vấn đề về thu nhập: đang đi xuất xét mức thu nhập không vượt quá 27 triệu, bữa giờ anh chị em nào mà thu nhập hơn 20 triệu mà không mua được nhà thì chuẩn bị nha, chuẩn bị mua được nhà nha.

Thứ hai là về cái kê khai báo lương 12 tháng rồi: có nhiều anh chị mới làm cứ 5-6 tháng à, hồi trước khi mà nộp hồ sơ nhà ở xã hội bắt buộc báo lương 12 tháng là không đi, bây giờ là về cái báo lương 12 tháng rồi, đừng nghĩa với việc anh chị em nào mà mới làm công ty 2-3 tháng, 3-4 tháng mới chuyển công tác, vẫn làm hồ sơ được nha, làm 1 mẫu duy nhứt không 1A.

Thứ ba nè, tin vui dành cho anh chị lao động tự do: hồi trước lao động tự do là mình phải cầm 2 mẫu đơn, một lên phường, hai lên công an xác nhận đúng không anh chị? nhưng mà bây giờ gộp chung 1 mẫu đơn 05 rồi, anh chị em mình chỉ cần lên công an lên phường xã nơi mình tạm trú thôi, kèm theo 1 cái giấy cam kết về thu nhập là anh chị em mình đóng dấu là đi điều kiện người thu nhập thấp trong khu vực đô thị ha.

Đỡ rườm rà hơn rất là nhiều rồi đúng không mọi người?

Tin vui tiếp tục nè: hồi trước tới giờ anh chị em nào mà lỡ mua đất tại khu vực có nhà ở xã hội rồi thì không được xét mua đúng không? nhưng mà bây giờ vẫn được mua nha anh chị ha, tức là anh chị em mình có đất nhưng mà trên đất chưa có nhà, hoặc là nhà chưa hoàn công, chưa hiện thị trên đất thì anh chị em mình vẫn nộp đơn tiếp tục mua nhà ở xã hội được nha.

Và hiện tại thành phố Hồ Chí Minh đang đi đầu về số lượng căn nhà ở xã hội đi cung cấp ra thị trường hỗ trợ nhà ở cho người thu nhập thấp.

Tin rất là vui đúng không mọi người? hiện tại bây giờ nhà ở xã hội nhà nước mình đang hỗ trợ rất là nhiều để cho bà con mình có thể là mua được nha.

Công việc của anh chị em mình bây giờ là ra soát điếu kiện xem mình đã chưa, rồi sau đó mình lên 1 bộ hồ sơ ngay, ở nhà ở xã hội ra là mình chạy lên mình nộp liền cho nó kịp nha anh chị ha.

Anh chị em nào thấy đây là 1 tin hữu ích thì cứ bình luận ở phía dưới nha, rồi cảm ơn anh chị rất là nhiều, mọi thông tin thực mồi thì cứ ib cho Tuấn Anh nha.

TÓM LẠI CÔNG THỨC

Hook bằng một “tin vui cực lớn” cho người từng bị loại khỏi cuộc chơi

↓

Đập vỡ cảm giác: “nhà ở xã hội rất khó mua”

↓

Liên tục đổi lập: “Hồi trước...” ↔ “Bây giờ...”

↓

Biến chính sách thành cảm giác: “cà đang mờ ra”

↓

Nhét hàng loạt thay đổi thật ngon, thật đời thường

- thu nhập
- bổng lương
- lao động tự do
- đất chưa có nhà

↓

Không nói luật theo kiểu pháp lý mà nói theo kiểu: “trường hợp của anh chị giờ làm được rồi nha”

↓

Liên tục gọi trực tiếp người xem

- “anh chị em mình”
- “mọi người”
- “bà con mình”

↓

Tạo cảm giác người nói đứng cùng phe với người nghe, không phải môi giới đang bán hàng mà là người đang “báo tin”

↓

Đẩy nhịp bằng câu cực ngắn

– “Đó.”

– “Tin vui tiếp tục nè.”

– “Chuẩn bị nha.”

↓

Biến chính sách thành cảm xúc không phải văn bản

↓

Từ một thay đổi thường

→ biến thành cảm giác một giai đoạn mới đang bắt đầu cho người thu nhập thấp

↓

Không bán căn hộ trực tiếp mà bán:

– cơ hội được mua nhà

– cơ hội được xét duyệt

– cơ hội quay lại cuộc chơi

↓

Kết bằng cảm giác: “Nếu không chuẩn bị hết sớm có thể sẽ lỡ đợt này.”

□ Format này cực mạnh cho:

1. Content nhà □ xã hội

2. Video cập nhật chính sách

3. Content hết sơ pháp lý

4. TikTok tư vấn mua nhà

5. Video giới thích điều kiện

6. Content đánh vào người từng bị loại hồ sơ

□ Nó hiệu quả vì:

- Không nói kiểu cán bộ
- Không dùng quá nhiều thuật ngữ luật
- Không tạo cảm giác đang học nghị định
- Nhưng khiến người xem tự nghĩ: “à, vậy trường hợp mình giờ đã điều kiện rồi h?”

□ Content kiểu viết này:

- Không phân tích luật
- Không đọc chính sách
- Mà kiểu cảm giác: “cánh cửa mua nhà đang mở rộng hơn.”

□ DNA của phong cách này: Nói điều kiện

- nhiều người đã chuẩn hơn
- nhiều hồ sơ quay lại
- nhiều người bớt đau hy vọng mua được nhà
- tạo cảm giác thị trường đang đi chiều
- tạo làn sóng chuẩn bị hồ sơ

Tức là: không bớt đau từ căn nhà mà bớt đau từ tâm lý “mình có cơ hội rồi”.

□ Điểm mạnh nhất:

- Người xem không cảm giác: “mày đang bán nhà”
- Mà cảm giác: “mày đang cập nhật một cơ hội mà trước giờ tao từng không tới lượt.”

□ Muốn nâng cấp hơn nữa thì:

- Giảm bớt filler kiểu “đúng không anh chị”
- Thêm số liệu cụ thể hơn

– Thêm tình huống đời thật

(ví dụ: công nhân mới chuyển việc, vợ chồng thuê trọ, shipper, người có miếng đất chưa xây nhà...)

– Thêm hình ảnh đời (xếp hàng nộp hồ sơ, khu trọ công nhân, người đi xin xác nhận giấy tờ...)

↓

Khi đó content sẽ:

– thật hơn

– gần dân hơn

– có cảm xúc hơn

– và mạnh hơn đa số content nhà xã hội hiện tại.