NVL – Novaland Tăng Trần, Người Mua Đuổi Cắn Cắn Thận Vùng 14-15

Cảnh Báo FOMO Novaland

Đừng vội mua đuổi cổ phiếu Novaland nếu bạn không biết sự thật này, và hãy xem hết video trước khi bạn ra quyết định mua đuổi cổ phiếu Novaland ở trong phiên ngày mai.

Bởi vì trong video này, Hùng sẽ chỉ cho anh chị điểm mua chính xác cổ phiếu Novaland trong những phiên sắp tới.

Xác Định Điểm Mua Điểm Bán

Cũng như là anh em nào đã có cổ phiếu Novaland trong tài khoản, hoặc anh em nào đã bắt được đáy cổ phiếu Novaland trong ngày hôm nay, thì trong những phiên sắp tới anh em phải chuẩn bị tinh thần mà phải bán, và phải chốt anh em nhé.

Nếu không, anh em sẽ lại mất hết lợi nhuận của mình mà thôi.

Chỉ Vùng Đỉnh Sắp Tới

Hôm nay, Hùng sẽ chỉ cho anh em vùng đỉnh của cổ phiếu Novaland trong giai đoạn sắp tới.

Nên video của ngày hôm nay sẽ dành cho những anh chị nào đang muốn mua cổ phiếu Novaland, hoặc đang có cổ phiếu Novaland trong tài khoản để tìm điểm bán tối ưu lợi nhuận nhất có thể.

Nên là đừng bỏ qua video của ngày hôm nay anh chị nhé.

Giải Mã Phiên Tăng Trần

Trước khi đi vào chia sẻ điểm mua cổ phiếu Novaland, cũng như là điểm chốt cổ phiếu Novaland trong giai đoạn sắp tới, thì Hùng sẽ trả lời câu hỏi cho anh chị liệu cổ phiếu Novaland ở đây có phải là chân sóng hay không.

Thì chia sẻ với anh chị, lý do mà Novaland ngày hôm nay tăng trần thì đã được Hùng chia sẻ rất kỹ trong video TikTok ở ngày hôm qua rồi.

Tác Động Từ Ch□t Quy□n

Ngày hôm nay là ngày ch□t quy□n c□a c□ phi□u Novaland, quy□n chia 40 chia 3, anh chị có 40 c□ phi□u thì anh chị sẽ nhận được 3 c□ phi□u thư□ng.

Và nhi□u nhà đ□u tư sẽ không mu□n nhận quy□n nhận c□ phi□u thư□ng này, nên là hôm qua Novaland có một áp lực bán r□t mạnh □ trong phiên ATC, bán hơn 4 triệu c□ phi□u.

Thanh Kho□n Hé Lộ Sự Thật

Tuy nhiên hôm qua Hùng đã phân tích r□t kỹ cho anh chị r□i, đó là lượng nhà đ□u tư tháo chạy kh□i c□ phi□u, nhưng mà thanh kho□n, volume nó lại r□t th□p.

Anh chị có th□ nhìn th□y đây là một phiên thanh kho□n r□t th□p c□a c□ phi□u Novaland.

Thì chứng t□ rằng lượng nhà đ□u tư mà kẹp hàng c□ phi□u Novaland hiện tại không còn nhi□u.

Áp Lực Bán Đã Gi□m

Vậy thì khi mà nhà đ□u tư không còn nhi□u tháo chạy, thì rõ ràng khi mà ch□t quy□n xong, những nhà đ□u tư th□y tín hiệu ngon thì họ sẽ mua quay tr□ lại ngay lập tức.

Tức là những nhà đ□u tư nào bán tránh quy□n ngày hôm qua, thì ngày hôm nay họ sẽ quay tr□ lại mua.

Lực C□u Quay Tr□ Lại

Cũng như là chúng ta nhìn vào tín hiệu thanh kho□n, volume th□p cho th□y rằng nhịp rũ c□a c□ phi□u Novaland này là một nhịp rũ r□t dài, và đã loại b□ r□t nhi□u nhà đ□u tư nh□ l□ ra kh□i c□ phi□u r□i.

Nên là thanh kho□n nó mới th□p như th□ này.

Do vậy khi mà ch□t quy□n xong, thì sẽ có một lực c□u r□t lớn nh□y vào mua c□ phi□u Novaland ngày hôm nay.

B□i vì mua ngày hôm nay sẽ không ph□i nhận quy□n nhận c□ phi□u thư□ng nữa.

Nguyên Nhân Dư Mua Tr□n

Đó, nên là đ□y chính là lý do thật sự khi□n cho c□ phi□u Novaland ngày hôm nay tr□n tím, và dư hơn 5 triệu c□ phi□u giá tr□n.

Đ□y, đ□u tiên đó là lý do Novaland ngày hôm nay tăng tr□n.

Hùng nói qua và nói nhanh cho anh chị đ□ anh chị n□m được.

Chưa Ph□i Chân Sóng

Ti□p theo, đây có ph□i là chân sóng c□ phi□u Novaland hay không.

Thì chia s□ với anh chị là ngày hôm nay tăng tr□n b□i vì nhà đ□u tư họ tránh quy□n thôi.

Còn c□ phi□u Novaland v□n đang □ trong một xu hướng gi□m.

Anh chị nhìn th□y đây v□n là trong một xu hướng gi□m.

Ch□ Là Nhịp H□i Kỹ Thuật

Thì do vậy c□ phi□u nó mu□n vào sóng thì chưa th□ vào sóng ngay lập tức được đâu.

Mà □ đây Hùng chia s□ với anh chị, đây ch□ là những nhịp h□i kỹ thuật mà thôi.

Đó chính là lý do tại sao Hùng nói rằng anh chị nào có Novaland thì anh chị c□n ph□i bi□t đi□m bán Novaland □ nhịp h□i phục kỹ thuật này anh chị nhé.

Không Nên Mua Đu□i

Đ□u tiên Hùng sẽ đi đ□n câu h□i đó là liệu chúng ta có nên mua đu□i c□ phi□u Novaland □ thời đi□m hiện tại hay không.

Thì chia s□ với anh chị đó là câu tr□ lời là không anh chị ạ.

Vì Hùng đã nói r□i, đây ch□ là một nhịp h□i kỹ thuật thôi.

Áp Lực Kẹp Hàng R□t Lớn

Nên là nó sẽ còn những nhịp rung l□c, đi□u ch□nh quay tr□ lại anh chị ạ.

B□i vì r□t nhi□u nhà đ□u tư b□t đáy □ những nhịp trước đang bị kẹp hàng r□i.

Anh chị nhìn th□y trên vùng đ□nh này, đúng không.

R□t nhi□u nhà đ□u tư kẹp hàng trên vùng đ□nh này.

Nhà Đ□u Tư Chờ Thoát Hàng

Và anh chị nhìn thấy những pha bắt đáy cổ phiếu Novaland ở những phiên trước đấy với thanh khoản, volume rất lớn.

Thì chứng tỏ một lượng nhà đầu tư đang kẹp hàng ở trên vùng này rất nhiều.

Hoặc đơn cử như phiên ngày 2 tháng 6 này mà thôi.

Anh chị nhìn thấy cũng là một phiên thanh khoản, volume lớn.

Thì chứng tỏ rất nhiều nhà đầu tư đã bắt đáy cổ phiếu Novaland và đang bị kẹp hàng rồi.

Giá Hồi Sẽ Gặp Bán

Nên là cổ phiếu Novaland bây giờ mà hồi phục lên thì chắc chắn những nhà đầu tư bị kẹp hàng này sẽ có xu hướng bán ra anh chị ạ.

Nên đó chính là lý do Hùng nói rằng đây chỉ là những nhịp hồi phục kỹ thuật thôi, và cổ phiếu Novaland sẽ còn điều chỉnh khi mà hồi phục lên gặp áp lực bán từ những nhà đầu tư kẹp hàng ở trên đây.

Thị Trường Chung Không Ủng Hộ

Nên anh chị chú ý, giai đoạn này mà chúng ta mua đuổi thì tương đối là rủi ro.

Bởi vì thứ nhất, yếu tố thị trường chung đang không ủng hộ chúng ta, khi mà thanh khoản liên tục suy yếu, dòng tiền không có trong thị trường.

Hiệu Ứng Sau Chốt Quyền

Thứ hai, đây chỉ là những nhịp hồi kỹ thuật sau khi mà nó chốt quyền xong mà thôi, nó có hiệu ứng mà thôi anh chị ạ.

Nên là những pha ví dụ ngày mai của Novaland mở gap kéo, thì nó lại về những vùng cản rồi anh chị ạ.

Vùng Cản Mạnh Giá 14

Đây, chúng ta đang có một vùng cản rất mạnh ở vùng giá 14 anh chị nhé.

Đây là vùng cản tương đối mạnh của cổ phiếu Novaland.

Biên Lợi Nhuận Không Còn Nhiều

Thì rõ ràng nếu mà cổ phiếu mở gap tăng về sát vùng giá 14 này, thì biên lợi nhuận của chúng ta ở trong ngắn hạn nó không còn nhiều nữa.

Đúng không.

Ví dụ nó m□ gap tăng □ sát 14 r□i, thì chúng ta lên 14 là gặp vùng c□n r□i, thì lợi nhuận c□a chúng ta sẽ không có nhi□u.

R□i Ro Cao Hơn Lợi Nhuận

Và chúng ta sẽ đ□i diện với r□i ro n□u mà thị trường đi□u ch□nh, thì c□ phi□u hoàn toàn có th□ quay đ□u.

Như vậy là lợi nhuận trên r□i ro nó không thực sự h□p d□n với nhà đ□u tư ng□n hạn n□u mà chúng ta mua đu□i đâu.

Nên câu tr□ lời sẽ là không nên mua đu□i.

Vùng Ch□t Lời Ng□n Hạn

Và vùng 14 này chính là vùng bán c□a nhà đ□u tư ng□n hạn anh chị ạ.

→ N□u anh chị nào có hàng thì đây chính là vùng ch□t ng□n hạn. Vùng ch□t ng□n hạn, 14 cộng trừ.

Vùng C□n C□n Lưu Ý

Thì anh chị nào mà đang có hàng thì anh chị lưu ý.

→ N□u anh chị bị kẹp hàng thì đây cũng chính là vùng đ□ chúng ta cân nh□c.

Đây sẽ là vùng c□n mạnh c□a c□ phi□u Novaland.

→ Đi lên trên vùng này, khi mà gặp vùng c□n thì nó sẽ có sự rung l□c quay tr□ lại.

Kh□ Năng Đi□u Ch□nh Tr□ Lại

Thì lên vùng này Novaland nó sẽ có sự đi□u ch□nh quay tr□ lại.

→ Đi□u ch□nh v□ đâu thì hiện tại Hùng cũng sẽ không th□ đoán được. Hùng sẽ ph□i chờ những dữ kiện □ những phiên ti□p theo. Nhưng Hùng ch□ bi□t rằng lên vùng 14 này ch□c ch□n là nó sẽ có sự đi□u ch□nh quay tr□ lại.

Chi□n Lược Chờ Đi□m Đẹp

Nên là câu tr□ lời sẽ là chúng ta không nên mua đu□i. Và lên vùng này sẽ là vùng ch□t ng□n hạn cho nhà đ□u tư nào mu□n lướt sóng với c□ phi□u.

→ Và chúng ta chỉ mua khi mà cổ phiếu nó điều chỉnh quay trở lại.

Điểm Mua Dưới 13

Hoặc có một kịch bản mà Hùng nghĩ rằng nó sẽ xảy ra như thế này.

Trong một hai phiên tới, cổ phiếu Novaland nếu mà có điều chỉnh quay trở lại vùng giá dưới 13.

→ Thì đây sẽ là điểm mà cho anh chị chúng ta canh mua với cổ phiếu Novaland.

Mục Tiêu Lên 14 Đến 15

Để chúng ta đánh một nhịp hồi ngắn lên 14, hoặc có thể nó vượt qua vùng 14 lên 14,5.

→ Hoặc anh chị có thể đánh một nhịp dài hơi hơn khi mà anh chị có thể kỳ vọng rằng nó lên vùng đáy ở phía trên này, vùng giá 15 anh chị nhé.

Tóm Tắt Kịch Bản Giao Dịch

Nói tóm gọn lại thì hiện tại Hùng chia sẻ với anh chị đây sẽ là một nhịp hồi của cổ phiếu Novaland, và mục tiêu của chúng ta nó sẽ hồi phục lên vùng giá 15.

→ Tuy nhiên rằng nó cần phải xử lý được vùng cản ở vùng giá 14 trước.

Mua Thăm Dò Tỷ Trọng Nhỏ

Do vậy khi mà cổ phiếu Novaland ở quanh vùng giá hiện tại, hoặc nó điều chỉnh quay trở lại, thì vẫn là điểm để cho anh chị chúng ta có thể cân nhắc tham gia với một tỷ trọng nhỏ.

→ Để chúng ta kỳ vọng rằng lên 14 hoặc là lên 15.

Không Đuổi Theo Giá Tăng

Còn nếu mà cổ phiếu nó mở gap tăng, mà mở gap lên gần vùng 14, thì chúng ta không nên mua đuổi.

→ Và chúng ta chờ đợi pha điều chỉnh sắp tới, chúng ta sẽ tìm những điểm mua sau anh chị nhé.

Chờ Nên Giá Đẹp Xuất Hiện

Hoặc điều chỉnh luôn thì rõ ràng sẽ là kịch bản để cho anh chị chúng ta mua gom hàng.

→ Khi mà có tín hiệu setup nến đẹp đây, thì nó hoàn toàn có một nhịp bật tăng lên vùng giá 14 và 15, thì lúc y chúng ta hoàn toàn có một nhịp lướt sóng.

Hai Kịch Bản Tham Gia

Như vậy là Hùng đã chia sẻ cho anh chị hai điểm mua với hai kịch bản khác nhau.

→ Đó là Novaland điều chỉnh luôn trong phiên ngày mai hoặc ngày kia thì chúng ta có thể cân nhắc tham gia.

→ Còn nếu mà nó mở gap tăng thì chúng ta chờ đợi pha điều chỉnh sắp tới, chúng ta sẽ tìm những điểm mua sau của anh chị nhé.

Mục Tiêu Chốt Lời Cuối

Đó chính là phân tích và chia sẻ trong video của ngày hôm nay.

→ Và kéo lên vùng 14 và vùng 15, đó chính là những điểm chốt trong nhịp sắp tới của cổ phiếu Novaland anh chị ạ.

Kêu Gọi Tương Tác Cuối Video

– Không biết là ý kiến của anh chị về Novaland, và điểm mua của Novaland của anh chị sẽ là điểm mua nào.

– Anh chị hãy để lại phía dưới phần bình luận để Hùng cùng anh chị chúng ta cùng nhau tham khảo kèo của Novaland trong giai đoạn này anh chị nhé.

– Hùng Invest, Đầu Tư Chuẩn Nét.

TÓM LẠI CÔNG THỨC

Hook bằng nỗi sợ FOMO cực mạnh

↓

“Coi hết video trước khi mua đuổi Novaland ngày mai”

↓

Tạo cảm giác: “mua sai 1 phiên có thể mất toàn bộ lợi nhuận”

↓

Đưa ra lời hứa giá trị cực lớn

– “chỉ điểm mua chính xác”

– “chỉ vùng đỉnh”

– “chỉ điểm bán”

↓

Phân loại người xem thành 2 nhóm

– Người chưa mua

– Người đang có hàng

↓

Đánh vào cả lòng tham lẫn nỗi sợ

Muốn kiếm tiền → phải biết điểm mua

Có lợi nhuận → phải biết điểm bán

↓

Biến video thành “thông tin bắt buộc phải biết”

↓

Giải thích nguyên nhân tăng trần bằng một sự kiện cụ thể

Ngày chốt quyền

↓

Nhà đầu tư bán tránh quyền (do chia cổ tức bằng phiếu mà phiếu thì giá đang thấp)

→ Áp lực bán tăng

↓

Nhưng xuất hiện dữ kiện đảo chiều

Bị bán mạnh → Thanh khoản lại thấp

↓

Dẫn dắt sang kết luận

Volume thấp → Người kẹp hàng đã giảm

↓

Người kẹp hàng giảm → Áp lực bán suy yếu

↓

Áp lực bán suy yếu

→ Chỉ cần có cầu

→ Giá bật mạnh

↓

Biến phiên tăng trần thành hệ quả logic

Không phải ngẫu nhiên

↓

Nhà đầu tư bán hôm trước

→ Quay lại mua hôm sau

↓

Lực cầu quay lại

→ Dư mua trần

→ Tăng hết biên độ

↓

Tạo cảm giác: “mọi thứ đã được giải thích”

↓

Sau khi giải thích tăng trần

Không cho người xem hưng phấn quá lâu

→ Đập ngay luận điểm ngược lại “Tăng trần không có nghĩa là vào sóng”

↓

Từ kỳ vọng lớn → Kéo về thực tế

↓

Dùng yếu tố kỹ thuật đơn giản

→ Xu hướng gi□m

→ Chưa đ□o chi□u

→ Chưa ph□i chân sóng

↓

Định nghĩa lại toàn bộ đợt tăng

→ Không ph□i sóng tăng

→ Ch□ là nhịp h□i kỹ thuật

↓

Bi□n kỳ vọng ki□m ti□n lớn = Thành giao dịch ng□n hạn

↓

Liên tục nh□c lại từ khóa

– “nhịp h□i”

– “nhịp h□i kỹ thuật”

– “không ph□i chân sóng”

↓

Tạo ni□m tin bằng sự lặp lại

↓

Đưa thêm một ngu□n áp lực mới = Nhà đ□u tư bị kẹp hàng

Kẹp hàng nhi□u → Chờ giá h□i

Giá h□i → Bán ra

Bán ra → Hình thành vùng c□n

↓

Vùng c□n → Khó tăng mạnh

↓

Bi□n đ□ thị thành câu chuyện dòng ti□n

Người b□t đáy → Đang l□

Đợi hòa v□n → Sẽ bán

↓

Giá bị chặn lại

↓

Mọi thứ đ□u xoay quanh hành vi nhà đ□u tư

→ Không dùng kỹ thuật quá sâu

→ Ch□ y□u k□ tâm lý thị trường

↓

Thêm lớp xác nhận thứ hai

Thị trường chung y□u → Thanh kho□n toàn thị trường gi□m

Dòng ti□n suy y□u → Kh□ năng kéo mạnh bị hạn ch□

↓

Ghép r□i ro c□ phi□u = R□i ro thị trường

↓

Tăng độ thuy□t phục

↓

Đưa ra con s□ cụ th□ = Vùng 14

→ Bi□n thành m□c tâm lý chính

↓

Liên tục nh□c

– “14 là c□n”

– “14 là vùng bán”

– “14 là vùng ch□t”

↓

Một con s□

→ Lặp lại nhi□u l□n

→Biến thành niềm tin

↓

Cho người xem hành động rõ ràng = Có hàng

→ Canh bán 14

↓

Muốn mua → Không mua đuổi

↓

Tạo cảm giác kiểm soát

↓

Tiếp tục mở ra kịch bản

Nếu điều chỉnh dưới 13 → Có thể mua

Mục tiêu 14 → Mục tiêu 15

↓

Biến giao dịch thành bài toán Risk/Reward

→ Không cần phân tích phức tạp

↓

Chỉ cần: Mua vùng thấp

→ Bán vùng cao hơn

↓

Dùng nhiều kịch bản thay vì dự đoán

Kịch bản 1 → Điều chỉnh trước

Kịch bản 2 → Tăng rồi điều chỉnh

↓

Dù xảy ra kịch bản nào

→ Người xem vẫn cảm giác có kế hoạch

↓

Không bán một mã c□ phi□u Mà bán:

– Đi□m mua

– Đi□m bán

– Kịch b□n giao dịch

– Tư duy tránh FOMO

– C□m giác ki□m soát thị trường

↓

K□t bằng hành động tương tác "Hãy đ□ lại bình luận"

↓

Bi□n người xem thụ động → Thành người tham gia câu chuyện

□ FORMAT NÀY CỰC MẠNH CHO:

1. Phân tích c□ phi□u đ□u cơ

2. Video đi□m mua đi□m bán

3. Content trading ng□n hạn

4. Video b□t đáy

5. Content tránh FOMO

6. Kịch b□n giao dịch c□ phi□u

7. Video phân tích kỹ thuật cho nhà đ□u tư mới

□ NÓ HIỆU QU□ VÌ:

– Có n□i sợ ngay từ đ□u

– Có lời hứa lợi ích rõ ràng

– Có gi□i thích nguyên nhân tăng giá

– Có ph□n biện lại sự hưng ph□n

– Có vùng giá cụ th□

– Có k□ hoạch hành động

– Có tương tác cu□i video

□ C□T LÕI KI□U VI□T NÀY:

→ Không phân tích doanh nghiệp

→ Không phân tích báo cáo tài chính

→ Không k□ câu chuyện nội tại

Mà k□:

– Tâm lý nhà đ□u tư

– Dòng ti□n

– Vùng giá

– Áp lực mua bán

– Hành vi đám đông

□ DNA C□A PHONG CÁCH NÀY:

Tăng tr□n → Nhà đ□u tư hưng ph□n

↓

Nhưng

– Còn xu hướng gi□m

– Còn người kẹp hàng

– Còn vùng c□n

→ Ch□ là nhịp h□i

↓

Canh mua th□p

Canh bán cao

→ Ưu tiên qu□n trị r□i ro trước

□ Đ□M MẠNH NH□T:

Người xem không c□m giác: “đây là bài học phân tích kỹ thuật”

Mà c□m giác: “đây là người đang ch□ đường đ□ tránh m□t ti□n”

□ MU□N NÂNG C□P HƠN NỮA THÌ:

– Giảm lặp từ “anh chị”

– Giảm lặp lại cùng một luận điểm quá nhiều

– Tăng thêm dữ liệu dòng tiền thực tế

– Thêm số liệu khối lượng giao dịch lịch sử

– Thêm thông tin tổ chức, tự doanh, khối ngoại

– Tăng xác suất cho từng kịch bản

↓

Khi đó content sẽ:

– sắc hơn

– thực chiến hơn

– ít cảm tính hơn

– chuyên nghiệp hơn

– và rất giống các kênh phân tích trading chuyên sâu hiện đại.