

STB – MỘT Phase Mới Khi Bưu Nguyễn Đức Thụy Xuất Hiện Trong HĐQT

Quý nhà đầu tư có dự ý không ạ? Mọi lần bưu Thụy đi tới đâu thì cổ phiếu sẽ bay tới đó.

Từ Thái Holding, LB Bank và bây giờ là Sacombank.

Liệu lần này hiệu ứng bưu Thụy có thật sự thán kỳ hay không? Hay chỉ là cơn sóng kỳ vọng của thị trường?

Đề hiểu hơn về cú trăn lần này thì hãy nhìn về lịch sử của STB.

Ngân hàng này từng là để chủ bán lẻ của ông Đặng Văn Thành, giai đoạn vàng son trước năm 2012.

Rồi đến thời ông Trầm B, STB sáp nhập Sacombank và mang lại khối nợ xấu khổng lồ.

Sau đó là ông Dương Công Minh, người dọn rác tái cơ cấu để sạch khoế trở lại.

Bây giờ khi mọi thứ bắt đầu ổn định, một cái tên mới bước vào đó chính là ông Nguyễn Đức Thụy, chính là bưu Thụy đó.

Sáng nay thì thông tin bưu Thụy rời LPBank để là quyền tổng giám đốc của Sacombank khiến cổ giới đầu tư sôi sục.

Chỉ trong vòng 2 phiên, STB thì tiến liên tục, LPBank thì lại đợt dòng tiến thông minh lập tức dịch chuyển theo.

Đúng kiểu, bưu Thụy đi tới đâu thì cổ phiếu sẽ bay tới đó.

Vậy thì câu hỏi đặt ra là vì sao nhà đầu tư lại tin tưởng cổ phiếu này đến như vậy?

Vì ai cũng thật sự hiểu là STB bây giờ như một cô gái đẹp, vừa được tắm rửa sạch sẽ, hết nợ xấu, lợi nhuận thì ổn định, nhưng chưa có chủ thật sự.

Và bưu Thụy, người luôn đánh nhanh, thắng nhanh, có thể là người đầu tiên, để tiến, để tham vọng để làm điều đó.

Nhưng thị trường thì chưa bao giờ đơn giản như vậy.

Đúng là hiệu ứng bọu Thụy có thể tạo hiệu ứng ngắn hạn để thúc đẩy giá cổ phiếu.

Theo những thông tin là SCIC sẽ bán, đầu giá dự kiến khoảng 56.000, tương đương giá hiện tại, phần lợi nhuận chưa dự kiến 34.000 sẽ chia một một.

Nhưng về dài hạn, câu hỏi lớn hơn là liệu STB có dựa được bên sức ngân hàng bán lẻ bài bản, hay sẽ trở thành một đại gia trong hệ sinh thái mới, nơi vốn và tham vọng lên ngôi?

Đây không đơn giản là câu chuyện về giá cổ phiếu, mà là câu chuyện của quyên lực, dòng tiền và cách một người định hình một ngân hàng.

Vậy nên, khi với nhà đầu tư chúng ta nhìn cổ phiếu Sacombank tiến.

Câu hỏi đặt ra không phải là có nên mua bây giờ hay không.

Hãy đặt ra câu hỏi là, ai đang thật sự điều khiển cái cuộc chơi này?

Trên sàn không phải lúc nào cổ phiếu tăng cũng là vì doanh nghiệp tốt, mà đôi khi đó là vì có một người chơi lớn vừa nhập cuộc.

Còn cá nhân em Duyên nhận định, STB đang ở vùng giá 56, thì upside cổ phiếu này không còn nhiều nữa.

Quý nhà đầu tư đang thích những câu chuyện kiểu này, nơi tin tức và quyên lực giao nhau, bấm follow kênh của em để lên sau em tiếp những câu chuyện big game trong ngành ngân hàng nhé, và em là Thảo Duyên, quản lý danh vực đầu tư bền vững.

📌 TÓM LẠI CÔNG THỨC

Hook bằng một nghịch lý lớn

↓

“Bọu Thụy đi tới đâu thì cổ phiếu bay tới đó.”

↓

Đập vỡ góc nhìn cũ về STB Từ:

– ngân hàng nợ xấu

– tái cơ cấu

– câu chuyện cũ kỹ

thành:

- ngân hàng đã sạch bảng cân đối
- lợi nhuận ổn định
- một tài sản lớn chưa có chủ thật sự

↓

Nhét dữ kiện thật ngắn, thật mạnh (Đặng Văn Thành, Trùm Bê, Dương Công Minh, SCIC, thoái vốn, dòng tiền dịch chuyển...)

↓

Tạo cảm giác: “một cuộc đời triệu trong ngân hàng đang bắt đầu”

↓

Liên tục kéo góc nhìn từ doanh nghiệp

- dòng tiền
- hệ sinh thái
- quyền lực tài chính

↓

Dùng một nhân vật lớn để nâng vị thế của doanh nghiệp (Bàu Thủy trở thành biểu tượng của dòng tiền và tham vọng mới)

↓

Biến STB thành: “một mọt xích trong cuộc chơi tài chính lớn hơn nhiều một mã cổ phiếu”

↓

Không bán cổ phiếu trực tiếp mà bán:

- xu hướng
- dòng tiền
- quyền lực
- tham vọng
- game ownership

↓

Kết bằng cảm giác: “Nếu không hiểu phase này có thể sẽ đứng ngoài cuộc chơi.”

□ Format này cực mạnh cho:

Content chứng khoán

Storytelling tài chính

Drama ngân hàng

Big game thầu tóm

Phân tích dòng tiền

Content kiểu documentary thị trường

□ Nó hiệu quả vì:

- Không tạo cảm giác phím hàng
- Không ép mua cổ phiếu
- Không hô hào giàu nhanh
- Nhưng khiến người xem tự cảm thấy:

“Có một cuộc chơi rất lớn đang diễn ra phía sau.”

□ Cốt lõi kiểu viết này:

- Không kể báo cáo tài chính
- Không review doanh nghiệp
- Mà kể cảm giác của một trung tâm quyền lực đang dịch chuyển.

□ DNA của phong cách này: Người chơi lớn

- kéo dòng tiền
- kéo kỳ vọng
- kéo narrative
- kéo thị giá

Tức là: không nhìn cổ phiếu trước, mà nhìn sự vận động của giới tài phiệt trước.

□ Điểm mạnh nhất:

- Người xem không cảm giác: “bạn đang bán cổ phiếu”

– Mà côm giác: “bạn đang giãi mã cuộc chơi phía sau thị trường.”