

STB – Sacombank: Một Địch Chọc Sụp Địch Rối Hối Sinh Sau 10 Năm

Nếu bạn muốn nghe về drama thâm tóe tài chính đẫm máu nhất giới tài chính Việt Nam, thì đây chính xác là những gì đã diễn ra tại ngân hàng Sacombank vào năm 2012.

Nó không phải là một sự sáp nhập đôi bên, mà là một cuộc chiến thâm tóe thù địch đúng nghĩa như trên phim.

Câu chuyện bắt đầu từ ông chủ nhà họ Đặng, ông Đặng Văn Thành, là người đặt viên gạch đầu tiên và dẫn dắt Sacombank trở thành ngân hàng thương mại lớn nhất Việt Nam thời điểm đó.

Năm 2011, Sacombank không chỉ là một ngân hàng, nó là một địch chọc, niềm tự hào của tài chính Việt Nam.

Nhưng ít ai biết rằng, một cơn bão đen tối đang lặng lẽ hình thành từ những góc khuất của sàn chứng khoán.

Mọi chuyện bắt đầu bằng những lệnh mua bí ẩn.

Hàng triệu cổ phiếu STB bị thâm tóe âm thầm, nhóm thâm tóe không ra mặt trực diện, họ dùng hàng chục tài khoản vệ tinh, len lỏi vào các kẻ hèn để thu gom cổ phiếu quyên lực.

Không ai khác, đó chính là nhóm cổ đông đứng đầu là Eximbank và nhóm của đại gia Trầm B, đã âm thầm gom cổ phiếu để chiếm quyền kiểm soát, khiến gia đình người sáng lập bị bất ngờ và không kịp trở tay.

Khi ông Đặng Văn Thành nhận ra mình bị tấn công, thì lưỡi dao đã kề sát cổ.

Ngày 26 tháng 5 năm 2012, một buổi sáng ngạt thở, không khí đại hội cổ đông đặc quánh như một chiến trường, lần đầu tiên trong lịch sử, nhóm cổ đông chiếm ưu thế không phải là những người sáng lập.

Trước sức ép của liên minh Eximbank và nhóm Trầm B, cha con nhà họ Đặng buộc phải tuyên bố từ nhiệm.

Một địch chọc lớn đã chính thức đổi chủ.

Một cuộc thanh trừng quy  n lực chưa từng c  di n ra ngay trước  ng kính truy n th ng.

Một tri u đại mới b t đầu, với những quyết định g y s c như việc  p Sacombank s p nhập Ngân hàng Phương Nam.

Ngân hàng này sau đ  ph i gánh tr n vai hàng trăm nghìn t  đ ng nợ xấu, hệ quả là Sacombank rơi vào thập k  đen t i, m t sạch hào quang, đứng bên bờ vực sụp đ  vì những sai phạm kinh hoàng.

Sau đ ,  ng Tr m B đ  ph i tra tay vào c ng s  8.

Khi mọi người tư ng Sacombank đ  ch t, th i năm 2017, một nhóm lãnh đạo mới xuất hiện, trong đ  c   ng Dương Công Minh và hệ sinh th i Him Lam.

 ng thực hiện một cuộc đại ph u đ  Sacombank h i sinh từ đ ng tro tàn, việc đầu tiên  ng làm không phải là c p t n dựng, mà là thay m u nh n sự.

Một cuộc thanh trừng nh n sự cũ di n ra nhanh chóng,  ng đưa các cộng sự từ hệ sinh th i Him Lam và các đơn vị liên quan sang n m giữ vị tr i trọng y u.

V n h a cũ bị xóa s , thay vào đ  là k  luật thép.

Kết quả là lợi nhuận Sacombank b t đ u tăng mạnh, từ vài trăm t  l n hàng nghìn t  m i năm, từ một ngân hàng bị kiểm soát đặc biệt, Sacombank chính thức tr  lại đường đua.

Giá c  phi u STB tăng mạnh qua các năm.

Đây cũng là một trong những c  phiếu ngân hàng đ c đánh giá c  bi n động mạnh và h p d n.

LPBank cũng tương tự, hai c  phiếu này đ c nh c đ n nhi u trong các nhóm đầu tư.

STB đ  vượt đ nh và tiếp tục tăng mạnh.

Đầu năm đến nay, mức sinh lời c  th  hơn 50%, nếu so với đ u năm ngo i giá c  phi u c  th  tăng gấp đôi.

Ví dụ: 100 triệu thành 200 triệu, 1 t  thành 2 t , thời buổi này không đ  g i ki m ti n như vậy.

Nhưng thị trường v n lu n c  những giai đoạn s ng mạnh.

Như thời Covid, c  phiếu tăng bằng l n, thậm chí hàng chục l n là

chuyện không hiềm, STB trước giờ vẫn được đánh giá cao về độ an toàn và biên lợi nhuận.

Nếu bạn mới tìm hiểu đầu tư chứng khoán, có thể tham khảo các nội dung hướng dẫn cơ bản trên các kênh học đầu tư, cảm ơn các bạn đã xem.

□ TÓM LẠI CÔNG THỨC

Hook bằng một câu chuyện “drama thâm tóm ngân hàng Sacombank cực lớn”

↓

Tạo cảm giác: “đây không phải ngân hàng bình thường mà là một đả chảnh tài chính bị đánh úp”

↓

Đập thủng vào core: thâm tóm cả phiêu STB bằng nhóm tài khoản vệ tinh

↓

Liên tục nhấn mạnh tính lịch sự

“lên đầu tiên”, “đại hội cả đông căng thẳng”, “đả chảnh đả chảnh”

↓

Nhét dữ kiện ngắn, mạnh, dể sặc

Eximbank, Trùm B, Sacombank, Ngân hàng Phương Nam, nợ xấu

↓

Biện một cuộc thâm tóm doanh nghiệp thành chuỗi hệ quả quyên lực thâm tóm

→ đả chảnh

→ sáp nhập cưỡng bức

→ nợ xấu phình to

→ khủng hoảng ngân hàng

→ can thiệp pháp lý

↓

Liên tục kéo góc nhìn từ “cả phiêu” → “quyên lực hệ thống ngân hàng”

↓

Dùng yếu tố hình sự để nâng độ căng

“còng số 8”, “thanh trừng”, “mặt ghê”, “bị buộc rút lui”

↓

Không phân tích kỹ thuật tài chính

Mà chỉ cảm giác: “một đồ chơi đang bị lật đổ ngay trước mắt”

↓

Biến dữ kiện ngân hàng thành cảm xúc thị trường

↓

Không bán ngân hàng mà bán:

- nỗi sợ thâm tóm**
- nỗi sợ mất quyền kiểm soát**
- câu chuyện chu kỳ quy luật tài chính**
- kỳ vọng hồi sinh của phiếu**

↓

Kết bằng cảm giác: “Sacombank từng chết và đã sống lại”

hoặc “STB là của phiếu của một chu kỳ tái sinh”

↓

Format này cực mạnh cho:

- 1. Content chứng khoán Việt Nam**
- 2. Story thâm tóm doanh nghiệp**
- 3. Drama tài chính ngân hàng**
- 4. Case study của phiếu STB**
- 5. Content chu kỳ hồi phục doanh nghiệp**
- 6. Video TikTok tài chính kiểu kể chuyện**
- 7. Content tạo FOMO của phiếu ngân hàng**

↓

□ Nó hiệu quả vì:

- Không kẹt lại lịch sử một cách học thuật
- Không dùng thuật ngữ tài chính phức tạp
- Không gây thích mô hình ngân hàng
- Nhưng khiến người xem cảm thấy: “đây là một cuộc chiến quyên lực thật sự”

↓

□ Cốt lõi kiểu viết này:

- Không nói Sacombank là ngân hàng
- Mà nói đây là “đồ chõ bị thâm tóm và tái thiết”

↓

□ DNA của phong cách này:

gom cớ phiêu ngổm

- đổi chõ ngân hàng
- ép sáp nhập
- nợ xấu phình to
- khõng hoõng kéo dài
- tái cơ cấu
- cớ phiêu hõ sinh

↓

Tức là:

không nhìn doanh nghiệp trước,
mà nhìn quyên lực + dòng kiõ soát trước

□ Điểm mạnh nhõt:

Người xem không cảm giác: “đây là phân tích ngân hàng”

Mà cảm giác: “đây là một cuộc chiến giành quyền kiểm soát một đống tiền tài chính”

▢ Muốn nâng cấp hơn nữa thì:

- giảm bớt lại lịch sử dài dòng
- tăng chi tiết hành động cụ thể (gom, ép, họp, đả kích)
- thêm hình ảnh căng thẳng (đại hội cổ đông, áp lực, rút lui)
- giữ nhịp ngắn, dồn, mạnh, như timeline chiến dịch

↓

Khi đó content sẽ:

- căng hơn
- giống documentary tài chính thật hơn
- và đúng chất “drama thâm tóm ngân hàng”

JTNDcCUzRWh0dHBzJTNBJTJGJTJGbWluaG5ndW9uaGFuZy5sYW5kJTJGd3AtY29udGVudCUyRnVwbG9hZHMlMkYyMDI2JTJGMDUlMkZTdGIyLm1wNCUzQyUyRnAlM0U=