

STB – Sacombank: Một Địch Chọc Sụp Địch Rối Hối Sinh Sau 10 Năm

Nếu bạn muốn nghe về drama thâm tằm tài chính đẫm máu nhất giới tài chính Việt Nam, thì đây chính xác là những gì đã diễn ra tại ngân hàng Sacombank vào năm 2012.

Nó không phải là một sự sáp nhập đôi bên, mà là một cuộc chiến thâm tằm thù địch đúng nghĩa như trên phim.

Câu chuyện bắt đầu từ ông chủ nhà họ Đặng, ông Đặng Văn Thành, là người đặt viên gạch đầu tiên và dẫn dắt Sacombank trở thành ngân hàng thương mại lớn nhất Việt Nam thời điểm đó.

Năm 2011, Sacombank không chỉ là một ngân hàng, nó là một địch chọc, niềm tự hào của tài chính Việt Nam.

Nhưng ít ai biết rằng, một cơn bão đen tối đang lặng lẽ hình thành từ những góc khuất của sàn chứng khoán.

Mọi chuyện bắt đầu bằng những lệnh mua bí ẩn.

Hàng triệu cổ phiếu STB bị thâm tằm âm thầm, nhóm thâm tằm không ra mặt trực diện, họ dùng hàng chục tài khoản vệ tinh, len lỏi vào các kẽ hở để thu gom cổ phiếu quyên lực.

Không ai khác, đó chính là nhóm cổ đông đứng đầu là Eximbank và nhóm của đại gia Trùm B, đã âm thầm gom cổ phiếu để chiếm quyền kiểm soát, khiến gia đình người sáng lập bị bất ngờ và không kịp trở tay.

Khi ông Đặng Văn Thành nhận ra mình bị tấn công, thì lưỡi dao đã kề sát cổ.

Ngày 26 tháng 5 năm 2012, một buổi sáng ngạt thở, không khí đại hội cổ đông đặc quánh như một chiến trường, lần đầu tiên trong lịch sử, nhóm cổ đông chiếm ưu thế không phải là những người sáng lập.

Trước sức ép của liên minh Eximbank và nhóm Trùm B, cha con nhà họ Đặng buộc phải tuyên bố từ nhiệm.

Một địch chọc lớn đã chính thức đổi chủ.

Một cuộc thanh trừng quy ̣n lực chưa từng có di ̣n ra ngay trước ̣ng kính truy ̣n thông.

Một tri ̣u đại mới b ̣t đ ̣u, với những quy ̣t định gây s ̣c như việc ép Sacombank sáp nhập Ngân hàng Phương Nam.

Ngân hàng này sau đó ph ̣i gánh trên vai hàng trăm nghìn t ̣ đ ̣ng nợ x ̣u, hệ qu ̣ là Sacombank rơi vào thập k ̣ đen t ̣i, m ̣t sạch hào quang, đứng bên bờ vực sụp đ ̣ vì những sai phạm kinh hoàng.

Sau đó, ông Tr ̣m B đã ph ̣i tra tay vào công s ̣ 8.

Khi mọi người tư ̣ng Sacombank đã ch ̣t, thì năm 2017, một nhóm lãnh đạo mới xu ̣t hiện, trong đó có ông Dương Công Minh và hệ sinh thái Him Lam.

Ông thực hiện một cuộc đại ph ̣u đ ̣ Sacombank h ̣i sinh từ đ ̣ng tro tàn, việc đ ̣u tiên ông làm không ph ̣i là c ̣p tín dụng, mà là thay máu nhân sự.

Một cuộc thanh trừng nhân sự cũ di ̣n ra nhanh chóng, ông đưa các cộng sự từ hệ sinh thái Him Lam và các đơn vị liên quan sang n ̣m giữ vị trí trọng y ̣u.

Văn hóa cũ bị xóa s ̣, thay vào đó là k ̣ luật thép.

K ̣t qu ̣ là lợi nhuận Sacombank b ̣t đ ̣u tăng mạnh, từ vài trăm t ̣ lên hàng nghìn t ̣ m ̣i năm, từ một ngân hàng bị ki ̣m soát đặc biệt, Sacombank chính thức tr ̣ lại đường đua.

Giá c ̣ phi ̣u STB tăng mạnh qua các năm.

Đây cũng là một trong những c ̣ phi ̣u ngân hàng được đánh giá có bi ̣n động mạnh và h ̣p đ ̣n.

LPBank cũng tương tự, hai c ̣ phi ̣u này được nh ̣c đ ̣n nhi ̣u trong các nhóm đ ̣u tư.

STB đã vượt đ ̣nh và ti ̣p tục tăng mạnh.

Đ ̣u năm đ ̣n nay, mức sinh lời có th ̣ hơn 50%, n ̣u so với đ ̣u năm ngoái giá c ̣ phi ̣u có th ̣ tăng g ̣p đôi.

Ví dụ: 100 triệu thành 200 triệu, 1 t ̣ thành 2 t ̣, thời bu ̣i này không đ ̣ gì ki ̣m ti ̣n như vậy.

Nhưng thị trường v ̣n luôn có những giai đoạn sóng mạnh.

Như thời Covid, c ̣ phi ̣u tăng bằng l ̣n, thậm chí hàng chục l ̣n là

chuyện không hi vọng, STB trước giờ vẫn được đánh giá cao về độ an toàn và biên lợi nhuận.

Nếu bạn mới tìm hiểu đầu tư chứng khoán, có thể tham khảo các nội dung hướng dẫn cơ bản trên các kênh học đầu tư, cảm ơn các bạn đã xem.

□ TÓM LẠI CÔNG THỨC

Hook bằng một câu chuyện “drama thâm tóm ngân hàng Sacombank cực lớn”

↓

Tạo cảm giác: “đây không phải ngân hàng bình thường mà là một đấng chững tài chính bị đánh úp”

↓

Đập thủng vào core: thâm tóm cả phi vụ STB bằng nhóm tài khoản vệ tinh

↓

Liên tục nhận mệnh lệnh lịch sự

“lên đầu tiên”, “đại hội cả đông căng thẳng”, “đi chớ đi chớ”

↓

Nhét dữ kiện ngắn, mạnh, dõng dạc

Eximbank, Trùm B, Sacombank, Ngân hàng Phương Nam, nợ xấu

↓

Biện một cuộc thâm tóm doanh nghiệp thành chuỗi hệ quy chiếu lực thâm tóm

→ đi chớ

→ sáp nhập cưỡng bức

→ nợ xấu phình to

→ khủng hoảng ngân hàng

→ can thiệp pháp lý

↓

Liên tục kéo góc nhìn từ “cả phi vụ” → “quy chiếu lực hệ thống ngân hàng”

↓

Dùng yếu tố hình sự để nâng độ căng

“còng số 8”, “thanh trừng”, “mặt ghê”, “bị buộc rút lui”

↓

Không phân tích kỹ thuật tài chính

Mà kích cảm giác: “một chiếc đang bị lật đổ ngay trước mắt”

↓

Biên dữ kiện ngân hàng thành cảm xúc thị trường

↓

Không bán ngân hàng mà bán:

- nỗi sợ thâm tóm
- nỗi sợ mất quyền kiểm soát
- câu chuyện chu kỳ quy luật tài chính
- kỳ vọng hồi sinh cổ phiếu

↓

Kết bằng cảm giác: “Sacombank từng chết và đã sống lại”

hoặc “STB là cổ phiếu của một chu kỳ tái sinh”

↓

Format này cực mạnh cho:

1. Content chứng khoán Việt Nam
2. Story thâm tóm doanh nghiệp
3. Drama tài chính ngân hàng
4. Case study cổ phiếu STB
5. Content chu kỳ hồi phục doanh nghiệp
6. Video TikTok tài chính kiểu kể chuyện
7. Content tạo FOMO cổ phiếu ngân hàng

↓

□ Nó hiệu quả vì:

- Không kẹt lại lịch sử một cách học thuật
- Không dùng thuật ngữ tài chính phức tạp
- Không giải thích mô hình ngân hàng
- Nhưng khiến người xem cảm thấy: “đây là một cuộc chiến quyên lực thật sự”

↓

□ Cốt lõi kiểu viết này:

- Không nói Sacombank là ngân hàng
- Mà nói đây là “đội chọi bị thâm thối và tái thiết”

↓

□ DNA của phong cách này:

gom các phiêu ngầm

- đội chọi ngân hàng
- ép sáp nhập
- nợ xấu phình to
- khủng hoảng kéo dài
- tái cơ cấu
- các phiêu hồi sinh

↓

Tức là:

không nhìn doanh nghiệp trước,
mà nhìn quyên lực + dòng kiểm soát trước

□ Điểm mạnh nhất:

Người xem không cảm giác: “đây là phân tích ngân hàng”

Mà cảm giác: “đây là một cuộc chiến giành quyền kiểm soát một đống tài chính”

▢ Muốn nâng cấp hơn nữa thì:

- giảm bớt lại lịch sử dài dòng
- tăng chi tiết hành động cụ thể (gom, ép, họp, đả kích)
- thêm hình ảnh căng thẳng (đại hội cổ đông, áp lực, rút lui)
- giữ nhịp ngắn, dồn, mạnh, như timeline chiến dịch

↓

Khi đó content sẽ:

- căng hơn
- giống documentary tài chính thật hơn
- và đúng chất “drama thu tóm ngân hàng”

JTNDcCUzRWh0dHBzJTNBJTJGJTJGbWluaG5ndW9uaGFuZy5sYW5kJTJGd3AtY29udGVudCUyRnVwbG9hZHMlMkYyMDI2JTJGMDU1MkZTdGIyLm1wNCUzQyUyRnAlM0U=

STB – Mũi Phase Mới Khi Bầu Ngụy Đức Thụy Xuất Hiện Trong HĐQT

Quý nhà đầu tư có dự ý không ạ? Mũi lùn bầu Thụy đi tới đâu thì cổ phiếu sẽ bay tới đó.

Từ Thái Holding, LB Bank và bây giờ là Sacombank.

Liệu lùn này hiệu ứng bầu Thụy có thật sự thần kỳ hay không? Hay chỉ là cơn sóng kỳ vọng của thị trường?

Đã hiểu hơn về cú triển lãn này thì hãy nhìn về lịch sử của STB.

Ngân hàng này từng là chủ bán lãn của ông Đặng Văn Thành, giai đoạn vàng son trước năm 2012.

Rồi đến thời ông Trùm B, STB sáp nhập Sacombank và mang lại khối nợ xấu khổng lồ.

Sau đó là ông Dương Công Minh, người dọn rác tái cơ cấu để sạch khoe trở lại.

Bây giờ khi mọi thứ bắt đầu ổn định, một cái tên mới bước vào đó chính là ông Nguyễn Đức Thụy, chính là boss Thụy đó.

Sáng nay thì thông tin boss Thụy rời LPBank để là quyên tưng giám đốc của Sacombank khiến cộng giới đầu tư sôi sục.

Chỉ trong vòng 2 phiên, STB thì tiến liên tục, LPBank thì lại đợt dòng tiến thông minh lập tức dịch chuyển theo.

Đúng kiểu, boss Thụy đi tới đâu thì cộng phiêu sẽ bay tới đó.

Vậy thì câu hỏi đặt ra là vì sao nhà đầu tư lại tin tưởng cộng phiêu này đến như vậy?

Vì ai cũng thật sự hiểu là STB bây giờ như một cô gái đẹp, vừa được tắm rửa sạch sẽ, hết nợ xấu, lợi nhuận thì ổn định, nhưng chưa có chủ thật sự.

Và boss Thụy, người luôn đánh nhanh, thắng nhanh, có thể là người đầu tiên, để tiến, để tham vọng để làm điếu đó.

Nhưng thị trường thì chưa bao giờ đơn giản như vậy.

Đúng là hiệu ứng boss Thụy có thể tạo hiệu ứng ngắn hạn để thúc đẩy giá cộng phiêu.

Theo những thông tin là SCIC sẽ bán, đầu giá dự kiến khoảng 56.000, tương đương giá hiện tại, phần lợi nhuận chưa dự kiến 34.000 sẽ chia một một.

Nhưng về dài hạn, câu hỏi lớn hơn là liệu STB có dựa được bên sức ngân hàng bán lãn bài bản, hay sẽ trở thành một đại gia trong hệ sinh thái mới, nơi vốn và tham vọng lên ngôi?

Đây không đơn giản là câu chuyện về giá cộng phiêu, mà là câu chuyện của quyên lược, dòng tiến và cách một người định hình một ngân hàng.

Vậy nên, khi với nhà đầu tư chúng ta nhìn cộng phiêu Sacombank tiến.

Câu hỏi đặt ra không phải là có nên mua bây giờ hay không.

Hãy đặt ra câu hỏi là, ai đang thật sự đi đầu khi nhìn cái cuộc chơi này?

Trên sàn không phải lúc nào cổ phiếu tăng cũng là vì doanh nghiệp tốt, mà đôi khi đó là vì có một người chơi lớn vừa nhập cuộc.

Còn cá nhân em Duyên nhận định, STB đang ở vùng giá 56, thì upside cổ phiếu này không còn nhiều nữa.

Quý nhà đầu tư đang thích những câu chuyện kiểu này, nơi tin tức và quyền lực giao nhau, bấm follow kênh của em để lên sau em kịp tiếp những câu chuyện big game trong ngành ngân hàng nhé, và em là Thọ Duyên, quản lý danh mục đầu tư bền vững.

📌 TÓM LẠI CÔNG THỨC

Hook bằng một nghịch lý lớn

↓

“Bưu Thụy đi tới đâu thì cổ phiếu bay tới đó.”

↓

Đập vỡ góc nhìn cũ về STB Từ:

– ngân hàng nợ xấu

– tái cơ cấu

– câu chuyện cũ kỹ

thành:

– ngân hàng đã sạch bảng cân đối

– lợi nhuận ổn định

– một tài sản lớn chưa có chủ thật sự

↓

Nhét dữ kiện thật ngồn, thật mạnh (Đặng Văn Thành, Trùm Bê, Dương Công Minh, SCIC, thoái vốn, dòng tiền dịch chuyển...)

↓

Tạo cảm giác: “một cuộc đi triêu trong ngân hàng đang bắt đầu”

↓

Liên tục kéo góc nhìn từ doanh nghiệp

- dòng tiền
- hệ sinh thái
- quy mô lực tài chính

↓

Dùng một nhân vật lớn để nâng vị thế của doanh nghiệp (Bưu Thủy trở thành biểu tượng của dòng tiền và tham vọng mới)

↓

Biên STB thành: “một mọt xích trong cuộc chơi tài chính lớn hơn nhiều mọt mã cổ phiếu”

↓

Không bán cổ phiếu trực tiếp mà bán:

- xu hướng
- dòng tiền
- quy mô lực
- tham vọng
- game ownership

↓

Kết bằng cảm giác: “Nếu không hiểu phase này có thể sẽ đứng ngoài cuộc chơi.”

□ Format này cực mạnh cho:

Content chứng khoán

Storytelling tài chính

Drama ngân hàng

Big game đầu tư

Phân tích dòng tiền

Content kiểu documentary thị trường

□ Nó hiệu quả vì:

- Không tạo cảm giác phím hàng

- Không ép mua cổ phiếu
- Không hô hào giàu nhanh
- Nhưng khiến người xem tự cảm thấy:

“Có một cuộc chơi rất lớn đang diễn ra phía sau.”

□ **Cốt lõi kiểu viết này:**

- Không kể báo cáo tài chính
- Không review doanh nghiệp
- Mà kể cảm giác của một trung tâm quyền lực đang dịch chuyển.

□ **DNA của phong cách này: Người chơi lớn**

- kéo dòng tin
- kéo kỳ vọng
- kéo narrative
- kéo thị giá

Tức là: không nhìn cổ phiếu trước, mà nhìn sự vận động của giới tài phiệt trước.

□ **Điểm mạnh nhất:**

- Người xem không cảm giác: “bạn đang bán cổ phiếu”
- Mà cảm giác: “bạn đang giải mã cuộc chơi phía sau thị trường.”