

DUAN BĐS – Mỹ Xuân B1 Conac Garden: 1.200 Căn Hộ Chỗ Là Khỏi Đau

Thành phố Hồ Chí Minh vừa chấp thuận dự án mới cung cấp thêm 1.200 căn hộ nhà ở xã hội cho khoảng 3.200 người dân.

Ủy ban nhân dân thành phố Hồ Chí Minh vừa chấp thuận cho công ty Idico Conac làm chủ đầu tư dự án nhà ở xã hội Mỹ Xuân B1 tại phường Phú Mỹ.

Dự án có tổng vốn đầu tư khoảng 850 tỷ đồng và sẽ cung cấp 1.200 căn hộ với diện tích từ 25 đến 65 mét vuông dành cho khoảng 3.200 người dân.

Theo quy định, toàn bộ căn hộ nhà ở xã hội tại dự án phải bán, cho thuê hoặc thuê mua cho các đối tượng thuộc diện được hỗ trợ.

Tuy nhiên Tp.HCM mới đưa vào sử dụng 6.657 căn nhà ở xã hội đạt khoảng 6,6% mục tiêu gần 200.000 căn đến năm 2030 do chính phủ giao.

Ở TÓM LẠI CÔNG THỨC

Mở đầu bằng một thông tin tương tự như rất nhiều

↓

Nhưng cái phía sau là tín hiệu của một chuyển động dân cư lớn hơn rất nhiều

↓

Không nói “bất động sản tăng giá” mà nói: nhà ở bất đầu thiếu

↓

Dùng dữ kiện ngắn, ngắn gọn

(1.200 căn hộ, 3.200 người, 850 tỷ, nhà ở xã hội...)

↓

Biến một dự án nhà ở thành tín hiệu của áp lực đô thị hóa

↓

Không k_o v_o căn hộ mà k_o v_o dòng người đang đ_o v_o khu vực c_ong – công nghiệp

↓

Kéo góc nhìn từ một dự án địa phương

→ sang câu chuyện phát tri_on c_oa c_o đô thị c_ong

↓

Tạo c_om giác:

“Phú Mỹ không còn là vùng công nghiệp nh_o nữa.”

↓

Dùng thi_ou hụt nhà _o đ_o ng_om cho th_oy:

- lao động
- chuyên gia
- doanh nghiệp
- đang tăng nhanh hơn t_oc độ phát tri_on đô thị

↓

L_oy nhà _o xã hội làm đ_ou hiệu cho một chu kỳ dân cư mới

↓

Không c_on hô hào đ_ou tư, nhưng khi_on người xem tự hi_ou: “Khi nhà _o b_ot đ_ou thi_ou, đô thị thường đang bước vào giai đoạn chuy_on mình mạnh.”

_o FORMAT NÀY MẠNH CHO:

1. Content đô thị hóa
2. Nhà _o quanh khu công nghiệp
3. Phân tích dân cư – lao động
4. Storytelling v_o sự m_o rộng thành ph_o
5. Content ki_ou “tín hiệu sớm c_oa một vùng đ_ot”

6. Documentary về đô thị công

□ NÓ HIỆU QUẢ VÌ:

- Không nói chuyện giá đất trực tiếp
- Không dùng giọng sale
- Không ép mua bất động sản
- Nhưng tạo cảm giác:

“Dân cư đang bắt đầu tăng tốc thật rồi.”

□ CỐT LÕI KIỂU VIẾT NÀY:

- Không nhìn dự án nhà □ như một dự án riêng lẻ
- Mà nhìn nó như phản ứng của nền kinh tế phía sau

↓

Công biến phát triển

- công nghiệp mở rộng
- lao động tăng
- chuyên gia xuất hiện
- nhu cầu nhà □ tăng
- đô thị bắt đầu thay đổi cấu trúc

□ DNA CỦA PHONG CÁCH NÀY:

- Không dùng tin tức để đưa tin
- Mà dùng tin tức để đọc vị tương lai của vùng đất.

□ ĐIỂM MẠNH NHẤT:

- Người xem không cảm thấy: “bạn đang phân tích một dự án nhà □ xã hội”
- Mà cảm thấy: “bạn đang cho tao thấy một đô thị công đang bắt đầu bước sang giai đoạn mới.”

□ MƯỜN NĂM CẬP HƠN NỬA THÌ:

Thêm hình ảnh đời thực (công nhân tan ca, xe container đêm, chuyên gia thuê nhà, khu trọ kín phòng...)

↓

Giảm văn phong hành chính

↓

Tăng nhịp câu ngắn

↓

Thêm cảm giác “áp lực dân cư đang hiện hữu”

↓

Khi đó content sẽ:

– thật hơn

– có chiều sâu hơn

– và mang cảm giác của một bộ phim tài liệu kinh tế đô thị thay vì một bản tin thông thường.

DUANBĐS - Mỹ Xuân B1 Conac Garden: Phường Phú Mỹ H₂ Chí Minh City

...