

NHAOXAHOI – TpHCM: Không Chỉ Là 41 Dự Án, Mà Là Cả Hệ Thống Đang Chạy

Tin vui nè mọi người ơi, Thành phố Hồ Chí Minh mình chuẩn bị khởi công cùng một lúc 41 dự án nhà xã hội trong quý 2 năm nay này luôn và tổng quy mô dự án lên tới 29.000 căn.

Nhưng cái đáng nói ở đây không phải là số lượng dự án hay là số lượng căn, mà là trong năm nay nhà nước mình đang rất là quyết liệt về cái việc mà thúc đẩy để xây dựng nhà xã hội.

Bây giờ là không có chuyện mà để cho đầu tư ngâm dự án lâu rồi đó mà không xây dựng nó đâu mọi người, tất cả các dự án kiến khai sẽ được ra soát lại kỹ ngay từ đầu.

Pháp lý, đất đai, quy hoạch, thủ tục đầu tư, cái nào vướng là sẽ được xử lý ngay từ đầu luôn, chứ không có để kéo dài trước nữa.

Ngoài ra là Thành phố Hồ Chí Minh mình còn đang ra soát 20% quỹ đất trong các dự án nhà thương mại và chuyển đổi một số nhà Tái định cư sang Nhà xã hội.

Tức là bây giờ nhà nước đang gom hết nguồn lực để đẩy mạnh cái phân khúc này luôn đó mọi người.

Và mục tiêu dài hạn là tới năm 2030 sẽ có thêm 80.000 căn nhà xã hội cho người dân luôn nha mọi người.

Nhưng cơ hội sẽ không dành cho người đợi tới lúc mở bán thì mới bắt đầu tìm hiểu, chỉ dành cho những anh chị nào hiểu đúng quy định, chuẩn bị hồ sơ sớm và làm đúng nó ngay từ đầu.

👉 TÓM LẠI CÔNG THỨC

Mình bằng một tin vui rất lớn

↓

Đưa số lượng dự án và số căn để tạo độ tin mạnh

↓

Bí góc nhìn ngay lập tức bằng: “cái đáng nói không nằm ở con số”

↓

Chuyển trọng tâm sang: sự quyệt liệt của nhà nước

↓

Đập vỡ cảm giác cũ về nhà ở xã hội (rườm rà, chậm, ngâm dự án, khó tiếp cận)

↓

Nhét liên tục các tín hiệu hành động rất cụ thể (rà soát pháp lý, xử lý thủ tục, quỹ đất 20%, chuyển đổi tái định cư...)

↓

Tạo cảm giác: “cả hệ thống đang được tăng tốc thật sự”

↓

Không nói nhiều về dự án riêng lẻ mà nói về: sự chuyển động của cả chính sách

↓

Liên tục mở rộng góc nhìn: từ vài dự án

→ sang toàn thành phố

→ sang mục tiêu tới năm 2030

↓

Biến nhà ở xã hội từ: “một phân khúc giá rẻ” thành: “một chiến lược phát triển đô thị dài hạn”

↓

Không bán căn hộ trực tiếp mà bán:

– sự chu đáo bị

– lợi thế người đi sớm

– hiệu ứng quy định

↓

Kết bằng một lớp FOMO rất mạnh: “cơ hội không dành cho người đợi tới lúc muộn bán.”

□ **Format này cực mạnh cho:**

1. Content nhà □ xã hội
2. Video chính sách – đô thị
3. Storytelling thị trường BĐS
4. Content phân tích chuyển động vĩ mô
5. Video kiểu “thị trường đang đổi chiều”
6. Content tạo niềm tin vào xu hướng dài hạn

□ **Nó hiệu quả vì:**

- Không tạo cảm giác đang sale dự án
- Không ép mua
- Không hô khẩu hiệu đầu tư
- Nhưng khiến người xem tự nghĩ: “có vẻ giai đoạn tới sẽ khác thật.”

□ **Cốt lõi kiểu viết này:**

- Không nói “mua đi”
- Không review căn hộ
- Mà k□ cảm giác: một chính sách đang bắt đầu chạy thật.

□ **DNA của phong cách này: Chính sách**

- tháo pháp lý
- tăng nguồn cung
- tăng tốc xây dựng
- mở rộng tiếp cận nhà □
- tạo cơ hội cho người chuẩn bị sớm

Tức là: không nhìn căn hộ trước, mà nhìn chuyển động của hệ thống trước.

Điểm mạnh nhất:

- Người xem không cảm giác: “mày đang bán nhà.”
- Mà cảm giác: “mày đang giải mã một sự thay đổi rất lớn của thị trường.”

Muốn nâng cấp hơn nữa thì:

- Thêm bớt chữ “mọi người” lặp lại
- Tăng thêm hình ảnh đời thực (công trường đêm, máy ép cọc, dòng người làm hồ sơ...)
- Tăng câu ngắn, dứt khoát hơn
- Chèn thêm chi tiết rất cụ thể (ví dụ: quận nào, tuyến metro nào, nhóm lao động nào đang hưởng lợi...)

↓

Khi đó content sẽ:

- thật hơn
- có nhịp điện ảnh hơn
- và tạo cảm giác: “một giai đoạn phát triển đô thị mới đang bắt đầu.”

NHAOXAHOI – Chính Sách Mới Đang Mở Rộng Cơ Hội Cho Nhiều Người Hơn

Kỳ này là làm hồ sơ mua nhà xã hội cực kỳ dễ làm nha anh chị ha, mới cập nhập những cái mới nhất nè.

Anh chị em nào mà chưa đi điều kiện coi thì biết đâu đi điều kiện ha.

Thứ nhất là vốn để vốn thu nhập: đang đi xuất xét mức thu nhập không

vượt quá 27 triệu, bữa giờ anh chị em nào mà thu nhập hơn 20 triệu mà không mua được nhà thì chuẩn bị nha, chuẩn bị mua được nhà nha.

Thứ hai là b^o cái kê khai b^on lương 12 tháng r^oi: có nhi^u anh chị mới làm cứ 5-6 tháng à, h^oi trước khi mà nộp h^o sơ nhà ^ở xã hội b^ot buộc b^on lương 12 tháng là không đ^o, bây giờ là b^o cái b^on lương 12 tháng r^oi, đ^ong nghĩa với việc anh chị em nào mà mới làm công ty 2-3 tháng, 3-4 tháng mới chuy^on công tác, v^on làm h^o sơ được nha, làm 1 m^ou duy nh^ot không 1A.

Thứ ba nè, tin vui dành cho anh chị lao động tự do: h^oi trước lao động tự do là mình ph^oi c^om 2 m^ou đơn, một lên phường, hai lên công an xác nhận đúng không anh chị? nhưng mà bây giờ gộp chung 1 m^ou đơn 05 r^oi, anh chị em mình ch^o c^on lên công an lên phường xã nơi mình tạm trú thôi, kèm theo 1 cái gi^oy cam k^ot v^o thu nhập là anh chị em mình đóng đ^ou là đ^o đi^ou kiện người thu nhập th^op trong khu vực đô thị ha.

Đỡ rườm rà hơn r^ot là nhi^u r^oi đúng không mọi người?

Tin vui ti^op tục nè: h^oi trước tới giờ anh chị em nào mà lỡ mua đ^ot tại khu vực có nhà ^ở xã hội r^oi thì không được xét mua đúng không? nhưng mà bây giờ v^on được mua nha anh chị ha, tức là anh chị em mình có đ^ot nhưng mà trên đ^ot chưa có nhà, hoặc là nhà chưa hoàn công, chưa hi^on thị trên đ^ot thì anh chị em mình v^on nộp đơn ti^op tục mua nhà ^ở xã hội được nha.

Và hiện tại thành ph^o H^o Chí Minh đang đi đ^ou v^o s^o lượng căn nhà ^ở xã hội đ^o cung c^op ra thị trường h^o trợ nhà ^ở cho người thu nhập th^op.

Tin r^ot là vui đúng không mọi người? hiện tại bây giờ nhà ^ở xã hội nhà nước mình đang h^o trợ r^ot là nhi^u đ^o cho bà con mình có th^o là mua được nha.

Công việc c^oa anh chị em mình bây giờ là ra soát đi^ou kiện xem mình đ^o chưa, r^oi sau đó mình lên 1 bộ h^o sơ ngay, ^ở nhà ^ở xã hội ra là mình chạy lên mình nộp li^on cho nó kịp nha anh chị ha.

Anh chị em nào th^oy đây là 1 tin hữu ích thì cứ bình luận ^ở phía dưới nha, r^oi c^om ơn anh chị r^ot là nhi^u, mọi thông tin th^oc m^oc thì cứ ib cho Tuấn Anh nha.

^ở TÓM LẠI CÔNG THỨC

Hook bằng một “tin vui cực lớn” cho người từng bị loại kh^oi cuộc chơi

↓

Đập vỡ c^om giác: “nhà ^ở xã hội r^ot khó mua”

↓

Liên tục đổi lập: “Hồi trước...” ↔ “Bây giờ...”

↓

Biến chính sách thành cảm giác: “cà đang m ra”

↓

Nhét hàng loạt thay đổi thật ng, thật đời thường

- thu nhập
- bng lương
- lao động tự do
- đất chưa có nhà

↓

Không nói luật theo kiểu pháp lý mà nói theo kiểu: “trường hợp của anh chị giờ làm được rồi nha”

↓

Liên tục gọi trực tiếp người xem

- “anh chị em mình”
- “mọi người”
- “bà con mình”

↓

Tạo cảm giác người nói đứng cùng phe với người nghe, không phải môi giới đang bán hàng mà là người đang “báo tin”

↓

Đẩy nhịp bằng câu cực ng

- “Đó.”
- “Tin vui tiếp tục nè.”
- “Chuẩn bị nha.”

↓

Biến chính sách thành cảm xúc không phải văn bản

↓

Từ một thay đổi thường

→ biến thành cảm giác một giai đoạn mới đang bắt đầu cho người thu nhập thấp

↓

Không bán căn hộ trực tiếp mà bán:

- cơ hội được mua nhà
- cơ hội được xét duyệt
- cơ hội quay lại cuộc chơi

↓

Kết bằng cảm giác: “Nếu không chuẩn bị hết sớm có thể sẽ lỡ đợt này.”

Format này cực mạnh cho:

- 1. Content nhà xã hội**
- 2. Video cập nhật chính sách**
- 3. Content hết sơ pháp lý**
- 4. TikTok tư vấn mua nhà**
- 5. Video giới thích điều kiện**
- 6. Content đánh vào người từng bị loại hết sơ**

Nó hiệu quả vì:

- Không nói kiểu cán bộ
- Không dùng quá nhiều thuật ngữ luật
- Không tạo cảm giác đang học nghị định
- Nhưng khiến người xem tự nghĩ: “À, vậy trường hợp mình giờ đã điều kiện rồi hả?”

□ Cốt lõi kiểu viết này:

- Không phân tích luật
- Không đọc chính sách
- Mà k^h c^hm giác: “cánh c^ha mua nhà đang m^ở rộng hơn.”

□ DNA c^ha phong cách này: Nói đi^u kiện

- nhi^{ều} người đ^{ang} chu^{ẩn} hơn
- nhi^{ều} h^{àng} sơ quay lại
- nhi^{ều} người b^ỏt đ^{ang} hy vọng mua được nhà
- tạo c^hm giác thị trường đang đ^{ang} đi^u chi^{ều}
- tạo làn sóng chu^{ẩn} bị h^{àng} sơ

Tức là: không b^ỏt đ^{ang} từ căn nhà mà b^ỏt đ^{ang} từ tâm lý “mình có cơ hội r^{ủi}”.

□ Điểm mạnh nh^{ất}:

- Người xem không c^hm giác: “mày đang bán nhà”
- Mà c^hm giác: “mày đang cập nhật một cơ hội mà trước giờ tao t^ưng không tới lượt.”

□ Mu^{ốn} nâng c^{ấp} hơn nữa thì:

- Gi^{ảm} bớt filler kiểu “đúng không anh chị”
- Thêm s^ố liệu cụ th^{ực} hơn
- Thêm tình hu^{ình} đời thật

(ví dụ: công nhân mới chuy^{ển} việc, vợ ch^{ồng} thuê trọ, shipper, người có mi^{ếng} đ^{ất} chưa xây nhà...)

- Thêm hình ^{ảnh} r^{ất} đời (x^{ếp} hàng nộp h^{àng} sơ, khu trọ công nhân, người đi xin xác nhận gi^{ấy} tờ...)

↓

Khi đó content sẽ:

- thật hơn
- g^{ần} dân hơn
- có c^hm xúc hơn

– và mạnh hơn đa số content nhà xã hội hiện tại.