# VIC – Vì Sao Dragon Capital V□n Mạnh Tay Mua C□ Phi□u Vingroup

**Vì Sao Dragon Capital V□n Mua VIC.**

**Vì sao c□ phi□u c□a Vingroup đã tăng 7-8 l□n r□i, mà một quỹ lớn như Dragon Capital v□n ti□p tục mua vào trong năm 2026 này, có đi□u gì đó mà chúng ta chưa bi□t □ phía sau hay không.**

**Không Có Sự Tăng Giá Vô Lý.**

**Thực ra, □ trên thị trường chứng khoán này không có một sự tăng gi□m nào là vô lý c□.**

**B□i vì những dòng ti□n lớn thường không đi những bước đi bừa bãi đâu, ch□ là chúng ta, đám đông, có thực sự nhìn ra được đi□u gì đó hay không mà thôi.**

**Nhìn Th□ng Vào Những Con S□.**

**Giờ thì hãy nhìn th□ng vào những con s□ trước nhé, tính từ đ□u năm 2025 đ□n giờ thì c□ phi□u VIC đã tăng kho□ng 8 l□n, còn VHM là 3 l□n.**

**Đi□u này đã kéo theo một t□ trọng đáng gờm c□a c□ phi□u Vingroup trong v□n hóa c□a toàn bộ thị trường, hơn 20%.**

**Đ□n mức người ta ph□i gọi vui VN-Index bây giờ là VIN Index.**

**Đám Đông Luôn B□t Ngờ.**

**Dù nhi□u người v□n bi□t rằng Vingroup là một trong những tập đoàn đại diện cho sự tăng trư□ng c□a n□n kinh t□ Việt Nam, nhưng đám đông v□n luôn không kh□i b□t ngờ trước m□i l□n nhóm c□ phi□u này tăng giá.**

**Góc Nhìn C□a Quỹ Lớn.**

**Vậy thì đ□ hi□u được vì sao một ông lớn như Dragon Capital lại không h□ c□m th□y sự tăng giá này là vô lý, thì hãy cùng Huy□n nhìn vào các nước khác xem th□ nhé.**

**So Sánh Với Th□ Giới.**

**Suốt 3 năm qua thì nhiều cổ phiếu ở Hàn Quốc đã tăng từ 25 đến 55 lần, trong khi đó thì cổ phiếu của Vingroup mới chỉ tăng khoảng 7 đến 8 lần tính từ đáy.**

**Còn ở Đài Loan, riêng cổ phiếu TSMC đã từng chiếm tới 40% vốn hóa của toàn bộ thị trường.**

**Cùng lúc đó thì ở Hàn Quốc, Samsung Electronics đã từng chiếm 15 đến 20% vốn hóa của KOSPI, ngay cả trong giai đoạn bình thường.**

**Doanh Nghiệp Dẫn Dắt Quốc Gia.**

**Vậy mới nói, đứng dưới góc độ của các quỹ đầu tư nhìn vào, thì một doanh nghiệp khi đã bước vào đúng chu kỳ ngành, lại đóng vai trò là một trong những đầu tàu tăng trưởng của cả quốc gia, thì giá cổ phiếu có thể đi xa hơn rất nhiều so với những gì mà đám đông có thể tưởng tượng ra.**

**Thông Điệp Từ Dragon Capital.**

**Sau cùng thì có một câu nói của chuyên gia Dragon Capital mà Huyền cảm thấy là rất đúng khi nói về Vingroup.**

**Đó là việc tăng giá này không có gì quá là vô lý cả, đối với một doanh nghiệp mà luôn làm việc hết tốc lực.**

**Và thật sự là trong suốt mấy năm qua thì Vingroup đã luôn rất nỗ lực trong mọi lĩnh vực mà mình làm.**

**📌 TÓM LẠI CÔNG THỨC**

**Đặt một nghịch lý cực lớn ngay từ đầu**

**↓**

**Tạo cảm giác:**

**“một cổ phiếu đã tăng quá mạnh nhưng dòng tiền lớn vẫn tiếp tục mua.”**

**↓**

**Đập thẳng vào câu hỏi gây tò mò cực mạnh**

**(VIC tăng 7–8 lần → Dragon Capital vẫn mua)**

**↓**

**Liên tục nhấn mạnh sự khác biệt giữa đám đông và dòng tiền lớn**

**“không có sự tăng giá nào là vô lý”**

**“dòng ti□n lớn không đi bừa bãi”**

**↓**

**Nhét các dữ kiện ng□n, mạnh, d□ ghi nhớ**

**(VIC tăng 8 l□n)**

**(VHM tăng 3 l□n)**

**(Vingroup chi□m hơn 20% v□n hóa thị trường)**

**(“VN Index” → “VIN Index”)**

**↓**

**Bi□n hiện tượng giá c□ phi□u thành một logic đ□u tư hoàn ch□nh**

**C□ phi□u tăng mạnh**

**→ t□ trọng v□n hóa tăng**

**→ □nh hư□ng toàn thị trường**

**→ thu hút các quỹ lớn**

**→ dòng ti□n ti□p tục ch□y vào**

**↓**

**Liên tục kéo góc nhìn từ Việt Nam ra th□ giới**

**Việt Nam**

**→ Hàn Qu□c**

**→ Đài Loan**

**→ các doanh nghiệp d□n d□t qu□c gia**

**↓**

**Dùng các ví dụ qu□c t□ đ□ bình thường hóa đi□u mà đám đông cho là b□t thường**

**(Hàn Qu□c có c□ phi□u tăng 25–55 l□n)**

**(TSMC từng chi□m kho□ng 40% v□n hóa thị trường Đài Loan)**

**(Samsung từng chi□m 15–20% v□n hóa KOSPI)**

**↓**

**Không tranh luận việc c□ phi□u đ□t hay r□**

**Mà k□ v□ góc nhìn c□a các quỹ đ□u tư lớn**

**↓**

**Bi□n dữ kiện định giá thành câu chuyện v□ chu kỳ doanh nghiệp**

**Doanh nghiệp bước vào chu kỳ tăng trư□ng**

**→ tr□ thành đ□u tàu n□n kinh t□**

**→ quy mô v□n hóa tăng r□t mạnh**

**→ giá c□ phi□u có th□ vượt xa kỳ vọng c□a đám đông**

**↓**

**Không bán c□ phi□u trực ti□p**

**Mà bán:**

**– góc nhìn c□a dòng ti□n lớn**

**– tư duy đ□u tư theo chu kỳ**

**– sức mạnh c□a doanh nghiệp đ□u ngành**

**– ni□m tin vào tăng trư□ng dài hạn**

**↓**

**K□t bằng c□m giác:**

**“đi□u mà đám đông cho là vô lý, đôi khi lại là đi□u r□t bình thường dưới góc nhìn c□a các quỹ đ□u tư.”**

**□ FORMAT NÀY CỰC MẠNH CHO:**

**Content phân tích c□ phi□u tăng mạnh.**

**Storytelling v□ dòng ti□n t□ chức.**

**Video gi□i thích vì sao quỹ ngoại mua vào.**

**Content v□ doanh nghiệp đ□u ngành.**

**Phân tích chu kỳ tăng trưởng doanh nghiệp.**

**Documentary tài chính về các tập đoàn lớn.**

**Content thay đổi góc nhìn của nhà đầu tư.**

**□ NÓ HIỆU QUẢ VÌ:**

**— Không tranh cãi đúng sai về giá cổ phiếu.**

**— Không sa đà vào định giá học thuật.**

**— Không đọc số liệu một cách khô khan.**

**— Nhưng khiến người xem cảm thấy:**

**“dòng tiền lớn đang nhìn thấy điều mà đám đông chưa nhìn ra.”**

**□ CẮT LỖI KIỂU VIỆT NÀY:**

**— Không kể diễn biến giá cổ phiếu.**

**— Không chỉ đọc số liệu tăng trưởng.**

**— Mà kể sự khác biệt trong tư duy giữa đám đông và các quỹ đầu tư.**

**□ DNA CỦA PHONG CÁCH NÀY:**

**Doanh nghiệp tăng trưởng**

**→ văn hóa tăng mạnh**

**→ tỷ trọng thị trường mở rộng**

**→ quỹ đầu tư gia tăng tỷ trọng**

**→ dòng tiền tiếp tục đổ vào**

**→ giá cổ phiếu còn dư địa đi xa hơn.**

**Tức là:**

**Không nhìn mức tăng của cổ phiếu trước, mà nhìn vị thế của doanh nghiệp trong cả nền kinh tế trước.**

**□ ĐIỂM MẠNH NHẤT:**

**Người xem không cảm giác:**

**“đây là video khuyên mua cổ phiếu.”**

**Mà c□m giác:**

**“đây là người đang gi□i thích cách các quỹ đ□u tư lớn nhìn thị trường.”**

**□ MU□N NÂNG C□P HƠN NỮA THÌ:**

**– Tăng thêm s□ liệu v□ lượng mua c□a Dragon Capital.**

**– Thêm dữ kiện v□ t□ trọng n□m giữ c□a các quỹ ngoại.**

**– Chèn các ví dụ lịch s□ c□a Amazon, Nvidia, Tesla, TSMC, Samsung đ□ tăng sức thuy□t phục.**

**– Tăng thêm các chi ti□t v□ dòng v□n ETF, VN30, v□n hóa và □nh hư□ng tới ch□ s□.**

**↓**

**Khi đó content sẽ:**

**– logic hơn.**

**– có chi□u sâu hơn.**

**– mang góc nhìn c□a dòng ti□n t□ chức rõ hơn.**

**– và r□t gi□ng documentary tài chính v□ dòng v□n đ□u tư hiện đại.**

---

# VIC - Toàn C□nh Các Nhóm Đang N□m Giữ C□ Phi□u Vingroup G□n Đây Nh□t

C□ Đông Lớn C□a Vingroup. <...

---

# VIC – P/E 136 L□n, C□ Phi□u Tăng Hơn 900%: Canh Bạc T□ Đô Vào Tương Lai.

**Định Giá R□t Cao.**

**Một c□ phi□u có EPS kho□ng 1.506 đ□ng trên một c□ phi□u, nhưng lại được nhà đ□u tư đang tr□ giá r□t cao cho m□i đ□ng lợi nhuận với P/E là 136,04 l□n.**

**Thị Trường Đang Kỳ Vọng Đi□u Gì.**

**Không ch□ vậy, P/C cũng lên tới 10,65 l□n, tức là thị trường đang đánh giá doanh nghiệp này cao hơn 10 l□n so với giá trị s□ sách, vậy c□ phi□u này đang quá đ□t hay thị trường đang nhìn th□y một câu chuyện nào lớn hơn.**

**Đà Tăng Giá □n Tượng.**

**Vâng, c□ phi□u tôi đang nh□c tới đây chính là VIC, với giá c□ phi□u quanh hơn 200.000 đ□ng, v□n hóa là 1,5 triệu t□ đ□ng, thuộc nhóm v□n hóa lớn nh□t thị trường, VIC đã làm mưa làm gió với mức tăng hơn 900% k□ từ tháng 3/2025 đ□n nay.**

**Hiệu Qu□ Sinh Lời Chưa N□i Bật.**

**V□ hiệu qu□ sinh lời, doanh nghiệp này cũng chưa quá n□i bật khi ROE là 7,95%, ROA là 1,07%.**

**Giai Đoạn M□ Rộng Mạnh.**

**Trong khi đó, doanh nghiệp đang trong giai đoạn m□ rộng mạnh khi tài s□n tăng, nợ vay tăng và chi phí xây dựng d□ dang cũng tăng, đi□u này cho th□y thị trường không ch□ định giá VIC.**

**Đặt Cược Vào Tương Lai.**

**Theo lợi nhuận hiện tại mà đang đặt cược vào tương lai c□a c□ một hệ sinh thái, bao g□m b□t động s□n, hạ t□ng, xe điện và các m□ng đ□u tư dài hạn khác.**

**R□i Ro Khi Định Giá Cao.**

**Nhưng video này không dừng lại □ đây mà mu□n nh□n mạnh một đi□u đ□n nhà đ□u tư rằng, khi định giá đã cao, c□ phi□u sẽ c□n ph□i có k□t qu□ kinh doanh tương lai đ□ mạnh đ□ chứng minh cho mức giá hiện tại.**

**Áp Lực Từ K□t Qu□ Kinh Doanh.**

**Vì n□u lợi nhuận không tăng t□c, ROE không c□i thiện hoặc nợ vay ti□p tục tạo áp lực, thì mức định giá này sẽ tr□ nên r□t nhạy c□m.**

**Lưu Ý Cho Nhà Đ□u Tư.**

**Và hãy nhớ rằng đây không ph□i là một khuy□n nghị mua bán.**

**Kêu Gọi Tương Tác.**

**Anh chị nào mu□n X-Invest đọc thêm c□ phi□u nào nữa hãy comment dưới video này, hãy vào ngay room cộng đ□ng đ□ X-Invest cùng đ□ng hành trong quá trình đ□u tư.**

**Vi□t lách**

**□ Tóm Lại Công Thức**

**Hook bằng một nghịch lý định giá cực lớn.**

**↓**

**Tạo c□m giác: “thị trường đang nhìn th□y một tương lai hoàn toàn khác so với hiện tại.”**

**↓**

**Đập th□ng vào một dữ kiện đ□o chi□u cực mạnh.**

**(Lợi nhuận th□p → định giá cực cao).**

**↓**

**Liên tục nh□n mạnh tính b□t thường.**

**“P/E 136 l□n”, “Tăng hơn 900%”, “ROE chưa tới 8%”, “ROA ch□ hơn 1%”.**

**↓**

**Nhét dữ kiện ng□n, mạnh, d□ gây s□c.**

**(136 l□n P/E, 900%, 1,5 triệu t□ đ□ng, 7,95%, 1,07%).**

**↓**

**Biến một cổ phiếu thành một câu chuyện của cả hệ sinh thái.**

**Bất động sản**

**→ hạ tầng**

**→ xe điện**

**→ đầu tư dài hạn**

**→ tăng trưởng tương lai.**

**↓**

**Liên tục kéo góc nhìn từ doanh nghiệp hiện tại**

**→ kỳ vọng tương lai**

**→ quy mô hệ sinh thái**

**→ tham vọng dài hạn.**

**↓**

**Dùng văn hóa và quy mô để nâng độ lớn của câu chuyện.**

**“1,5 triệu tỷ đồng văn hóa”**

**=**

**thị trường đang đặt cược rất lớn.**

**↓**

**Không phân tích học thuật.**

**Mà kể cảm giác:**

**“nhà đầu tư đang trả tiền cho tương lai nhiều hơn hiện tại.”**

**↓**

**Biến dữ kiện tài chính thành cảm xúc đầu tư.**

**↓**

**Không bán cổ phiếu trực tiếp.**

**Mà bán:**

**— kỳ vọng tăng trưởng**

**– câu chuyện tương lai**

**– sức mạnh hệ sinh thái**

**– niềm tin dài hạn.**

**↓**

**Kết bằng cảm giác:**

**“mức định giá này sẽ cần được chứng minh bằng kết quả kinh doanh trong tương lai.”**

**hoặc**

**“càng định giá cao, cổ phiếu càng nhạy cảm với mọi sự thất vọng.”**

**🔥 Format Này Cực Mạnh Cho**

**Phân Tích Cổ Phiếu Tăng Nóng.**

**Content Định Giá Doanh Nghiệp.**

**Storytelling Chứng Khoán.**

**Phân Tích Kỳ Vọng Thị Trường.**

**Content Về Hệ Sinh Thái Doanh Nghiệp.**

**Documentary Tài Chính Doanh Nghiệp.**

**Content Rủi Ro Định Giá Cao.**

**🎯 Nó Hiệu Quả Vì**

**– Không nói kiểu báo cáo tài chính.**

**– Không phân tích quá hàn lâm.**

**– Không sa đà vào công thức.**

**– Nhưng khiến người xem cảm thấy:**

**“thị trường đang nhìn thấy một tương lai rất lớn.”**

**🧠 Cốt Lõi Kiểu Việt Này**

**– Không kể lợi nhuận hiện tại.**

**– Không đọc chỉ số tài chính.**

**– Mà k□ kho□ng cách giữa hiện tại và kỳ vọng tương lai.**

**□ DNA C□a Phong Cách Này**

**Lợi nhuận hiện tại th□p**

**→ định giá cao**

**→ kỳ vọng lớn**

**→ áp lực tăng trư□ng**

**→ áp lực lợi nhuận**

**→ áp lực chứng minh giá trị.**

**Tức là:**

**không nhìn doanh nghiệp □ hiện tại trước, mà nhìn kỳ vọng tương lai mà thị trường đang đặt cược trước.**

**□ Đi□m Mạnh Nh□t**

**Người xem không c□m giác:**

**“đây là video phân tích ch□ s□.”**

**Mà c□m giác:**

**“đây là câu chuyện v□ ni□m tin mà thị trường đang đặt vào tương lai.”**

**□ Mu□n Nâng C□p Hơn Nữa Thì**

**– Gi□m bớt lặp ý định giá cao.**

**– Tăng thêm hình □nh thực t□.**

**– Tăng thêm dữ kiện v□ dự án.**

**– Tăng thêm chi ti□t v□ xe điện, b□t động s□n, hạ t□ng.**

**– Tăng thêm áp lực từ nợ vay và dòng ti□n.**

**↓**

**Khi đó content sẽ:**

**– lớn hơn.**

**– thật hơn.**

**– căng hơn.**

**– cinematic hơn.**

**– và r□t gi□ng documentary tài chính doanh nghiệp hiện đại.**