

TSKYNGHI – Cái Bẫy Hợp Đồng Bật Đầu Từ Câu Không Dùng Thì Cho Thuê Lại

JTNDaWZyYWl1JTIwdGl0bGULM0QlMjJ2aW1lby1wbGF5ZXIlMjIwMTBzcmMlM0
QlMjJodHRwcyUzQSUYRiUyRnBsYXllci52aW1lby5jb20lMkZ2aWRlbyUyRjEy
MDA2NzM4OTMlM0ZoJTNEMDQzMzgOWYwZSUyMiUyMHdpZHROJTNEJTiyMTAwJT
I1JTiyJTiwZnJhbWVib3JkZXIlM0QlMjIwJTiyJTiwcmVmZXJyZXJwb2xpY3kl
M0QlMjJzdHJpY3QtY3JpZ2luLXdoZW4tY3Jvc3MtY3JpZ2luJTiyJTiwYWxsY3k
cmlM0QlMjJhdXRvcGxheSuzQiUyMGZlbGxzY3JlZW4lM0IlMjBwaWN0dXJlLWlu
LXBpY3RlcmlM0IlMjBjbGlwYm9hcmQtd3JpdGULM0IlMjBlbmNyeXB0ZWQtbW
VkaWElM0IlMjB3ZWItc2hhcmULMjIwMTBzcmMlMjIwMTBzcmMlMjIwMTBzcmMl
M0UlM0MlMkZpZnJhbWULM0U=

Không Trách Người Lớn Tuổi

Thực ra thì cũng không trách ông bà mình được, tại vì tôi nghe tôi còn thấy cái hợp đồng kỳ nghē này nó ngon mà anh em, ý là thay vì bây giờ tôi có vài trăm triệu tôi cũng không biết xài để làm cái gì, đánh chứng khoán cũng lẹ, đánh coin cũng lẹ, mua vàng cũng lẹ.

Nghe Như Không Có Rủi Ro

Thôi bây giờ tôi mua cái hộp đựng này cũng được, xong sau này tôi được đi du lịch, thậm chí là nư mà tôi không xài nó thì tôi có th cho thuê lại, còn sinh lời nữa cơ, uý nghe ngon pht nha.

Tư Vấn Rút Thuyết Phục

Một cái hộp đờng mà không thòy ròi ro đâu luôn á, nhưng bên tư vòn phòi nói là mượt hơn cò máy siêu tính toán nữa, còn hơn tôi bòm máy tính nữa, hòi sao mà người ta không ham cho được.

Khó Phân Tích Tài Chính

Thật ra là cái case này đ▯ mà phân tích dưới góc nhìn tài chính thì tôi cũng không bi▯t phân tích cái gì luôn, tại vì cơ b▯n là nó đã sai v▯ b▯n ch▯t r▯i, nó đã là lừa đ▯o r▯i, thì bây giờ tôi ch▯ th▯ nào tôi phân tích dưới góc nhìn tài chính được.

Khó X₁ Lý Hình Sự

Tuy nhiên là cái case này tôi thấy rất là thương cho các bác luôn, bởi vì khả năng cao là khi cái vụ này ai cũng biết nó là lừa đảo, nó được phơi bày ra thì nó cũng không có bị phạt hình sự đáng.

Cần Bằng Chứng Rõ Ràng

Rằng nói đúng hơn là khó xử lý hình sự chứ không phải là không thể, mọi người phải hiểu là trong luật pháp không phải là mình nói là mình bị lừa, có nghĩa là mình đưa điều kiện và mình đưa bằng chứng để mình kiện người ta.

Chứng Minh Ý Định Lừa Đảo

Muốn kết tội lừa đảo thì chúng ta phải đưa ra được cái bằng chứng của cái việc là họ cố tình đưa ra thông tin sai lệch nhằm chiếm đoạt tài sản, nhưng cái vấn đề là những cái lời hứa trên giấy thì chỉ là toàn nói bằng miệng không à, chứ trong giấy không có.

Quảng Cáo Khác Hợp Đồng

Cô chú yên tâm không dùng thì có thể cho thuê lại, lợi nhuận còn cao hơn gửi ngân hàng nữa, sau khi mọi thứ lộ ra nhìn vào cái bản hợp đồng mới tá hỏa là không có những cái điều kiện đó trong giấy.

Đánh Vào Tâm Lý Người Già

Bọn này nó hay một cái là nó đánh vào đúng cái tâm lý là nhẹ dạ cả tin của người già, muốn một cuộc sống vui già tốt hơn, an yên hơn, chữa lành hơn.

Thực Tế Không Như Kỳ Vọng

Mà cái này lành ít dữ nhiều chứ chưa thấy lành hơn đâu, nhưng mà đối với những cô chú sức khỏe đã yếu rồi mà bây giờ họ còn mất một khoản tiền lớn.

Mất Tiền Tích Lũy Có Đòi

Họ đã tích lũy vào một hợp đồng, thậm chí khi mà kiện thì cũng không thể nào kiện hình sự được, rất là khó để chứng minh.

Tiền Đáng Ra Dừng Khác

Vì cái tiền đó thì có thể là sau này có chuyện gì thì còn mua thuốc men được, còn dưỡng già được.

Hợp Đồng Không Có Giá Trị

Vậy mà bây giờ cái số đó là bỏ vào một cái hợp đồng ma, hợp đồng không

có một cái giá trị gì hết.

Khó Lạ Lại Tỉn

Đã thấy mình còn không kiện được nó, bởi vậy cái lúc mà mình nói chuyện với nhau thì mình nói chuyện về tình cảm nhưng mà ký là phải ký bằng lý trí nha mọi người.

Cảnh Tình Cho Mọi Người

Và đây cũng là một cái bài học cảnh tình cho tất cả mọi người từ già cho đến trẻ.

Ok, mình hiểu vấn đề rồi: bạn không muốn “điên giãi lại”, bạn muốn GIỮ NGUYÊN KHUNG LOGIC GỐC, chỉ thay nội dung theo bài hợp đồng kỳ nghỉ, không được tự đổi tên, không được thêm/bớt cấu trúc.

Mình làm lại đúng kiểu “clone engine” như bạn đưa:

TÓM LẠI CÔNG THỨC

Hook bằng cảm giác hợp đồng kỳ nghỉ nghe quá ngon gần như không có rồi

↓

Tạo cảm giác: tiền nhàn rồi đang cần một nơi an toàn để “tối ưu hóa”

↓

Đập thẳng vào lợi ích để chi tiêu cực mạnh

(nghỉ dưỡng → tài sản → có thể cho thuê → có thể sinh lời)

↓

Liên tục nhấn mạnh tính “không mất gì”

“không dùng thì cho thuê lại”, “vẫn có giá trị sử dụng”, “an toàn hơn đầu tư”

↓

Nhét dữ kiện ngắn, mạnh, dễ gây tin tưởng

(lời tư vấn, cam kết miệng, trải nghiệm nghỉ dưỡng, lợi ích dài hạn...)

↓

Biên một hợp đồng nghỉ dưỡng thành phần ứng dây chuyền kỳ vọng tài

chính

Hợp đồng kỳ ngh

- **tư**ng có giá trị s dụng thật
- **tư**ng có th cho thuê lại
- **tư**ng có dòng ti
- **tư**ng an toàn hơn đ
- đ

↓

Liên tục kéo góc nhìn từ “tr

↓

Dùng lời tư v

“không dùng v

↓

Không phân tích hợp đ

Mà k

↓

Bi

↓

Không bán hợp đ

Mà bán:

- c
- ni
- kỳ vọng ngh
- tâm lý “ti

↓

Kết bằng cảm giác: “nghe hợp lý đến mức đáng ký”

hoặc “trông như một quyết định không thể sai”

□ **Format này cực mạnh cho:**

1. Case hợp đồng nghề dưỡng
2. Bóc tách mô hình bán kỳ nghề
3. Content cảnh báo người lớn tuổi
4. Storytelling hành vi bị thuyết phục
5. Phân tích scam mớ tài chính
6. Documentary tâm lý bán hàng
7. Content giáo dục tài chính thực tế

□ **Nó hiệu quả vì:**

- không cần số liệu
- không cần thuật ngữ pháp lý
- không cần chứng minh trực diện
- nhưng khiến người xem thấy rõ “quá trình bị dẫn dắt”

□ **Cốt lõi kiểu viết này:**

- không mô tả sản phẩm
- mà mô tả cách niềm tin được tạo ra

□ **DNA của phong cách này:**

Marketing

- tạo cảm giác an toàn
- hợp lý hóa lợi ích
- xóa nghi ngờ
- dần dần quyết định xu hướng tin

↓

Tức là nhìn hành vi con người trước, không nhìn hợp đồng trước

□ **Điểm mạnh nhất:**

Người xem không cảm giác đang đọc phân tích sản phẩm mà cảm giác đang nhìn thấy cách một người bị thuyết phục

□ **Muốn nâng cấp hơn nữa thì:**

- thêm câu thoại sale thực tế
- thêm tình huống cụ thể
- thêm cảm giác “không mua thì tiếc”
- thêm bối cảnh tư vấn đời thật

↓

→ khi đó content sẽ sát thực tế hơn, nặng cảnh báo hơn, và đúng bản chất hành vi hơn