

TSKYNGHI – 3 Trường Hợp Có Thì Bị Hợp Đồng Kỳ Ngh Thành Vụ Án Hình Sự

Bạn Đây Chưa Chết Chưa.

Kính r, nhân viên bán hợp đồng kỳ ngh, tự tin cho VTV quay tho i mái, b vì nó nghĩ là nó không sai.

Các Cụ Đã Mất Tiền.

Các cụ thì đã m h t ti n ngh hưu, phá s n tay tr ng, bằng chứng rành rành ra r i.

Có Đòi Lại Được Không.

Liệu rằng có th x lý hình sự và đòi lại ti n cho các cụ hay không.

Chị Thì Rốt R.

Chúng ta ch i bạn này là th t đức, là cái bạn hút máu người già, là chu n r i.

Luật Không Theo Cảm Xúc.

Đạo đức c a chúng nó thì chó tha h t r i, nhưng bây giờ mu n xích c thì không ph i là chuyện đơn gi n.

Cần Chứng Cứ Rõ Ràng.

Luật pháp thì không vận hành bằng c m xúc, mà c n bằng chứng.

Không Phải Cứ Mất Tiền.

Chứ không ph i là ta cứ m t ti n, cứ không được như kỳ vọng một cái là b t chúng nó ngay được.

Đa S Là Dân Sự.

Đa s các vụ kiện hợp đồng kỳ ngh hiện tại, nó ch được x p vào dạng tranh ch p dân sự hoặc tranh ch p thương mại.

Làm Sao Thành Hình Sự.

Bây giờ làm thế nào để kích hoạt được hình sự để tóm bọn này đây.

Phải Thu Thập Chứng Cứ.

Đầu tiên, các ông các bà phải thu thập được chứng cứ, nếu rơi vào 3 trường hợp sau đây thì đội này chết thật.

Kiểm Tra Tài Sản Thật.

Thứ nhất là xem công ty có thực sự sở hữu hoặc liên kết với khu nghè dưỡng nào giống như trong quảng bá hay không.

Không Có Vén Bán.

Nếu như không thực sự tồn tại khu nghè dưỡng nào mà lại đi bán hợp đồng, thì bọn này sẽ dính vào tội hình sự.

Kiểm Tra Công Suất Phòng.

Thứ hai là xem bọn này có bán quá công suất phòng hay không.

Bán Vượt Năng Lực.

Ví dụ công suất phòng chỉ là 1.000 suất, thế nhưng chúng nó lại bán đến 5.000 suất.

Khách Không Thể Đi.

Đến lúc người ta muốn đi thì lại bị kín phòng.

Gian Dối Công Suất.

Như vậy sẽ dính vào hành vi gian dối công suất và cũng có thể bị coi là án hình sự.

Lời Hứa Bán Lại.

Thứ ba, đây mới là yếu tố khiến cho các cụ mất nhiều tiền thật.

Cam Kết Có Cơ Sở Không.

Bọn chúng cam kết rằng công ty sẽ bán lại hợp đồng với một mức giá cao nhất ngưỡng, nhưng có cơ sở nào hay không.

Biết Không Ai Mua.

Hay là chúng nó biết rằng hợp đồng bán lại cũng chẳng có ai mua.

Vén Dụ Khách Ký.

Biết như thế rồi mà vẫn dụ các cụ mua vào.

Thông Tin Sai Sự Thật.

Nếu như chứng minh được chúng cố tình dùng thông tin sai sự thật để moi tiền, thì đương nhiên bọn này sẽ dính tội hình sự.

Ranh Giới Rất Mong Manh.

Nói chung là ranh giới giữa hình sự và dân sự rất mong manh.

Lôi Ra Ánh Sáng.

Còn phải phong tỏa tài khoản, sao kê sổ sách để lôi bọn này ra ánh sáng.

Hãy Nhớ Ba Trường Hợp.

Hãy nhớ 3 trường hợp mà mình vừa chia sẻ, nếu mà rơi vào 3 trường hợp đấy thì án hình sự treo trên đầu bọn này rồi.

□ TÓM LẠI CÔNG THỨC

Hook bằng sự phẫn nộ cực lớn

↓

Tạo cảm giác: “đây không còn là chuyện bán hàng nữa”

↓

Đập thủng vào một sự thật gây sốc

Người già mất tiền nghỉ hưu → nhưng doanh nghiệp vẫn hoạt động bình thường

↓

Liên tục nhấn mạnh ranh giới pháp lý

“không phải cứ mất tiền là hình sự” “không phải cứ bị lừa cảm giác là bắt được người” “luật còn chứng cứ”

↓

Hạ nhiệt cảm xúc

↓

Nâng trọng tâm sang bằng chứng

↓

Biến câu chuyện từ đạo đức → sang pháp lý

↓

Biến sự phẫn nộ → thành quy trình điếu tra

↓

Nhét một dữ kiện pháp lý quan trọng

Đa số vụ sỡ hữu kỳ nghệ hiện nay

→ thường bị xỏp vào tranh chấp dân sự

hoặc

→ tranh chấp thương mại

↓

Đặt câu hỏi lớn nhất “Làm sao để chuyển từ dân sự sang hình sự?”

↓

Đưa ra 3 điếu kiện kích hoạt

↓

THỨ NHẤT

Kiểm tra tài sỡn nỡn

↓

Công ty có thực sự sỡ hữu hoặc liên kết với khu nghệ dưỡng như quờng cáo hay không

↓

Không có tài sỡn thật

→ vỡn bán hợp đờng

→ dờu hiệu gian dời

→ nguy cơ hình sự

↓

THỨ HAI

Kiểm tra công suất

↓

1.000 suất → bán 5.000 suất

↓

Khách hàng không thể sử dụng quyền lợi

↓

Công suất 0

→ cam kết không thể thực hiện

→ dấu hiệu lừa dối

→ nguy cơ hình sự

↓

THỨ BA

Kiểm tra lời hứa bán lại

↓

Cam kết mua lại hoặc cam kết bán lại giá cao

↓

Có cơ sở thực hiện hay không

↓

Biết không thể bán → vẫn dùng để dụ khách ký hợp đồng

↓

Thông tin sai sự thật

→ thu tiền khách hàng

→ nguy cơ hình sự

↓

Tạo phản ứng dây chuyền pháp lý

Đầu hiệu gian dối

→ thu thập chứng cứ

→ xác minh dòng tiền

→ sao kê tài khoản

→ kiểm tra sổ sách

→ xác minh năng lực thực hiện

→ điếu tra trách nhiệm cá nhân

↓

Không bán cảm xúc trù thù

↓

Mà bán tư duy pháp lý

↓

Liên tục kéo người xem khỏi trạng thái “ghét là bét”

→ Sang trạng thái “muốn xử lý phải có chứng cứ”

↓

Không kể câu chuyện đạo đức

↓

Mà kể câu chuyện chứng minh hành vi gian dối

↓

Kết bằng cảm giác:

“Nếu không chứng minh được gian dối thì chớ là tranh chấp dân sự.”

hoặc

“Nếu chứng minh được 3 điểm này thì câu chuyện không còn là hợp đồng nữa.”

❑ FORMAT NÀY CỰC MẠNH CHO:

1. Bóc tách sổ hữu kỳ nghỉ

2. Phân tích đa c

3. C

4. Tranh ch

5. Đi

6. Content pháp lý đại chúng

7. Documentary bóc ph

□ NÓ HIỆU QU□ VÌ:

- Không đứng □ góc nhìn nạn nhân
- Không đứng □ góc nhìn c

– Không hô hào b

– Nhưng khiến người xem hiểu cơ ch□ pháp lý vận hành th□ nào

□ C□T LỖI KI□U VI□T NÀY:

- Không k□ vụ việc
- Không k□ n□i đau
- Mà k□ đi□u kiện đ□ bi□n một vụ việc thành vụ án

□ DNA C□A PHONG CÁCH NÀY:

M□t ti□n → chưa ch□c hình sự

↓

Có d□u hiệu gian d□i → thu thập chứng cứ

↓

Chứng minh được hành vi → đi□u tra

↓

Đi□u tra được dòng ti□n → xác định trách nhiệm

↓

Xác định được ý chí gian d□i → hình sự

□ ĐI□M MẠNH NH□T:

Người xem không cảm giác: “đây là video chơi doanh nghiệp.”

↓

Mà cảm giác: “đây là người đang chơi ra điều kiện để pháp luật có thể xử lý doanh nghiệp.”

▢ MUỐN NÂNG CẤP HƠN NỮA THÌ:

- Thêm điều luật cụ thể
- Thêm ví dụ vụ án tương tự
- Thêm chi tiết điều tra dòng tiền
- Thêm khái niệm năng lực thực hiện cam kết
- Thêm yếu tố ý chí gian dối ngay từ đầu

↓

Khi đó content sẽ:

- sắc hơn
- nặng ký hơn
- pháp lý hơn
- và rất giống documentary điều tra doanh nghiệp hiện đại.