

# VIC – P/E 136 Làn, Cá Phiêu Tăng Hơn 900%: Canh Bạc Th Đô Vào Tương Lai.

**Định Giá Rất Cao.**

Một cá phiêu có EPS khong 1.506 đồng trên một cá phiêu, nhưng lại được nhà đầu tư đang trở giá rất cao cho mỗi đồng lợi nhuận với P/E là 136,04 làn.

**Thị Trường Đang Kỳ Vọng Điu Gì.**

Không chỉ vậy, P/C cũng lên tới 10,65 làn, tức là thị trường đang đánh giá doanh nghiệp này cao hơn 10 làn so với giá trị số sách, vậy cá phiêu này đang quá đắt hay thị trường đang nhìn thấy một câu chuyện nào lớn hơn.

**Đà Tăng Giá àn Tượng.**

Vâng, cá phiêu tôi đang nhắc tới đây chính là VIC, với giá cá phiêu quanh hơn 200.000 đồng, vốn hóa là 1,5 triệu tỷ đồng, thuộc nhóm vốn hóa lớn nhất thị trường, VIC đã làm mưa làm gió với mức tăng hơn 900% kể từ tháng 3/2025 đến nay.

**Hiệu Quả Sinh Lợi Chưa Nào Bật.**

Về hiệu quả sinh lợi, doanh nghiệp này cũng chưa quá nào bật khi ROE là 7,95%, ROA là 1,07%.

**Giai Đoạn Mở Rộng Mạnh.**

Trong khi đó, doanh nghiệp đang trong giai đoạn mở rộng mạnh khi tài sản tăng, nợ vay tăng và chi phí xây dựng dự đang cũng tăng, điu này cho thấy thị trường không chỉ định giá VIC.

**Đặt Cược Vào Tương Lai.**

Theo lợi nhuận hiện tại mà đang đặt cược vào tương lai cả cá một hệ sinh thái, bao gồm bật động sản, hạ tầng, xe điện và các mông đầu tư dài hạn khác.

**Rủi Ro Khi Định Giá Cao.**

Nhưng video này không dừng lại ở đây mà muốn nhấn mạnh một điều đến nhà đầu tư rằng, khi định giá đã cao, cổ phiếu sẽ cần phải có kết quả kinh doanh tương lai đủ mạnh để chứng minh cho mức giá hiện tại.

**Áp Lực Từ Kết Quả Kinh Doanh.**

Vì nếu lợi nhuận không tăng tiếp, ROE không cải thiện hoặc nợ vay tiếp tục tạo áp lực, thì mức định giá này sẽ trở nên rất nhạy cảm.

**Lưu Ý Cho Nhà Đầu Tư.**

Và hãy nhớ rằng đây không phải là một khuyến nghị mua bán.

**Kêu Gọi Tương Tác.**

Anh chị nào muốn X-Invest đọc thêm cổ phiếu nào nữa hãy comment dưới video này, hãy vào ngay room cộng đồng để X-Invest cùng đồng hành trong quá trình đầu tư.

**Viết lách**

☐ **Tóm Lại Công Thức**

Hook bằng một nghịch lý định giá cực lớn.

↓

Tạo cảm giác: “thị trường đang nhìn thấy một tương lai hoàn toàn khác so với hiện tại.”

↓

Đập thủng vào một dữ kiện đo chỉ số cực mạnh.

(Lợi nhuận thấp → định giá cực cao).

↓

Liên tục nhấn mạnh tính bất thường.

“P/E 136 lần”, “Tăng hơn 900%”, “ROE chưa tới 8%”, “ROA chỉ hơn 1%”.

↓

Nhét dữ kiện ngắn, mạnh, dễ gây sốc.

(136 lần P/E, 900%, 1,5 triệu đồng, 7,95%, 1,07%).

↓

**Biến một cổ phiếu thành một câu chuyện của cả hệ sinh thái.**

**Bắt động số**

→ hạ tầng

→ xe điện

→ đầu tư dài hạn

→ tăng trưởng tương lai.

↓

**Liên tục kéo góc nhìn từ doanh nghiệp hiện tại**

→ kỳ vọng tương lai

→ quy mô hệ sinh thái

→ tham vọng dài hạn.

↓

**Dùng văn hóa và quy mô để nâng độ lớn của câu chuyện.**

**“1,5 triệu tỷ đồng văn hóa”**

=

**thị trường đang đặt cược rất lớn.**

↓

**Không phân tích học thuật.**

**Mà kể cảm giác:**

**“nhà đầu tư đang trông chờ tương lai nhiều hơn hiện tại.”**

↓

**Biến dữ kiện tài chính thành cảm xúc đầu tư.**

↓

**Không bán cổ phiếu trực tiếp.**

**Mà bán:**

– kỳ vọng tăng trưởng

- câu chuyện tương lai
- sức mạnh hệ sinh thái
- niềm tin dài hạn.

↓

Kết bằng cảm giác:

“mức định giá này sẽ còn được chứng minh bằng kết quả kinh doanh trong tương lai.”

hoặc

“càng định giá cao, cổ phiếu càng nhạy cảm với mọi sự thất vọng.”

□ Format Đây Cực Mạnh Cho

Phân Tích Cổ Phiếu Tăng Nóng.

Content Định Giá Doanh Nghiệp.

Storytelling Chứng Khoán.

Phân Tích Kỳ Vọng Thị Trường.

Content Về Hệ Sinh Thái Doanh Nghiệp.

Documentary Tài Chính Doanh Nghiệp.

Content Rủi Ro Định Giá Cao.

□ Nó Hiệu Quả Vì

- Không nói kiểu báo cáo tài chính.
- Không phân tích quá hàn lâm.
- Không sa đà vào công thức.
- Nhưng khiến người xem cảm thấy:

“thị trường đang nhìn thấy một tương lai rất lớn.”

□ Cốt Lõi Kiểu Việt Nam

- Không khoe lợi nhuận hiện tại.
- Không đọc chệch tài chính.

- Mà k<sup>h</sup> kho<sup>h</sup>ng cách giữa hiện tại và kỳ vọng tương lai.

□ DNA C<sup>h</sup>a Phong Cách Này

Lợi nhuận hiện tại th<sup>h</sup>p

→ định giá cao

→ kỳ vọng lớn

→ áp lực tăng trư<sup>h</sup>ng

→ áp lực lợi nhuận

→ áp lực chứng minh giá trị.

Tức là:

không nhìn doanh nghiệp □ hiện tại trước, mà nhìn kỳ vọng tương lai mà thị trường đang đặt cược trước.

□ Đi<sup>h</sup>m Mạnh Nh<sup>h</sup>t

Người xem không c<sup>h</sup>m giác:

“đây là video phân tích ch<sup>h</sup> s<sup>h</sup>.”

Mà c<sup>h</sup>m giác:

“đây là câu chuyện v<sup>h</sup> ni<sup>h</sup>m tin mà thị trường đang đặt vào tương lai.”

□ Mu<sup>h</sup>n Nâng C<sup>h</sup>p Hơn Nữa Thì

- Gi<sup>h</sup>m bớt lặp ý định giá cao.

- Tăng thêm hình <sup>h</sup>nh thực t<sup>h</sup>.

- Tăng thêm dữ kiện v<sup>h</sup> dự án.

- Tăng thêm chi ti<sup>h</sup>t v<sup>h</sup> xe điện, b<sup>h</sup>t động s<sup>h</sup>n, hạ t<sup>h</sup>ng.

- Tăng thêm áp lực từ nợ vay và dòng ti<sup>h</sup>n.

↓

Khi đó content sẽ:

- lớn hơn.

- thật hơn.

- càng hơn.
- cinematic hơn.
- và rớt gióng documentary tài chính doanh nghiệp hiện đại.