

VIC – Vì Sao Dragon Capital Vốn Mạnh Tay Mua Cổ Phiếu Vingroup

Vì Sao Dragon Capital Vốn Mạnh Tay Mua VIC.

Vì sao cổ phiếu của Vingroup đã tăng 7-8 lần rồi, mà một quỹ lớn như Dragon Capital vẫn tiếp tục mua vào trong năm 2026 này, có điều gì đó mà chúng ta chưa biết ở phía sau hay không.

Không Có Sự Tăng Giá Vô Lý.

Thực ra, ở trên thị trường chứng khoán này không có một sự tăng giá nào là vô lý cả.

Bởi vì những dòng tiền lớn thường không đi những bước đi bừa bãi đâu, chỉ là chúng ta, đám đông, có thực sự nhìn ra được điều gì đó hay không mà thôi.

Nhìn Thẳng Vào Những Con Số.

Giờ thì hãy nhìn thẳng vào những con số trước nhé, tính từ đầu năm 2025 đến giờ thì cổ phiếu VIC đã tăng khoảng 8 lần, còn VHM là 3 lần.

Điều này đã kéo theo một tỷ trọng đáng gờm của cổ phiếu Vingroup trong vốn hóa của toàn bộ thị trường, hơn 20%.

Đến mức người ta phải gọi vui VN-Index bây giờ là VIN Index.

Đám Đông Luôn Bật Ngờ.

Dù nhiều người vẫn biết rằng Vingroup là một trong những tập đoàn đại diện cho sự tăng trưởng của nền kinh tế Việt Nam, nhưng đám đông vẫn luôn không khỏi bất ngờ trước mỗi lần nhóm cổ phiếu này tăng giá.

Góc Nhìn Của Quỹ Lớn.

Vậy thì để hiểu được vì sao một ông lớn như Dragon Capital lại không hề cảm thấy sự tăng giá này là vô lý, thì hãy cùng Huyền nhìn vào các nước khác xem thế nhé.

So Sánh Với Thế Giới.

Suốt 3 năm qua thì nhiều cổ phiếu ở Hàn Quốc đã tăng từ 25 đến 55 lần, trong khi đó thì cổ phiếu của Vingroup mới chỉ tăng khoảng 7 đến 8 lần tính từ đáy.

Còn ở Đài Loan, riêng cổ phiếu TSMC đã từng chiếm tới 40% vốn hóa của toàn bộ thị trường.

Cùng lúc đó thì ở Hàn Quốc, Samsung Electronics đã từng chiếm 15 đến 20% vốn hóa của KOSPI, ngay cả trong giai đoạn bình thường.

Doanh Nghiệp Dàn Dòt Quốc Gia.

Vậy mới nói, đứng dưới góc độ của các quỹ đầu tư nhìn vào, thì một doanh nghiệp khi đã bước vào đúng chu kỳ ngành, lại đóng vai trò là một trong những đầu tàu tăng trưởng của cả quốc gia, thì giá cổ phiếu có thể đi xa hơn rất nhiều so với những gì mà đám đông có thể tưởng tượng ra.

Thông Điệp Từ Dragon Capital.

Sau cùng thì có một câu nói của chuyên gia Dragon Capital mà Huyền cảm thấy là rất đúng khi nói về Vingroup.

Đó là việc tăng giá này không có gì quá là vô lý cả, đối với một doanh nghiệp mà luôn làm việc hết sức lực.

Và thật sự là trong suốt mấy năm qua thì Vingroup đã luôn rất nỗ lực trong mọi lĩnh vực mà mình làm.

👉 TÓM LẠI CÔNG THỨC

Đặt một nghịch lý cực lớn ngay từ đầu

↓

Tạo cảm giác:

“một cổ phiếu đã tăng quá mạnh nhưng dòng tiền lớn vẫn tiếp tục mua.”

↓

Đập thủng vào câu hỏi gây tò mò cực mạnh

(VIC tăng 7–8 lần → Dragon Capital vẫn mua)

↓

Liên tục nhấn mạnh sự khác biệt giữa đám đông và dòng tiền lớn

“không có sự tăng giá nào là vô lý”

“dòng tiền lớn không đi bừa bãi”

↓

Nhét các dữ kiện ngắn, mạnh, dễ ghi nhớ

(VIC tăng 8 l/n)

(VHM tăng 3 l/n)

(Vingroup chiếm hơn 20% vốn hóa thị trường)

(“VN Index” → “VIN Index”)

↓

Biến hiện tượng giá cổ phiếu thành một logic đầu tư hoàn chỉnh

Cổ phiếu tăng mạnh

→ **tập trung vốn hóa tăng**

→ **ảnh hưởng toàn thị trường**

→ **thu hút các quỹ lớn**

→ **dòng tiền tiếp tục chảy vào**

↓

Liên tục kéo góc nhìn từ Việt Nam ra thế giới

Việt Nam

→ **Hàn Quốc**

→ **Đài Loan**

→ **các doanh nghiệp dân dật quốc gia**

↓

Dùng các ví dụ quốc tế để bình thường hóa điều mà đám đông cho là bất thường

(Hàn Quốc có cổ phiếu tăng 25–55 l/n)

(TSMC từng chiếm khoảng 40% vốn hóa thị trường Đài Loan)

(Samsung từng chiếm 15–20% vốn hóa KOSPI)

↓

Không tranh luận việc cổ phiếu đắt hay rẻ

Mà kể về góc nhìn của các quỹ đầu tư lớn

↓

Biên dữ kiện định giá thành câu chuyện về chu kỳ doanh nghiệp

Doanh nghiệp bước vào chu kỳ tăng trưởng

→ trở thành đầu tàu nền kinh tế

→ quy mô vốn hóa tăng rất mạnh

→ giá cổ phiếu có thể vượt xa kỳ vọng của đám đông

↓

Không bán cổ phiếu trực tiếp

Mà bán:

– góc nhìn của dòng tiền lớn

– tư duy đầu tư theo chu kỳ

– sức mạnh của doanh nghiệp đầu ngành

– niềm tin vào tăng trưởng dài hạn

↓

Kết bằng cảm giác:

“điều mà đám đông cho là vô lý, đôi khi lại là điều rất bình thường dưới góc nhìn của các quỹ đầu tư.”

□ FORMAT NÀY CỰC MẠNH CHO:

Content phân tích cổ phiếu tăng mạnh.

Storytelling về dòng tiền tích cực.

Video giải thích vì sao quỹ ngoại mua vào.

Content về doanh nghiệp đầu ngành.

Phân tích chu kỳ tăng trưởng doanh nghiệp.

Documentary tài chính về các tập đoàn lớn.

Content thay đổi góc nhìn của nhà đầu tư.

■ NÓ HIỆU QUẢ VÌ:

– Không tranh cãi đúng sai về giá cổ phiếu.

– Không sa đà vào định giá học thuật.

– Không đọc số liệu một cách khô khan.

– Nhưng khiến người xem cảm thấy:

“dòng tiền lớn đang nhìn thấy điều mà đám đông chưa nhìn ra.”

■ CỐT LÕI KIỂU VIẾT NÀY:

– Không kể diễn biến giá cổ phiếu.

– Không chỉ đọc số liệu tăng trưởng.

– Mà kể sự khác biệt trong tư duy giữa đám đông và các quỹ đầu tư.

■ DNA CỦA PHONG CÁCH NÀY:

Doanh nghiệp tăng trưởng

→ vốn hóa tăng mạnh

→ thị trường mở rộng

→ quỹ đầu tư gia tăng thị trọng

→ dòng tiền tiếp tục đổ vào

→ giá cổ phiếu còn dư địa đi xa hơn.

Tức là:

Không nhìn mức tăng của cổ phiếu trước, mà nhìn vị thế của doanh nghiệp trong nền kinh tế trước.

■ ĐIỂM MẠNH NHẤT:

Người xem không cảm giác:

“đây là video khuyên mua cổ phiếu.”

Mà cảm giác:

“đây là người đang giới thích cách các quỹ đầu tư lớn nhìn thị trường.”

■ MUỐN NÂNG CẤP HƠN NỮA THÌ:

- Tăng thêm số liệu và lượng mua của Dragon Capital.**
- Thêm dữ kiện và trọng tâm giữ của các quỹ ngoại.**
- Chèn các ví dụ lịch sử của Amazon, Nvidia, Tesla, TSMC, Samsung để tăng sức thuyết phục.**
- Tăng thêm các chi tiết về dòng vốn ETF, VN30, vốn hóa và ảnh hưởng tới chi số.**

↓

Khi đó content sẽ:

- logic hơn.**
- có chiều sâu hơn.**
- mang góc nhìn của dòng tiền tác chức rõ hơn.**
- và rất giống documentary tài chính về dòng vốn đầu tư hiện đại.**